

musikförläggarna

Silvana Imam och Seinabo Sey i ny guide om musik i reklam

Hur kan man använda musik i reklam och hur går man tillväga för att få rättigheterna? Branschorganisationen Musikförläggarna har tillsammans med tecknaren Magnus Bard och låtskrivarna och artisterna Seinabo Sey och Silvana Imam släppt en guide om vad som gäller vid musikanvändning i reklam.

– Om nån vill använda min musik i ett reklamsammanhang vill jag att de frågar mig om lov först. Det handlar om respekt. Den här guiden förmedlar det på ett bra sätt samtidigt som den är pedagogisk och ger svar om vilka olika rättigheter du som kund måste ha koll på, säger **Silvana Imam**.

Musik är ett väldigt populärt verktyg inom reklam och varumärkesbyggande. Idag använder i stort sett alla varumärken musik i någon form för att nå fram med sina budskap. Trots det råder det en viss kunskapsbrist när det kommer till vad som gäller och om det är några särskilda regler man behöver ta hänsyn till – något som **Musikförläggarna** märkt av i alla de frågor de fått under åren från produktionsbolag, reklambyråer, företag och allmänhet.

Det är mot bakgrund av dessa frågor som Musikförläggarna valt att ta fram denna guide. Den består av tre enkla tips med illustrationer gjorda av tecknaren **Magnus Bard** och riktar sig till alla som vill använda musik i ett reklamsammanhang. Tipsen är:

1. Hitta musik som funkar
2. Ta reda på vem som har skapat musiken
3. Fråga om lov

Ladda ner hela guiden på www.musikforlaggarna.se/far-jag-lov-reklam

Förra året tog Musikförläggarna i samband med Almedalsveckan fram en liknande guide till alla som vill använda musik i en politisk kampanj. I denna guide medverkar Johanna och Klara Söderberg från First Aid Kit.

För mer information kontakta:

Johan Malmberg, kommunikationsansvarig, Musikförläggarna
08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se

Om Musikförläggarna

Musikförläggarna är musikförlagens branschorganisation. Som förlagens enade röst driver Musikförläggarna branschens frågor i kontakter med beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av Musikförläggarnas huvuduppgifter. www.musikforlaggarna.se