

Pressmeddelande

Solna, 8 mars 2017

Svenska ICA-butikernas försäljning i februari 2017

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 0,3 procent i februari 2017 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker minskade försäljningen med 0,2 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Februari 2017			Januari – februari 2017		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 512	0,4%	0,4%	5 168	0,4%	0,4%
ICA Kvantum	2 040	0,7%	-0,6%	4 220	1,5%	0,2%
ICA Supermarket	2 559	-0,1%	-0,6%	5 248	0,9%	0,4%
ICA Nära	1 243	0,3%	0,3%	2 533	1,5%	1,6%
Total	8 353	0,3%	-0,2%	17 168	1,0%	0,5%

Under februari 2017 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 8 353 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 0,3 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-februari 2017 uppgick försäljningen till 17 168 Mkr, en ökning med 1,0 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för februari månad uppgår till -3,1%. Den stora negativa kalendereffekten beror på skottdagen i februari 2016.

Per den 28 februari 2017 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 295. Butiksförsäljningen för mars publiceras den 10 april kl 08.45.

För samtliga publiceringsdatum 2017, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52