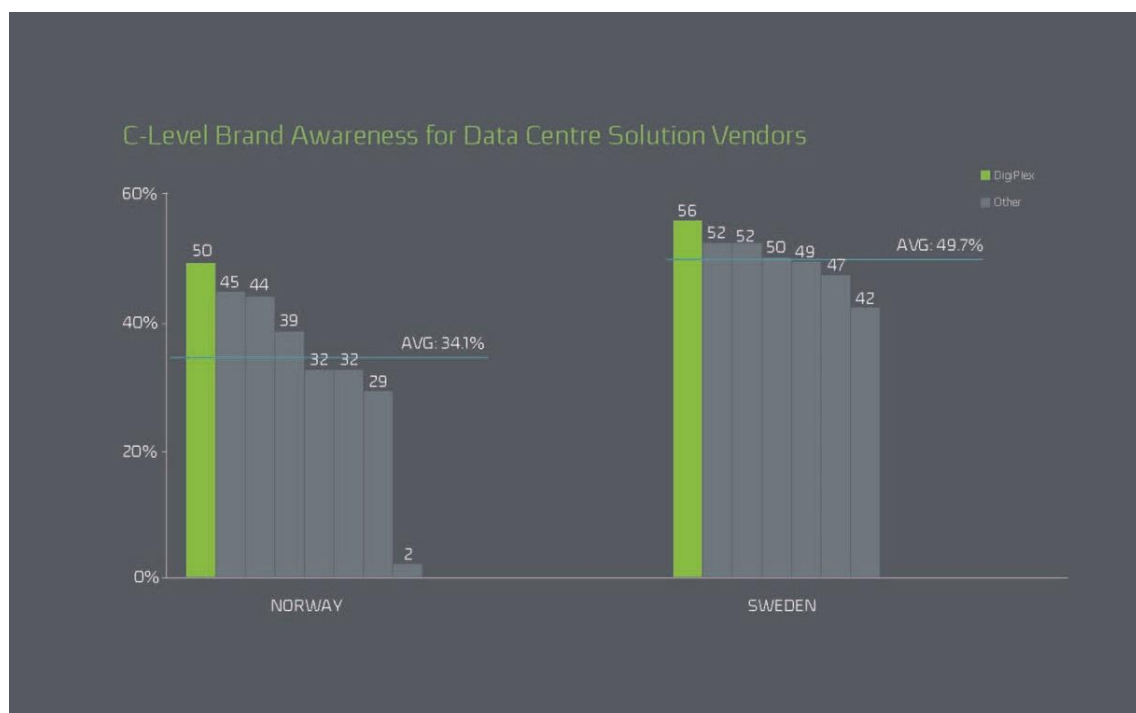


København , 30. oktober 2018

DigiPlex er top-brandet blandt datacentre i Sverige og Norge

DigiPlex, den ledende datacenteroperatør i Norden, er top-brandet i Sverige og Norge. Det konkluderes i en ny undersøgelse foretaget af IDG Connect blandt 300 svenske og norske beslutningstagere. Undersøgelsen viser bl.a., at kendskabet til DigiPlex i Sverige er steget fra 12% til 56% på bare to år.

"Den øgede digitalisering globalt har betydet, at valget af datacenterleverandør er blevet et centralt tema på ledelsesniveau. Energieffektivitet og sikkerhed kombineret med en lavere miljøpåvirkning er afgørende faktorer i de anlagte datacenterstrategier, og derfor er det også glædeligt, at kendskabet til DigiPlex-brandet er blevet styrket i takt med, at vores innovative tilgang og stærke vækst i højere grad er blevet kommunikeret," udtaler Gisle M. Eckhoff, CEO for DigiPlex.



Kundetilgang gennem innovation og øget synlighed

DigiPlex har i 2018 tiltrukket en række nye og vigtige kunder, fx City Network, Amazon Web Services, Verisec, Telia og NexGen Networks. DigiPlex har desuden udvidet **to af sine datacentre i Oslo** og har fået fodfæste på det danske marked gennem opkøbet af **Telias datacenter i det centrale København**.

"DigiPlex har i de senere år gennemgået en usædvanlig hurtig udvikling – fra at være et relativt ukendt brand til at blive top-brandet blandt nordiske beslutningstagere. Det skyldes formentlig virksomhedens intensive og innovative markedsførings- og kommunikationsindsats, som med stor tydelighed understøtter en god forretningside," udtaler Dario Nazemson, der er Business Unit Manager i IDG.

"Innovation er kernen i DigiPlex' kultur, og jeg er utrolig stolt af vores engagerede medarbejderes innovative og effektive markedskommunikation. Opbygningen af et stærkt nordisk brand er en del af vores vækststrategi, og vi kan se, at det har slået tydeligt igennem på kendskabsgraden i branchen, men det er endnu tydeligere i vores salgskanal, hvor vi ser en direkte sammenhæng med tilgangen af nye kunder," udtaler Fredrik Jansson, der er chef for strategi, marked og kommunikation i DigiPlex.

Fredrik Jansson, blev tidligere i år udråbt som **'Marketer of the Year'** af Datacloud Europe Awards.

For yderligere information kontakt venligst:

Elisabeth Lennhede, Kommunikationschef, DigiPlex
elisabeth.lennhede@digiplex.com, +46 70 33 22 705

Om DigiPlex

DigiPlex designer, bygger og driver bæredygtige datacentre i Norden. Virksomheden har specialiseret sig i at levere skræddersyede, sikre og robuste IT-miljøer med den højest mulige tilgængelighed. Både private og offentlige virksomheder og organisationer, inklusive sikkerhedsfølsomme kunder som fx statslige og finansielle institutioner, stoler på DigiPlex' datacenterløsninger. Alle DigiPlex' datacentre er drevet af bæredygtige energiresourcer.
www.digiplex.com

Øvrig information

DigiPlex' markedsførings- og kommunikationsindsats er også blevet bemærket internationalt både i og uden for datacenterbranchen med nomineringer til '[Best In-House Marketing Team](#)' ved Computing's Tech Marketing & Innovation Awards, '[B2B Brand Team of the Year](#)' ved The Drum Marketing Awards, '[Best Marketing Team](#)' og '[Best Marketing Campaign](#)' ved Global Carrier Awards og '[Communications Team of the Year](#)' ved European Excellence Awards.

Om undersøgelsen

IDG Connect spurgte 151 svarpersoner i Sverige og 145 i Norge i begyndelsen af 2018 i organisationer med mellem 50 og 25.000 ansatte, hvoraf hovedparten havde mellem 250 og 999 ansatte. Undersøgelsen blev foretaget online. De adspurgte var en ligelig blanding af CEO'er, CFO'er og CIO'er. <https://idgsverige.se/2.38549/idg-connect/>
Se hele rapporten her: <http://go.digiplex.com/ndtsv2018>