

musikförläggarna

Låtskrivare skänker upphovsrättspengar till Världens Barn

Ikväll framförs låten "Children of the World" på Världens Barn-galan i SVT1. Men istället för att de upphovsrättsliga intäkterna för musiken tillfaller musikskaparna, som de vanligtvis gör vid offentliga framföranden, går alla pengar som låten tjänar in till Världens Barn.

Låtskrivaren och producenten **Niclas Lundin** kände att han ville göra något för Världens Barn och bestämde sig för att skriva en låt till insamlingen. Tillsammans med låtskrivaren **Léon Paul Palmen** skrev han grunden till låten "Children of the World". Därefter plockades artisten och låtskrivaren **John De Sohn** in i projektet och ikväll framförs alltså låten på Världens Barn-galan i SVT1.

Världens Barn är en insamling som drivs av Radiohjälpen för humanitära ändamål. Pengarna som kommer in går först och främst till att förbättra situationen för utsatta barn på olika håll i världen.

– Att nu ha en egen Världens Barn-låt som också direkt bidrar till att stödja vårt viktiga arbete för barn runt om i världen är en fantastisk förmån och vi hoppas naturligtvis att det blir en stor hit, säger **Per Byman** på Radiohjälpen.

Hur många som lyssnar på låten avgör hur mycket pengar som går till Världens Barn.

– Det är det som är så tjugigt med upphovsrätten. Som låtskrivare får man betalt i den utsträckning någon lyssnar på musiken. Nu hoppas jag att så många som möjligt lyssnar på låten så att det kommer in mycket pengar till Världens Barn, säger Niclas Lundin.

Upphovsrätten ger den eller dem som har skrivit en låt rätt till ersättning när låten spelas vid offentliga framföranden, som i tv eller radio, men även när den spelas på musiktjänster som Spotify. När du lyssnar på "Children of the World", går alltså den ersättning som Niclas Lundin, Léon Paul Palmen, John De Sohn och deras musikförlag har rätt till vidare direkt till Världens Barn.

Lyssna på låten "Children of the World" här >> [John De Sohn – Children of the World](#)

För mer information kontakta:

Johan Malmberg, kommunikationsansvarig, Musikförläggarna
08-783 88 60
johan.malmberg@musikforlaggarna.se

Om Musikförläggarna

Musikförläggarna är de svenska musikförlagens branschorganisation. Som förlagens enade röst driver Musikförläggarna viktiga branschfrågor i kontakter med både beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av Musikförläggarnas huvuduppgifter.