

Kvartalsrapport april – juni 2018

Ökad organisk tillväxt för ett mer fokuserat Autoliv

(Stockholm 27 juli 2018) – För andra kvartalet 2018 rapporterar Autoliv (NYSE: ALV och SSE: ALIV.Sdb), världens ledande bilsäkerhetsföretag, en försäljningsökning om 11,5% till 2.212 MUSD för kvarvarande verksamhet. Den organiska försäljningstillväxten* för kvartalet var 7,3%. Geografiska regioner som bidrog väsentligt till den organiska försäljningstillväxten var Kina med 18% och Amerika med 13%. Säkerhetsbälten växte organiskt med 11% och krockkuddar med 6%. Den redovisade rörelsemarginalen uppgick till 10,4%. Den justerade rörelsemarginalen* uppgick till 10,4%. (Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell).

Under helåret 2018 förväntas den organiska försäljningstillväxten öka med runt 8%, och den justerade rörelsemarginalen uppgå till mer än 11%. (Se avsnittet "Utsikter" på nästa sida för mer information om organisk försäljning och justerad rörelsemarginal, vilka är framåtblickande ej U.S. GAAP-baserade beräkningar).

Alla resultat i denna rapport avser Autolivs resultat som påverkas av avknoppningen av Veoneer, Autolivs tidigare segment Electronics. Veoneers historiska resultat återspeglas som avvecklad verksamhet, med undantag för kassaflöden, som redovisas på konsoliderad basis för både kvarvarande och avvecklad verksamhet samt resultat justerat för minoritetens andel (konsoliderat Autoliv). De omräknade historiska finansiella rapporterna som återspeglar avknoppningen av Veoneer är oreviderade, men har hämtats från Autolivs historiska reviderade årsredovisningar.

Nyckeltal

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Q2 2018	Q2 2017	Förändring
Försäljning kvarvarande verksamhet	\$2.211,5	\$1.983,9	11,5%
Rörelseresultat kvarvarande verksamhet	\$229,1	\$219,8	4,2%
Rörelsemarginal kvarvarande verksamhet	10,4%	11,1%	-0,7%
Justerad rörelsemarginal kvarvarande verksamhet ¹⁾	10,4%	10,9%	-0,5%
Resultat per aktie efter utspädning kvarvarande verksamhet ^{2, 3)}	\$2,20	\$1,54	42,9%
Justerat resultat per aktie efter utspädning kvarvarande verksamhet ^{1, 2, 3)}	\$2,22	\$1,50	48,0%
Operativt kassaflöde	\$47,4	\$179,4	-73,6%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Kommentarer från Mikael Bratt, VD och koncernchef



"När avknoppningen av Veoneer nu har avslutats i god ordning har Autoliv-teamet nu fullt fokus på våra säkerhetsprodukter, med hantering av produktlanseringar samt att leverera värde till våra intressenter.

Baserat på föregående års starka ordergång innebar andra kvartalet den uppgång för den organiska försäljningstillväxten som vi har förutsett. Antalet produktlanseringar under andra kvartalet 2018 ökade med 72% jämfört med samma period föregående år. Under kvartalet utgjorde tillväxtmarknaderna, Kina, Indien, ASEAN och Sydamerika 60% av den organiska försäljningstillväxten*, och lyfte sin andel av försäljningen från 21% till 24%. Kina tog täten och ökade organiskt med 18%. Nordamerika växte organiskt* med nästan 12%.

Produktlanseringarna är på rätt spår, med vissa förseningar i den planerade produktionsökningen för några modeller och med något förhöjda uppstartskostnader. Vi upplevde en viss negativ påverkan från råvarupriser och valutaeffekter under andra kvartalet, vilket begränsade de positiva effekterna av den starka försäljningstillväxten. Våra förväntningar för helåret 2018 och den fortsatt starka ordergången stöder vår uppfattning att vi är på rätt väg mot våra 2020-mål, och vi är fortsatt fullt fokuserade på att leverera en försäljning på över 10 miljarder USD och en justerad rörelsemarginal på runt 13%.

Gynnsamma branschförutsättningar fortsatte att driva en högre global fordonsefterfrågan och en högre fordonsproduktion under kvartalet. Vi följer noggrant utvecklingen inom frågor av avgörande betydelse för vår verksamhet, såsom möjliga omförhandlingar inom NAFTA och olika handelshinder för råvaror och fordonsprodukter.

Med ett ständigt fokus på kvalitet, innovation och operationell excellens fortsätter vi att exekvera på våra ökade affärsvolymerna och nya möjligheter i ett mer fokuserat Autoliv."

