



Pressmeddelande 2014-02-17

## **Tele2 och Telenor bygger ut mobiltäckningen i hela landet**

**Tele2 och Telenor genomför en miljardsatsning för att förstärka det gemensamma mobilnätet i hela Sverige. Resultatet blir bättre samtalskvalitet och stabilare surfupplevelse. Den största skillnaden blir den så kallade yttäckningen som ökar till cirka 90 procent av landets yta, från cirka 70 procent i dag.**

Under åren 2014-2016 kommer mobiltäckningen förstärkas med hjälp av nya basstationer i hela landet. När utbyggnaden är klar ska det gemensamma 2G/4G-mobilnätet täcka cirka 90 procent av Sveriges yta, från dagens 70 procent.

- Vi var först i Sverige med ett nationellt 4G-mobilnät och fokuserade då främst på att bygga täckning och kapacitet där människor bor och arbetar. Med dagens satsning tar vi nästa steg för ett mobilnät som ger uppkoppling och samtalstäckning oavsett var våra kunder befinner sig, säger Thomas Ekman, vd för Tele2 Sverige.

En särskild satsning görs på att väsentligt öka täckningen i norra Sverige, vilket sker genom att antalet basstationer i Västernorrland, Västerbotten, Jämtland och Norrbottens län ökar med drygt 140 procent. I övriga delen av landet ökar antalet basstationer med cirka 40 procent.

- Detta är en storsatsning som ska öka täckningen kraftigt i hela landet, men särskilt i norra Sverige, vilket gynnar våra kunder oavsett om de bor i glesbygd eller i tätort. Vi vet hur viktig mobiltäckning är för våra kunder och gör allt vi kan för att den hela tiden ska bli bättre, säger Lars-Åke Norling, vd för Telenor Sverige.

Tele2 och Telenor har via det samägda nätbolaget Net4Mobility tagit täten i utbyggnaden av moderna mobilnät i Sverige och blev redan i början av 2013 först i Sverige med att ha ett 4G-nät som täcker 99 procent av befolkningen.

Bifogat finns underlag med hur satsningen fördelas över landet nedbrutet på länsnivå.

### **För mer information vänligen kontakta:**

Malin Livhage, Presschef, Tele2 Sverige, tel: 070-426 45 16

Telenors presstelefon, tel: 08-410 100 40

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS SNABBAST VÄXANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH VI ERBJUDER ALLTID VÅRA KUNDER VAD DE BEHÖVER TILL ETT LÄGRE PRIS.** Vi har 15 miljoner kunder i tio länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2013 omsatte bolaget 30 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6 miljarder kronor.