

På onsdag är det dags för Västsveriges nya IT-arena; IT Solutions Expo 2014 att presentera de hetaste trenderna och senaste produktnyheterna inom IT-sektorn. Den 2-3 april förvandlas Svenska Mässan i Göteborg till en arena med 100% fokus på utveckling och innovation.

IT Solutions Expo blir under två dagar navet för IT-branschen och samlar många av världens främsta globala varumärken under samma tak, däribland; Google, IBM, Volvo, Huawei, Ericsson, Twitter, Gartner, Microsoft och RUAG Space.

IT Solutions Expo är årets bredaste mötesplats för de som ansvarar för IT och IT-relaterade frågor på sin arbetsplats. Här tar de verksamhetsansvariga del av de senaste produktnyheterna och tjänsterna som hjälper dem att effektivisera och stärka sin verksamhet. Idag är alla företag IT företag och därför fokuserar mässan på verksamhetsutveckling genom ny teknik med målet att stärka företags IT-infrastruktur.

Utöver mässans utställare erbjuder IT Solutions Expo fyra separata scener och ett program med över 50 kostnadsfria programpunkter. Här lyfts de mest aktuella frågorna och här samlas både nationella och internationella experter för att informera, uppmäna, diskutera och ge sina bilder av vad som kommer hända på IT-marknaden framöver. Här följer några av höjdpunkterna:

2 april

Scen 1 – IT-scenen, kl.09.15

Operating the Mega Data Center

Joel Kjellgren, Data Center Manager Luleå, Facebook Sweden

Scen 2 – Verksamhetsscenen, kl. 10.15 - Huvudkeynote

Cloud-based TV, trends, expectations and reality

Harri Koponen, CEO för NPTV samt grundare av världssuccén Angry Birds

Scen 2 – Verksamhetsscenen, kl. 11.15

Man skickar inga servicetekniker till rymden

Mats Warstedt, VD, RUAG Space AB

Scen 2 – Verksamhetsscenen, kl. 13.00

Vikten av innovationsprocesser i företag – stora som små

Kamilla Kohn Rådberg, PhD, Innovation och Entreprenörskap, Chalmers

Scen 1 – IT-scenen, kl. 13.00

How to Hack a Country for Fun and Profit

David Jacoby, Senior Security Researcher, Kaspersky Lab

3 april

Scen 2 – Verksamhetsscenen, kl. 09.15

Det Nya Arbetslivet

Heléne Lidström, Ansvarig projektledare för DNA, Microsoft

Scen 2 – Verksamhetsscenen, kl. 10.15

Marketing in the Moment- Twitter

Ali Jafari, Vice President of Direct Sales, Twitter Europe

Scen 1 – IT-scenen, kl. 10.30

Samarbetet mellan Ericsson och Volvo – en revolution!

David Holecek, Connectivity Brand and Marketing Manager, Volvo Car Corporation och Konstantin Zervas, Business Development Director, Service Enablement Solutions, Ericsson

Scen 2 – Verksamhetsscenen, kl. 13.15

Framtidens digitala trender

Alexander Bard, svensk debattör, författare, föreläsare, artist, politiker och producent

Scen 2 – Verksamhetsscenen, kl. 14.15

PANELDEBATT - Internet of things

Magnus Melander, Konsult/M2M-expert, Swedish M2M

Niklas Andersson, VD Sverige, Cisco

Patrik Boccara, VD, Kombridge

Petra Sundström, Forskare/laboratoriechef, Sics

Erik Ramberg, VD, Springworks

Lars Vestergaard, Nordics Enterprise Account Executive BOYD och Mobility, Air-watch

Torsten Raak, Senior Vice President & Global Marketing, Unify (formerly Siemens Enterprise Communications)

Scen 1 – IT-scenen, kl. 14.10

How will we survive and thrive in an increasingly digital world

Mikael Lindberg, Executive Partner, Gartner

För mer information och komplett program, besök www.easyFairs.com/itinnovations.

Vid frågor eller intervjuer kontakta mässans projektledare Magdalena Ranagården:

Tel: 031 – 89 41 22 / e-mail: magdalena.ranagarden@easyFairs.com.

Datum: Onsdag och Torsdag den 2-3 april

Tid: Onsdag: kl. 09.00–17.00 / Torsdag: kl. 09.00–16.00

Plats: Svenska Mässan, Göteborg

easyFairs är Europas ledande arrangör av tids- och kostnadseffektiva fackmässor. Mässorna pågår i två dagar och riktar sig enbart till inköpare och beslutsfattare. easyFairs har sitt huvudkontor i Bryssel och genomför årligen 100 mässor i 16 olika länder. För mer information besök www.easyFairs.com