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska kl. 14:00 (CET) idag, fredag 27 juli. Gå till www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att få kod och telefonnummer till konferensen. Bilderna för konferensen kommer att kunna laddas ner från webbplatsen efter publiceringen av rapporten.

Utsikter

Baserat huvudsakligen på våra kundavrop och prognosen för fordonsproduktion enligt IHS är förväntningen för den organiska försäljningstillväxten för Autolivs kvarvarande verksamhet för helåret cirka 8%. Valutaomräknings-effekterna beräknas ha en kombinerad positiv effekt på runt 2%, vilket innebär en ökning av den totala försäljningen på runt 10%. Den justerade rörelsemarginalen för Autolivs kvarvarande verksamhet för helåret 2018 förväntas uppgå till mer än 11%. Den effektiva skattesatsen för kvarvarande verksamhet för helåret 2018 förväntas bli runt 27%, exklusive engångsposter. Vid nya engångsposter eller händelser av engångskaraktär kan denna siffra komma att justeras. Operativt kassaflöde för kvarvarande verksamhet för helåret 2018, exklusive engångsposter, förväntas uppgå

till ungefär samma nivå som för helåret 2017, vilket var 870 MUSD. Nettoinvesteringar för kvarvarande verksamhet för helåret 2018 beräknas uppgå till 5-6% av försäljningen. Observera att de framåtblickande finansiella beräkningarna ovan inte är baserade på U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Autoliv har inte stämt av dessa beräkningar mot U.S. GAAP eftersom vissa poster som påverkar dessa beräkningar, som kostnader hänförliga till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar, saknar ett rimligt mått av förutsägbarhet vad gäller resultatet. Därav följer att en sådan avstämning kräver en orimligt stor arbetsinsats.

Uppdatering gällande avknoppningen

Den 29 juni 2018 slutförde Autoliv avknoppningen av sitt verksamhetsområde Electronics till Veoneer, Inc. genom en proradistribution av samtliga utestående stamaktier i Veoneer till Autolivs aktieägare. Avknoppningen är avsedd att vara skattefri för Autoliv och för aktieägarna i USA och Sverige. Den 2 juli 2018 inleddes den reguljära handeln med Veoneers stamaktier på New York Stock Exchange under symbolen "VNE" och handel med dess depåbevis inleddes på Nasdaq Stockholm under symbolen "VNE SDB".

Genom avknoppningen förväntar sig Bolaget mervärde för aktieägarna och övriga intressenter genom förmågan att på ett bättre sätt förse två distinkta, växande marknader med ledande produktutbud.

Efter avknoppningen är Mikael Bratt verkställande direktör för Autoliv. Mats Backman är fortsatt CFO för Autoliv.

Den 18 juni meddelade Autoliv att S&P Global Ratings bekräftade sitt betyg A- för Autolivs långfristiga skuld.

Total kostnad för separationen av våra affärssegment för 2017 och 2018, inklusive skatte-effekter, uppgick till cirka 105 MUSD, att jämföra med den ursprungliga uppskattningen om upp till 150 MUSD.

I samband med avknoppningen tillhandahöll Autoliv en initial kapitalisering till Veoneer om cirka 1 miljard USD. Autoliv anskaffade huvuddelen av det nödvändiga kapitalet genom skuldfinansiering, medan återstoden av kapitaltillskottet finansierades med likvida medel. Mer information om avknoppningen finns på autoliv.com.

Finansiella höjdpunkter från andra kvartalet

Den totala försäljningen för kvarvarande verksamhet ökade med 11,5% jämfört med samma kvartal 2017, med en organisk försäljningstillväxt* om 7,3% och positiva valutaomräkningseffekter på 4,2%. Samtliga regioner växte organiskt, med Nordamerika och Kina som de viktigaste tillväxtområdena. Försäljningen gick bättre än fordonsproduktionen (enligt IHS) i alla regioner utom Europa och Övriga Asien. Den justerade rörelsemarginalen* för kvarvarande verksamhet, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, minskade med 50 punkter till 10,4%, jämfört med samma kvartal 2017, då den negativa påverkan från råvarukostnader, valutaeffekter och ökade nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning samt kostnader hänförliga till lanseringar inte vägdes upp av positiva effekter från högre försäljning. Resultat per aktie, efter utspädning, för

kvarvarande verksamhet ökade med 43% till 2,20 USD, jämfört med samma kvartal 2017, främst till följd av ett högre bruttoresultat och lägre skatt, delvis motverkat av ökade nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning. Operativt kassaflöde för Autoliv (inklusive både kvarvarande och avvecklad verksamhet) på 47 MUSD var 132 MUSD lägre än samma kvartal föregående år, främst beroende på kostnader för separationen av våra affärssegment samt ett högre operativt rörelsekapital drivet främst av högre försäljning och ogynnsamma timing- och geografiska effekter. Nettoskulden* uppgick till 1.785 MUSD, jämfört med 575 MUSD ett kvartal tidigare. Ökningen av nettoskulden avser främst kapitaliseringen av Veoneer. Skuldsättningsgraden* ökade från 0,7x 31 mars, 2018, till 1,6x som en följd av en högre nettoskuld.

