

Pressmeddelande

Solna, 4 december 2015

Strategiska prioriteringar 2016

ICA Gruppen presenterar strategiska prioriteringar för 2016. Ambitionen är att fortsätta utveckla, förbättra och växa vår verksamhet.

Jämfört med 2015 har det tillkommit tre nya prioriteringar och tre har tagits bort. Några av prioriteringarna har justerats för att anpassas till kommande års möjligheter och utmaningar.

ICA Gruppens strategiska prioriteringar för 2016 kan sammanfattas i tio punkter:

- Utveckla ledande CRM och ett gemensamt svenskt lojalitetsprogram
- Säkra konkurrenskraftiga priser och en rättvisande prisuppfattning
- Utveckla ICAs erbjudande och position inom hälsa
- Stärka erbjudandet inom specialvaror, inklusive Hemtex (Ny för 2016)
- Skapa ett ledande omnikanalerbjudande tvärs över segment och plattformar
- Ytterligare stärka vår position i Baltikum
- Öka effektiviteten i hela värdekedjan, med fokus på butiksdrift och digitalisering (Ny för 2016)
- Förbättra IT-utveckling genom närmare verksamhetskoppling och nya arbetssätt (Ny för 2016)
- Införliva ICAs gemensamma värderingar och vidareutveckla arbetet inom talent management
- Stödja kundernas hållbara val och driva en klimatsmart verksamhet

Nedan tre prioriteringar från 2015 har tagits bort, då de har en bra och stabil framdrift i linjen och/eller är avslutade projekt:

- Utveckla och implementera större infrastrukturprojekt inom logistik
- Implementera projekt för IT-outsourcing
- Stärka och växa erbjudandet av egna märkesvaror (EMV)

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52



Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen 4, december, 2015, kl 8.00.