

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401

2017-11-17

PRESSMEDDELANDE



Härifrån höstlovssurfade svenskarna i år

Svenskarnas iver att resa utomlands blev tydlig under höstlovet då utomlandssurfen steg med 41 procent. Varma destinationer lockar mest och Spanien behåller sin plats som svenskarnas mest populära resmål, men även mindre soliga destinationer som Danmark och Tyskland besöktes flitigt. Det visar statistik från Tele2 som kartlagt hur svenskarnas surfvanor såg ut under höstlovsveckan 2017.

Tele2:s statistik över svenskarnas mobilsurfande tyder på att många svenskar tar med sig jobbmailen utomlands under höstlovsveckan, med en ökning på 35 procent i dataanvändning bland företagsmobiler i utlandet under den studerade perioden.*

– Utanför Norden, Baltikum och Polen sker den största ökningen av mobilsurf i Thailand, Förenade Arabemiraten, Australien och USA. Då är det bra med datapaket som kunden kan beställa genom att enkelt svara på ett SMS när man sätter på telefonen i det land man befinner sig. Det är för övrigt den utlandstjänst som ökar mest bland våra kunder. Reser man inom EU ingår dock surf i abonnemanget, kommenterar Henrik Lönnevi, affärsområdeschef för privatmarknaden på Tele2 Sverige.

Precis som Tele2 rapporterade i somras ligger Spanien i topp när det kommer till svenskarnas utlandssurf utifrån Tele2:s datatrafik, och Europa dominerar listan över svenskarnas surfande utomlands under höstlovet.

Topp-tio länder vad gäller surfmängd utanför Sverige hos Tele2 och Comviq mellan 27 oktober och 5 november 2017:

1. Spanien
2. Danmark
3. Tyskland
4. Storbritannien

TELE2

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401

2017-11-17

5. Norge
6. Polen
7. Finland
8. Italien
9. Nederländerna
10. Grekland

Fakta: så mycket surf ingår i Tele2:s abonnemang:

1 GB i Sverige – 1 GB surf i EU/EES
5 GB i Sverige – 5 GB surf i EU/EES
15 GB i Sverige – 15 GB surf i EU/EES
30 GB i Sverige – 30 GB surf i EU/EES
Unlimited i Sverige – 30 GB surf i EU/EES

Fakta: länderna som ingår i EU/EES:

Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Franska Guyana, Franska Västindien, Gibraltar, Grekland, Guadeloupe, Island, Irland, Italien, Kanarieöarna, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Martinique, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Reunion Island, Rumänien, Saint Martin, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

*Jämförelseperiod i dataanvändning: 17 – 26 oktober 2017.

Presskontakt

Louise Ekman, press- och PR-ansvarig, Tele2 Sverige, +46 70 5222 117 / louise.ekman@tele2.com
Följ Tele2 på vårt pressrum: <http://om.tele2.se/sektion/pressrum/>

TELE2 SER DET SOM SIN STÖRSTA UPPGIFT ATT GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT LEVA ETT MER UPPKOPPLAT LIV. Vi tror nämligen att det uppkopplade livet är ett bättre liv. Vi arbetar därför för att data ska bli mer tillgängligt för våra kunder oavsett när de behöver det eller var de befinner sig. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar. Våra 17 miljoner kunder i nio länder njuter av en fantastisk trådlös upplevelse genom våra prisbelönta nätverk. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2016 omsatte bolaget 28 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,3 miljarder kronor. För finansiella definitioner, vänligen se sista sidorna i årsredovisningen 2016. Följ @Tele2group på Twitter för de senaste uppdateringarna

TELE2