Lanseringar under andra kvartalet



Honda Amaze
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde och säkerhetsbälte med försträckare.



Geely Borui GE
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin och säkerhetsbälte med försträckare.



Honda Insight
Passagerarkrockkudde, krockkuddegardin, sidokrockkudde och säkerhetsbälte med försträckare.



Lynk & Co 02
Passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardin, säkerhetsbälte med försträckare och fotgängarskydd.



VW Jetta
Ratt med förarkrockkudde, säkerhetsbälte med försträckare.



Subaru Ascent
Passagerarkrockkudde, sidokrockkudde och säkerhetsbälte med försträckare.



VW Lavida
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde och säkerhetsbälte.



Ford Focus
Passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkudde och säkerhetsbälte med försträckare.



Volvo V60
Ratt med förarkrockkudde, aktivt säkerhetsbälte med försträckare och säkerhetsströmbrytare.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år
Kvartalet april - juni 2018

(Miljoner U.S. dollar)	Q2 2018	Q2 2017	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar och övriga produkter ²⁾	\$1.437,9	\$1.316,6	\$121,2	\$48,5	\$72,7
			9,2%	3,7%	5,5%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$773,6	\$667,2	\$106,3	\$33,8	\$72,5
			15,9%	5,0%	10,9%
Totalt	\$2.211,5	\$1.983,9	\$227,5	\$82,3	\$145,2
			11,5%	4,2%	7,3%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljningen av **krockkuddar** hade en stabil organisk tillväxt* på 5,5%, främst från rattar i Nordamerika, Kina och Europa, samt från krockkuddegardiner i Nordamerika. Den främsta minskningen av den organiska försäljningstillväxten stod krockkuddegardiner i Europa för.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** ökade organiskt med närmare 11% under kvartalet, och tillväxten drevs främst

av Kina och Nordamerika. Försäljningen av säkerhetsbälten ökade organiskt i alla regioner utom Sydkorea.

Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer påverkade den organiska försäljningstillväxten* för kvarvarande verksamhet negativt med cirka 0,3 procentenheter.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

Kvartalet april - juni 2018

(Miljoner U.S. dollar)	Q2 2018	Q2 2017	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$792,2	\$693,5	\$98,6 14,2%	\$34,2 4,9%	\$64,4 9,3%
Varav: Kina	\$385,1	\$306,8	\$78,2 25,5%	\$23,1 7,5%	\$55,1 18,0%
Japan	\$195,5	\$185,2	\$10,3 5,6%	\$3,8 2,1%	\$6,5 3,5%
Övriga Asien	\$211,6	\$201,5	\$10,1 5,0%	\$7,3 3,6%	\$2,8 1,4%
Amerika	\$682,3	\$612,5	\$69,8 11,4%	-\$8,9 -1,4%	\$78,7 12,8%
Europa	\$737,0	\$677,9	\$59,1 8,7%	\$57,0 8,4%	\$2,1 0,3%
Globalt	\$2.211,5	\$1.983,9	\$227,5 11,5%	\$82,3 4,2%	\$145,2 7,3%

1) Effekter från valutaomräkning

Försäljningen ökade organiskt med 7,3% under andra kvartalet 2018 jämfört med andra kvartalet 2017, vilket är drygt 3 procentenheter mer än tillväxten inom fordonsproduktionen (enligt IHS). De geografiskt största organiska tillväxtdrivarna var Kina och Amerika med en motverkande effekt från Sydkorea. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer hade en negativ påverkan på 0,3 procentenheter.

Den organiska försäljningstillväxten* på 18% från Autolivs bolag i **Kina** drevs av både inhemska och globala biltillverkare. Försäljningen till inhemska biltillverkare drevs främst av fortsatt medvind från nya Geely-modeller, inklusive Lynk & Co, tillsammans med Great Wall. Tillväxten inom försäljning till globala biltillverkare kom främst från VW, Nissan och Honda.

