



## Global Coffee Grinding Solutions

### P R E S S E E R K L Ä R U N G

#### **Carsten Reinke verlässt Hemro-Group**

Carsten Reinke, Chief Marketing and Sales Officer (CMOSO) der Hemro-Group, verlässt das Unternehmen zum 31.03.2014 auf eigenen Wunsch und in gegenseitigem Einvernehmen. Philipp Baumberger (CEO) übernimmt die Verantwortung für den Standort Hamburg und wird gemeinsam mit Jochen Christoph (CFO) die laufenden Geschäfte des CMOSO weiterführen.

In seiner Eigenschaft als CMOSO war Herr Reinke bei der Hemro-Group für die Bereiche Sales Branded und Marketing zuständig. Zuvor war er in den letzten 15 Jahren in der Geschäftsführung im Bereich Kaffeezubereitung und -maschinen bei den Unternehmen Four Square (Mars), Nestle und Kaffeepartner tätig.

Dr. Johann Christian Jacobs, Präsident des Verwaltungsrats der Hemro-Group: „Carsten Reinke hat in seiner Zeit als Mitglied der Geschäftsführung der Hemro-Group wichtige Impulse für die weitere globale Ausrichtung des Bereichs Branded und eine attraktive Produktpalette gegeben. Er hat darüber hinaus in seiner Funktion als Standortverantwortlicher in Hamburg grossen Anteil an der Erreichung unserer Wachstumsziele. Ich bedaure sehr, dass er aus persönlichen Gründen das Unternehmen verlässt.“

Die Hemro-Group mit ihren Marken Mahlkönig, Ditting und Anfim bleibt auch im ersten Quartal 2014 weiter auf Wachstumskurs. Die drei Montage- und Produktionsstandorte in der Schweiz, in Italien und Deutschland sind weiterhin gut ausgelastet.

---

Die Hemro-Group steht als Unternehmen für „Global Coffee Grinding Solutions“ mit den drei Marken Mahlkönig, Ditting und Anfim. Mahlkönig steht für absoluten Qualitätsanspruch und Kaffeegenuss, Ditting für technische Perfektion und Anfim für italienische Espressokultur und Lebensart. Die Verwendung dieser drei Marken unter der Dachmarke Hemro dient der Verdeutlichung der Synergien und des Potenzials, die in der Gruppe stecken.