



SCAN sponsrar ny kategori i Matbloggspriset

Svenskarna är ett grillande folk. Vissa grillar året runt, därför är det extra spännande att presentera ytterligare en kategori för Matbloggspriset, nämligen Bästa grillblogg. Kategorin sponsras av SCAN, som gärna vill ha en relation till matbloggare, då de är viktiga intressenter i matsverige.

– Att sponsra Bästa grillblogg känns som ett naturligt val för oss då vår årliga trendundersökning visar att 65% av svenska folket förknippar grillning med SCAN, säger Mina Grubb, Konceptansvarig grillen, på [SCAN AB](#).

Matbloggare besitter erfarenhet och åsikter som SCAN gärna tar del av. Samtidigt har företaget mycket kunskap och hantverksskicklighet som man vill dela med sig av tillbaka.

Varje år gör [SCAN en trendundersökning](#). De tre hetaste trenderna under 2013 är:

- Att äta utan bestick direkt från grillen
- Att svenskarna vill ha svenskt kött och rena kött detaljer som förbereds i god tid
- Att korvätandet ökar, både vanlig grillkorv och kryddad korv

Matbloggare är ofta duktiga på att snappa upp och föra trender vidare. Därför blir det extra intressant att gå igenom bloggar som har ett intressant grillinnehåll.

I SCANs undersökning kring grillning framkom det också att svenskarna vill ha flera alternativ på grillen och blandar kött, chark, grönsaker, rotfrukter samt kombinerar gärna kalla/varma såser och sallader.

– Det ska bli spännande att se om trenderna avspeglar sig i matbloggarna, säger Kinna Jonsson, Marknads- och PR ansvarig för Matbloggspriset.

Arrangörer:

[Deluxive State](#) i samarbete med [Mitt Kök mässan](#).

Hashtags i sociala medier:

#matbloggspriset #matlogg2013

På webben:

<http://www.matbloggspriset.se>

Följ matbloggspriset på:

[Facebook.com/matbloggspriset](https://www.facebook.com/matbloggspriset)

twitter.com/matbloggspriset

[Instagram.com/matbloggspriset](https://www.instagram.com/matbloggspriset)

Kontaktuppgifter:

Matbloggsprisets grundare:

Christopher Anderton, [Deluxive state](#), mail:christopher@deluxive.se

mobil: 072-336 13 13

Marknads- och PR-ansvariga:

Kinna Jonsson, [Fiduser Communication](#), mail:kinna.jonsson@fiduser.se

mobil: 070-662 09 44

Ylva Vitorovic, [VIVA Communication](#), mailto:ylva.vitorovic@vivacommunication.se

mobil: 070-111 69 21

Pressmaterial: <http://www.matbloggspriset.se/bildbank>

Christohper Anderton

Hemsida: www.deluxive.se

Mail: christopher@deluxive.se

Mobil: 072-336 13 13

Kinna Jonsson

Hemsida: Fiduser Communication

Mail: kinna.jonsson@fiduser.se

Mobil: 070-662 09 44

Ylva Vitorovic

Hemsida: [VIVA Communication](#),

Mail: ylva.vitorovic@vivacommunication.se

Mobil: 070-111 69 21

Matbloggspriset är Nordens äldsta bloggpris och delades ut för första gången 2005. Priset grundades av Christopher Anderton, Deluxive State och delas nu ut för åttonde gången på Mitt kökmässan.