

Pressmeddelande

Solna, 8 mars 2018

ICA-butikernas försäljning i februari 2018

Försäljningen i ICA-butikerna steg med 2,6 procent i februari 2018 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,1 procent.

| Butiksförsäljning exkl moms | Februari 2018 | | | Januari – februari 2018 | | |
|--------------------------------|---------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| | Mkr | Utveckling samtliga | Utveckling jämförbara | Mkr | Utveckling samtliga | Utveckling jämförbara |
| Maxi ICA Stormarknad | 2 589 | 2,2% | 1,6% | 5 341 | 2,5% | 1,8% |
| ICA Kvantum | 2 095 | 3,7% | 2,0% | 4 337 | 3,8% | 2,1% |
| ICA Supermarket | 2 593 | 1,5% | 2,0% | 5 328 | 1,7% | 2,2% |
| ICA Nära | 1 290 | 3,4% | 3,5% | 2 622 | 3,1% | 3,4% |
| Total | 8 567 | 2,6% | 2,1% | 17 627 | 2,7% | 2,2% |

Under februari 2018 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 8 567 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 2,6 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-februari 2018 uppgick försäljningen till 17 627 Mkr, en ökning med 2,7 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för februari månad uppgår till 0%.

Per den 28 februari uppgick antal ICA-butiker till 1 287. Butiksförsäljningen för mars publiceras den 10 april 2018 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2018, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52