

Pressmeddelande

Solna, 9 november 2015

Svenska ICA-butikernas försäljning i oktober 2015

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 3,9 procent i oktober 2015 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 3,4 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Oktober 2015			Januari – oktober 2015		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 724	5,4%	3,1%	26 848	5,9%	3,5%
ICA Kvantum	2 221	4,3%	4,2%	21 593	4,6%	3,6%
ICA Supermarket	2 766	2,7%	2,6%	27 444	2,1%	2,4%
ICA Nära	1 328	3,1%	4,0%	13 510	2,3%	2,9%
Totalt	9 039	3,9%	3,4%	89 395	3,8%	3,1%

Under oktober 2015 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 039 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,9 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-oktober 2015 uppgick försäljningen till 89 395 Mkr, en ökning med 3,8 procent jämfört med i fjol.

Per den sista oktober 2015 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 303. Butiksförsäljningen för november publiceras den 8 december 2015 kl 08.45.

För samtliga publiceringsdatum 2015, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 9, november, 2015, kl 08:45.

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster och Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. I koncernen ingår även portföljbolagen inkClub, och Hemtex. För mer information se icagruppen.se