

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401
2018-02-05

PRESSMEDDELANDE



Tele2 startar världens första End-Up – ett komplett företag utan idé

Nu startar Tele2 End-Up – tävlingen där vem som helst med en stark affärsidé har möjlighet att vinna ett komplett företag till ett värde av två miljoner kronor. Med utgångspunkt i att nio av tio nystartade företag inte överlever på lång sikt, vill Tele2 ändra på förutsättningarna och har därför startat End-Up – ett företag byggt på den senaste forskningen om vad som krävs för att företag ska bli framgångsrika. Det End-Up saknar är en affärsidé.

Att gå från idé till ett etablerat företag är en lång och riskabel väg. Med stöd i rapporten "Power 2 Stay Ahead" som släpptes tidigare i år, vill Tele2 visa hur den vägen kan bli enklare och har därför startat End-Up; ett komplett företag byggt på den senaste forskningen om vilka förutsättningar som är viktiga för att företag ska överleva. Allt är klart, förutom vad företaget ska göra. Vem som helst med en affärsidé kan nu vara med och tävla om att få ta över företaget, som har ett värde av två miljoner kronor.

Vinnaren får nyckeln till ett kontor beläget i centrala Stockholm, ett startkapital på en miljon kronor och ett komplett företag redo att starta. Kontoret är byggt i samråd med experter och utvecklat med de bästa fysiska förutsättningarna, samt de senaste IT- och telekomlösningarna. Förutom detta finns budget för och rekommendation om tre medarbetare som kan bygga företaget tillsammans med vinnaren. Allt är klart, förutom vad företaget ska göra.

– Med End-Up började vi helt enkelt med slutet. Genom att ta bort den första kritiska tröskeln i förverkligandet av en idé kan vi hjälpa företaget att lyckas. Vi älskar att se smarta idéer bli till verklighet och vet att vår expertis inom företagande och framförallt IT och telekom är en viktig faktor, säger Samuel Skott, vd på Tele2 Sverige och ordförande i End-Up:s tävlingsjury.

Juryen letar efter en idé som är nytänkande och innovativ, samt har en stor affärspotential. Dessutom ska den som tar över företaget vara prestigelös och våga utmana gamla sanningar. Juryen består av sex välkända namn inom företags- och entreprenörsvärlden, däribland Tove Dahlgren, tf vd på AllBright, Sam Manaberi, vd och medgrundare på Trine, samt Ishtar Touailat, innovationschef på Tieto.

TELE2

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401
2018-02-05

– I det myller av företag som finns idag är det inte helt enkelt att lyckas. Det finns otroligt många bra idéer, men utan rätt förutsättningar är det tyvärr många som aldrig realiserar. Jag ser fram emot att få vara med och hjälpa en nyfiken och nytänkande entreprenör att få utveckla sin dröm, säger Tomas Franzén, koncernchef på Bonnier och medlem i tävlingsjuryn.

Ansökningen för tävlingen har nu öppnats och urvalet pågår till den 23 mars. Efter det överlägger juryn och väljer ut tio finalister. Dessa kommer sedan presenteras under en slutfinal i månadsskiftet april/maj där vinnaren utses.

Ladda ned pressmaterial, högupplösta bilder, filmer samt rapporten "Power 2 Stay Ahead" [här](#).

Om Power 2 Stay Ahead och End-Up

Rapporten "Power 2 Stay Ahead" listar insikter om vad som utmärker framgångsrika företag och är baserad på en studie genomförd av United Minds. Läs rapporten i sin helhet, få mer information om End-Up och hur du gör för att ansöka på www.tele2.se/end-up.

Presskontakt

Louise Ekman, press- och PR-ansvarig, Tele2 Sverige, +46 70 5222 117 / louise.ekman@tele2.com
Följ Tele2 på vårt pressrum: <http://om.tele2.se/sektion/pressrum/>

TELE2 SER DET SOM SIN STÖRSTA UPPGIFT ATT GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT LEVA ETT MER UPPKOPPLAT LIV. Vi tror nämligen att det uppkopplade livet är ett bättre liv. Vi arbetar därför för att data ska bli mer tillgängligt för våra kunder oavsett när de behöver det eller var de befinner sig. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar. Våra 17 miljoner kunder i nio länder njuter av en fantastisk trådlös upplevelse genom våra prisbelönda nätverk. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2016 omsatte bolaget 28 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,3 miljarder kronor. För finansiella definitioner, vänligen se sista sidorna i årsredovisningen 2016. Följ @Tele2group på Twitter för de senaste uppdateringarna.

TELE2