

Pressmeddelande

Solna, 8 september

Svenska ICA-butikernas försäljning i augusti 2017

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 3,4 procent i augusti 2017 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,6 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Augusti 2017			Januari – augusti 2017		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 952	3,7%	3,6%	22 884	2,5%	2,5%
ICA Kvantum	2 363	3,7%	1,4%	18 362	3,7%	1,7%
ICA Supermarket	3 011	3,0%	2,5%	23 115	2,3%	1,8%
ICA Nära	1 529	2,7%	2,8%	11 473	1,8%	1,9%
Total	9 856	3,4%	2,6%	75 834	2,6%	2,0%

Under augusti 2017 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 856 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,4 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-augusti 2017 uppgick försäljningen till 75 834 Mkr, en ökning med 2,6 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för augusti månad uppgår till +0,5%.

Per den 31 augusti 2017 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 290. Butiksförsäljningen för september publiceras den 9 oktober kl 08.45.

För samtliga publiceringsdatum 2017, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52