



SpiffX är godkända för att lansera i Spanien

Den växande portföljen av SpiffX hybridspel, Take5, har godkänts för den spanska spelmarknaden.

Lennart Gilberg – tf. VD SpiffX AB säger: "Vi fick mycket positiv feedback från bl.a. spanska operatörer under vårt mässdeltagande i London och har nu slutfört processen för att certifiera spelen med vårt juridiska- och tekniska team. Vårt team har arbetat hand i hand med BMM Test Labs i Spanien och vi är nu äntligen godkända och certifierade. SpiffX är redo att öka försäljningsaktiviteterna och påbörja integration till kunder som är verksamma på den spanska marknaden. För närvarande diskuterar vi med ett flertal spanska operatörer för att kommersialisera på en marknad värd USD 35bn.

Maria Romero de Alba - Regional Sales Manager för BMM Testlabs säger: "Vi är glada att ha certifierat Take5live-spelet idag. Detta är ett innovativt, roligt och unikt spel som fyller en nisch i Spanien. Konceptet med snabb och enkel in-play-underhållning kommer att bli en stor framgång och kommer ha stor efterfrågan".

För ytterligare information se www.spiffx.se

Kontaktperson:

Lennart Gillberg, tillförordnad VD och styrelseledamot

tel: 076-010 17 61, lennart@spiffx.com

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som SpiffX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 oktober 2017, kl. 11:30 CET.

SpiffX driver en handelsplattform med en unik optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolymen) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen www.spiffx.com samt utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer med hävstång. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013. SpiffX AB är marknadsnoterad på First North och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.