

Presseinformation

Neuer TV-Spot „BWT macht das – für mich“ mit begleitender Aktion für den Handel

BWT startet große Wasserkampagne

Mondsee, 24.02.14 – **Mit einem neuen TV-Spot startet BWT – Europas Nummer 1 der Wassertechnologie – seine bisher größte Werbe- und Verkaufsinitiative in Deutschland. Im Fokus steht der BWT Gourmet-Tischwasserfilter, der im vergangenen Jahr aufgrund seiner innovativen Mg²⁺-Technologie zur KüchenInnovation des Jahres gewählt wurde. Der Handel profitiert von attraktiven Aktionsangeboten.**

Der TV-Spot wird ab Ende März in Deutschland reichweitenstark unter anderem in den TV-Kanälen ARD, RTL, Sat 1. und VOX zu sehen sein. Er zeigt stimmungsvoll, wie im privaten Haushalt dank innovativer Aufbereitungssysteme eine optimale Wasserqualität erreicht werden kann. Dazu gehört neben dem neuen E1 Einhebelfilter und der AQA perla Weichwasseranlage auch der innovative BWT Gourmet-Tischwasserfilter. Das Herzstück des BWT-Tischwasserfilters ist die Gourmet-Filterkartusche, die durch ihre patentierte Mg²⁺-Technologie das Wasser filtert und mit wertvollem Magnesium mineralisiert. Den anerkannten Konsumentenpreis „KüchenInnovation des Jahres“ erhielt die Weltneuheit bereits 2013 aufgrund herausragender Qualitäten in punkto Funktionalität, Innovation, Design und Ökologie.

BWT water + more GmbH

Michael Radecker
Walter-Simmer-Straße 4
A-5310 Mondsee
Telefon +43 (0) 6232 5011-1171
Telefax +43 (0) 6232 5011-1196
michael.radecker@bwt.de
www.bwt-filter.com

PR-Agentur

Jung von Matt/relations
Catharina Kratzsch
Schanzenstraße 29
D-51063 Köln
Telefon +49 (0) 221 650 61 450
Telefax +49 (0) 221 650 61 111
Catharina.Kratzsch@jvm.de
www.jvm.com

Presseinformation

Klarer Fokus auf den Abverkauf

Flankiert wird die TV-Kampagne von einem reichweitenstarkem Kommunikationspaket. Neben Direktmarketing, Printanzeigen, PR- und Onlinemaßnahmen sowie Social Media Kommunikation wird ein attraktives On-Pack-Gewinnspiel für Konsumenten lanciert. Zu gewinnen gibt es unter anderem 22 Gourmet-Reisen sowie wertvolle Zeitschriften-Abonnements. Die Bewerbung läuft unter anderem über Gewinnspiel-Sticker auf dem Packaging, Displays am PoS, eine Landingpage sowie Gewinnspiel-Flyer.

Eye-Catching am Point of Sale

„Die neue Kampagne ist ein weiterer wichtiger Baustein der BWT Verbraucheroffensive ‚Werden Sie zum Wasser Gourmet‘, die wir bereits im vergangenen Jahr in Deutschland mit einer breiten Kommunikationsoffensive erfolgreich gestartet haben“, erläutert Michael Radecker, Head of Marketing bei BWT water+more. „Nun gilt es, den Handel noch intensiver zu unterstützen und die Konsumenten am PoS vom herausragenden Geschmackserlebnis zu überzeugen.“

Dem Fach- und Lebensmittelhandel bietet BWT im Zuge der Kampagne attraktive Aktionspakete. "Begleitende Produkt-Demos und Wasserverkostungen am PoS sichern den schnellen Abverkauf", so Michael Radecker weiter. Die Kommunikation „Werden Sie zum Wasser-Gourmet“ spiegelt sich in allen Werbematerialien und –maßnahmen wider. Das klare Verkaufsargument von BWT ist dabei, das gefilterte, mit Magnesium mineralisierte Trinkwasser.

BWT water + more GmbH

Michael Radecker
Walter-Simmer-Straße 4
A-5310 Mondsee
Telefon +43 (0) 6232 5011-1171
Telefax +43 (0) 6232 5011-1196
michael.radecker@bwt.de
www.bwt-filter.com

PR-Agentur

Jung von Matt/relations

Catharina Kratzsch
Schanzenstraße 29
D-51063 Köln
Telefon +49 (0) 221 650 61 450
Telefax +49 (0) 221 650 61 111
Catharina.Kratzsch@jvm.de
www.jvm.com

Presseinformation

Die Teilnahme an der Aktion ist ab sofort möglich.

