

## Pressmeddelande

Solna, 10 april 2018

### ICA-butikernas försäljning i mars 2018

*Försäljningen i ICA-butikerna steg med 9,8 procent i mars 2018 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 9,3 procent.*

Butiksförsäljning exkl moms	Mars 2018			Januari – mars 2018		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	3 191	13,5%	12,8%	8 532	6,4%	5,7%
ICA Kvantum	2 536	11,2%	9,7%	6 873	6,4%	4,8%
ICA Supermarket	3 024	6,1%	6,5%	8 352	3,3%	3,7%
ICA Nära	1 496	7,4%	7,4%	4 117	4,6%	4,8%
<b>Total</b>	<b>10 246</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>27 874</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,7%</b>

Under mars 2018 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 10 246 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 9,8 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-mars 2018 uppgick försäljningen till 27 874 Mkr, en ökning med 5,2 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för mars månad uppgår till +5,4%.

Per den 31 mars uppgick antal ICA-butiker till 1 286. Butiksförsäljningen för april publiceras den 9 maj 2018 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2018, besök ICA Gruppens webbplats  
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

#### För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52