

Nordsjö storsatsar – relanserar varumärket

Nordsjö, ett av Nordens ledande varumärken inom färg, ligger i startgroparna för att relansera varumärket. Med ett nytt sortiment, ny design och en ny global plattform tar nu Nordsjö ett tydligare och mer modernt grepp om marknaden.

Nordsjö ingår i världens största färgföretag AkzoNobel. Relanseingen är den största varumärkesförändringen för företaget på många år. Den nya designen är en del av den globala plattformen Flourish, där bland annat en del av logotypen blir gemensam för hela världen.

– En viktig del av utvecklingen är att hålla ihop varumärket Nordsjö på ett bättre, tydligare och mer modernt sätt. I allt från marknadsföring till hur butikerna utformas. Med den nya kommunikationen gör vi det enklare för yrkesmålare och "gör det själv"-konsumenter att hitta rätt produkter som ger ett perfekt slutresultat, säger Stefan Lindström, Marketing & RDI- ansvarig för Akzo Nobel Decorative Coating i Norden.

Relanseringen av Nordsjös koncept är resultatet av flera insikter. Dagens medvetna konsumenter vill ha kunskap och inspiration. Yrkesmålare vill ha stöd och kunskapsöverföring. Utifrån det här har man tagit fram en helt ny emballagedesign till hela Nordsjös sortiment som anpassats för respektive målgrupp. Samtidigt får en hel del av produkterna en ny receptur för att bli ännu bättre.

– Varumärkesförändringarna blir en vitamininjektion för hela organisationen. Tillsammans kommer vi nu att skapa ny energi – i företaget, i butikerna och bland yrkesmålariet. Och inte minst i snacket kring våra produkter, säger Stefan Lindström.

Totalt får Nordsjö nu sju produktlinjer som ska göra det ännu lättare att välja rätt produkt.

- Nordsjö One, premiumalternativet av träskyddsprodukter för utomhusbruk
- Tinova, träskyddsprodukter för fasader, möbler och terrasser utomhus.
- Murtex, fullsortimentet av puts- och betongfärg
- Professional, en helt ny serie som vänder sig till yrkesmålare
- Ambiance, nytt premiumsoriment inomhusfärg som vänder sig till trendiga och stilsäkra konsumenter
- Perform+, inomhusfärg som vänder sig till exempelvis barnfamiljer som behöver färg för slitstyrka ytor.
- Bassortimentet Original

De nya produkterna finns i butik från och med april månad.

För mer information vänligen kontakt

Stefan Lindström, Marketing & RDI- ansvarig för Akzo Nobel Decorative Coating i Norden

Tfn: 070-83 555 04

E-post: stefan.lindstrom@akzonobel.com

Om Nordsjö

Nordsjö-varumärket har sina rötter i Nordström & Sjögren AB, som startade sin verksamhet redan 1903. I dag är Nordsjö ett av de ledande och mest innovativa varumärkena i Norden. Vi har stort fokus på att utveckla och tillverka produkter som är hållbara för vår miljö och vår ambition är att ligga steget före samhällets lagar och krav. Vid vår anläggning i Sege utanför Malmö, som är Nordens största, utvecklas och tillverkas färg, lack, spackel och träskydd för konsument och yrkesmålare. Nordsjö ingår i AkzoNobel-koncernen, som är världens största färgtillverkare.

Om AkzoNobel

AkzoNobel är världens största färgföretag och en ledande producent av specialkemikalier och limsystem. Vi förser företag och konsumenter världen över med innovativa produkter och brinner för att utveckla hållbara lösningar för våra kunder. Bland våra välkända varumärken finns Eka, International, Nordsjö och Sikkens. Vi rankas återkommande som ett av de ledande företagen inom hållbar utveckling. Med huvudkontor i Amsterdam, Nederländerna, är vi verksamma i fler än 80 länder, där våra 50 000 engagerade medarbetare levererar framtidens produkter och teknik för att möta alla de krav som ställs i en snabbt föränderlig värld.