

Pressmeddelande

Solna, 8 februari 2018

ICA-butikernas försäljning i januari 2018

Försäljningen i ICA-butikerna steg med 2,8 procent i januari 2018 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,4 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Januari 2018		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 752	2,7%	2,1%
ICA Kvantum	2 242	3,9%	2,2%
ICA Supermarket	2 735	1,9%	2,3%
ICA Nära	1 332	2,9%	3,3%
Total	9 060	2,8%	2,4%

Under januari 2018 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 9 060 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 2,8 procent jämfört med samma månad föregående år.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för januari uppgick till 0%.

I januari 2018 uppgick antal ICA-butiker till 1 287. Butiksförsäljningen för februari publiceras den 8 mars 2018 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2018, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52