

Fler utlandsresor och mer aktiviteter på resan idag än för tre år sedan

Drygt 6 av 10 svenskar har förändrat sitt utlandsresande de senaste tre åren. Merparten åker idag på fler utlandsresor än tidigare, och efterfrågar i större utsträckning upplevelser och aktiviteter på resmålet. Detta visar Tickets senaste Sifoundersökning.

62 procent av de svenska resenärerna uppger att de har förändrat sitt utlandsresande idag jämfört med för tre år sedan. Av dessa åker nästan en tredjedel (30 procent) på fler utlandsresor. 24 procent uppger istället att de åker på färre resor, där gruppen 31-40 är något överrepresenterade. I denna grupp är det vanligt att man bildar familj, och under småbarnsåren reser man inte i samma utsträckning som tidigare. Att det är fler kunder som ökat sitt resande än som minskat antalet resor syns även i statistiken – under de senaste 3 åren har semesterresandet ökat med i genomsnitt 12 procent per år.

- Att svenskar gillar att resa är sedan länge konstaterat. Det som är nytt är att svenskar idag gärna åker på fler, och ofta kortare, resor än tidigare, säger Katarina Daniels, PR- och kommunikationsansvarig hos Ticket.

Var femte resenär som har förändrat sitt resande vill idag ha fler upplevelser och aktiviteter på resan. Det är signifikant fler i åldersgruppen 18-30 som vill ha mer aktiva utlandsresor än tidigare, jämfört med övriga åldersgrupper. 18-30-åringarna sticker också ut genom att dels oftare åka på kortare resor och oftare resa till storstäder – två resesätt som hänger tätt ihop, eftersom svenska resenärer vanligtvis reser just till storstäder när de ska på weekendresa.

- Många vill uppleva mer under resan, oavsett om det är utflykter, träningsmöjligheter eller andra aktiviteter. Man är inte bara ute efter avkoppling utan vill komma hem påfylld med nya upplevelser och minnen, säger Katarina Daniels.

Har ditt utlandsresande förändrats de senaste 3 åren och i så fall hur?

1. Jag åker på fler utlandsresor (30 procent)
2. Jag åker på färre utlandsresor (24 procent)
3. Jag vill uppleva mer/ha mer aktiviteter på resan (20 procent)
4. Jag påverkas mer av oroligheter och terrordåd i mitt val av resmål (19 procent)
5. Jag reser oftare på kortare resor (weekendresor) (15 procent)
6. Jag reser oftare till storstäder (14 procent)
7. Jag försöker oftare resa med endast handbagage, när flygbolagen tar betalt för incheckat bagage (12 procent)
8. Jag reser oftare på långa resor (flera veckor) (12 procent)
9. Jag är mer miljömedveten, t.ex. klimatkompenserar eller undviker resande pga. klimatutsläpp (10 procent)
10. Jag lägger större andel av min inkomst på resor (9 procent)
11. Jag åker oftare på charter (6 procent)
12. Mer fokus på hälsa, t.ex. träning, yoga och hälsosam mat under resan (4 procent)

Källa: Tickets Sifoundersökning, svenska resenärer som uppger att deras utlandsresande har förändrats de senaste tre åren, riksrepresentativt urval

För mer information kontakta:

Katarina Daniels

PR- och kommunikationsansvarig Ticket Privatresor

katarina.daniels@ticket.se, 073-683 06 32

Om Ticket: Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja med försäljning i butik, på telefon och online. Ticket säljer resor från samtliga ledande charterbolag, researrangörer, kryssningsbolag, flygbolag, hotell och hyrbilsföretag. Marknadsandelen uppgår till cirka 25 procent av alla privatresor sålda genom fysiska resebyråer och nätresebyråer i Sverige. Ticket har 71 butiker i Sverige och Norge, och bedriver onlineförsäljning under varumärkena Ticket och AirnGo i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland. Försäljningen uppgår till ca 5,8 miljarder kronor och bolaget har ca 340 årsanställda. Ticket Privatresor ägs av investmentbolaget Braganza.