

Pressmeddelande

Solna, 2014-05-09

Svenska ICA-butikernas försäljning i april

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 9,7 procent i april 2014 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker var försäljningsökningen 9,0 procent. Påsken 2014 inföll i april jämfört med i mars 2013. Påsken är en försäljningsmässigt viktig helg och har påverkat butiksförsäljningen i april positivt jämfört med föregående år.

Butiksförsäljning exkl moms	April 2014			Januari – april 2014		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 658	11,9%	11,6%	9 656	2,9%	2,3%
ICA Kvantum	2 124	11,0%	9,1%	7 952	3,4%	2,1%
ICA Supermarket	2 707	7,6%	6,6%	10 191	1,5%	0,7%
ICA Nära	1 307	7,8%	9,0%	4 884	1,1%	2,2%
Totalt	8 796	9,7%	9,0%	32 683	2,3%	1,7%

Under april 2014 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 8 796 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 9,7 procent jämfört med samma månad föregående år. Under januari-april 2014 uppgick försäljningen till 32 683 Mkr, en ökning med 2,3 procent jämfört med i fjol.

Påskhelgen bedöms ha påverkat butiksförsäljningen positivt med cirka 7 procent under april 2014.

Per den 30 april 2014 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 320.

Butiksförsäljningen för maj publiceras tisdagen den 10 juni 2014 kl 08.45. För samtliga publiceringsdatum 2014, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/sv/investor-relations/kalender/>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 9 maj, 2014, kl 08:45.