Kontakt:

Klaus Kötter, Vertriebsleiter Deutschland

Telefon +49 (0) 611 450 435-30

Telefax +49 (0) 611 450 435-11

Klaus.koetter@bwt-group.com

Über BWT.

Die Best Water Technology-Gruppe ist Europas führendes Wassertechnologie-Unternehmen. 2.800 Mitarbeiter arbeiten an dem Ziel, Kunden aus Privathaushalten, der Industrie, Gewerbe, Hotels und Kommunen mit innovativen, ökonomischen und ökologischen Wasseraufbereitungs-Technologien ein Höchstmaß an Sicherheit, Hygiene und Gesundheit im täglichen Kontakt mit Wasser zu geben. BWT bietet moderne Aufbereitungssysteme und Services für Trinkwasser, Pharma- und Prozesswasser, Heizungswasser, Kessel-, Kühl- und Klimaanlage Wasser sowie für Schwimmbadwasser. BWT-Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung arbeiten mit modernsten Methoden an neuen Verfahren und Materialien mit dem Ziel, ökologische und ökonomische Produkte zu entwickeln. Ein wichtiger Aspekt ist die Senkung des Betriebsmittel- und Energieverbrauchs der Produkte und somit die Reduzierung der CO₂-Emissionen.

Mehr Informationen unter www.bwt-group.com

BWT water + more GmbH

Michael Radecker

Walter-Simmer-Straße 4

A-5310 Mondsee

Telefon +43 (0) 6232 5011-1171

Telefax +43 (0) 6232 5011-1196

michael.radecker@bwt.de

www.bwt-filter.com

PR-Agentur

Jung von Matt/relations

Catharina Kratzsch

Schanzenstraße 29

D-51063 Köln

Telefon +49 (0) 221 650 61 450

Telefax +49 (0) 221 650 61 111

Catharina.Kratzsch@jvm.de

www.jvm.com

Presseinformation



Bildunterschrift: Der reichweitenstarke TV-Spot von BWT.
(Quelle: www.bwt-filter.com)



Bildunterschrift: Das attraktive On-Pack-Gewinnspiel im Handel. (Quelle: www.bwt-filter.com)



Bildunterschrift: Das original BWT-Display mit dem Gourmet-Tischwasser-filter von BWT.
(Quelle: www.bwt-filter.com)

BWT water + more GmbH
Michael Radecker
Walter-Simmer-Straße 4
A-5310 Mondsee
Telefon +43 (0) 6232 5011-1171
Telefax +43 (0) 6232 5011-1196
michael.radecker@bwt.de
www.bwt-filter.com

PR-Agentur
Jung von Matt/relations
Catharina Kratzsch
Schanzenstraße 29
D-51063 Köln
Telefon +49 (0) 221 650 61 450
Telefax +49 (0) 221 650 61 111
Catharina.Kratzsch@jvm.de
www.jvm.com

Presseinformation



Bildunterschrift: Klaus Kötter, Vertriebsleiter Deutschland.
(Quelle: www.bwt-filter.com)



Bildunterschrift: Michael Radecke, Head of Marketing bei BWT water+more.
(Quelle: www.bwt-filter.com)



Bildunterschrift: Das Markenlogo der BWT Group.
(Quelle: www.bwt-filter.com)

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.
Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe BWT AG verwenden.
Weiteres Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage unter 0221/650 61-450 oder
catharina.kratzsch@jvm.de*

BWT water + more GmbH
Michael Radecker
Walter-Simmer-Straße 4
A-5310 Mondsee
Telefon +43 (0) 6232 5011-1171
Telefax +43 (0) 6232 5011-1196
michael.radecker@bwt.de
www.bwt-filter.com

PR-Agentur
Jung von Matt/relations
Catharina Kratzsch
Schanzenstraße 29
D-51063 Köln
Telefon +49 (0) 221 650 61 450
Telefax +49 (0) 221 650 61 111
Catharina.Kratzsch@jvm.de
www.jvm.com