Den organiska försäljningstillväxten* om 3,5% från Autolivs bolag i **Japan** drevs av de japanska biltillverkarna, i synnerhet Mitsubishi, Nissan och Subaru.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** drevs av en stark försäljningsutveckling i

Indien, främst till Suzuki, Honda och Tata, och i Thailand, vilket nästan helt motverkades av en nedgång i den organiska försäljningstillväxten i Sydkorea, främst avseende Hyundai/Kia.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Amerika** ökade organiskt* med 12,8%, drivet av en stark utveckling i både Nord- och Sydamerika. Nordamerika ökade med närmare 12% organiskt*, främst drivet av nya lanseringar för FCA, Honda, Nissan och Tesla. Det motverkades delvis av lägre försäljning till GM, Ford och Daimler samt lägre försäljning av ersättningsgasgeneratorer. Den totala tillväxten drevs främst av säkerhetsbälten, rattar och krockkuddegardiner. Sydamerika växte organiskt med 34%, drivet av en fortsatt stark utveckling för FCA och VW.

Autolivs bolag i **Europa** växte organiskt* med 0,3%. Den organiska tillväxten drevs till stor del av VW, Daimler och Renault. Denna tillväxt motverkades av en minskad försäljning till JLR, Nissan, FCA och PSA.

Marknadsöversikt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP, IHS Q2 estimat, 16 juli 2018	8,7%	1,1%	5,0%	0,0%	4,1%	4,1%
LVP, IHS Q2 estimat, 17 april 2018	9,1%	-0,8%	4,8%	5,0%	4,8%	5,3%

Resultat

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Q2 2018	Q2 2017	Förändring
Försäljning	\$2.211,5	\$1.983,9	11,5%
Bruttoresultat	\$439,7	\$415,3	5,9%
% av försäljning	19,9%	20,9%	-1,0%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$99,8	-\$105,0	-5,0%
% av försäljning	-4,5%	-5,3%	0,8%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$117,5	-\$95,7	22,8%
% av försäljning	-5,3%	-4,8%	-0,5%
Rörelseresultat	\$229,1	\$219,8	4,2%
% av försäljning	10,4%	11,1%	-0,7%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$230,2	\$216,3	6,4%
% av försäljning	10,4%	10,9%	-0,5%
Resultat före skatt	\$210,1	\$201,2	4,4%
Skattesats	8,1%	32,4%	-24,3%
Nettoresultat justerat för minoritetens andel av resultatet för kvarvarande verksamhet	\$192,7	\$135,7	42,0%
Nettoresultat justerat för minoritetens andel av resultatet (konsoliderat Autoliv)	\$37,2	\$129,8	-71,3%
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet efter utspädning ^{2, 3)}	\$2,20	\$1,54	42,9%
Justerat resultat per aktie kvarvarande verksamhet efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$2,22	\$1,50	48,0%
Resultat per aktie efter utspädning (konsoliderat Autoliv) ^{2, 3)}	\$0,43	\$1,47	-70,7%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning år (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Bruttovinsten för andra kvartalet 2018 var 24 MUSD högre än motsvarande kvartal 2017. Bruttomarginalen sjönk med 1,0 procentenheter till 19,9% jämfört med 20,9% för motsvarande kvartal 2017, främst till följd av en negativ påverkan av valutaeffekter, råvarukostnader och kostnader hänförliga till produkt lanseringar som delvis vägdes upp av effekterna från den ökade försäljningen.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader minskade något medan nettokostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning ökade med 22 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år, främst som ett resultat av lägre intäkter från teknikanpassningar och den stora ökningen av produkt lanseringar under andra kvartalet 2018.

Rörelseresultatet ökade med 9 MUSD till 229 MUSD, motsvarande en redovisad rörelsemarginal om 10,4%, att jämföra med 11,1% för samma kvartal 2017. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden var 10,4%. Detta kan jämföras med 10,9% för samma period 2017. Minskningen berodde främst på den lägre bruttomarginalen samt ökade nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning. Resultat före skatt ökade med 9 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år.

Nettoresultat justerat för minoritetens andel av resultatet för kvarvarande verksamhet ökade med 57 MUSD, delvis på grund av att den effektiva skattesatsen sjönk till 8,1% från 32,4% föregående år. Engångsskatteposter, netto, för kvarvarande verksamhet, hade en gynnsam effekt om 19,2 procentenheter under kvartalet, främst beroende på omvärderingen av tidigare uppskjutna skattefordringar, som en följd av avknoppningen.

Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet (konsoliderat Autoliv) minskade med 93 MUSD främst beroende på kostnader för separationen av våra affärssegment.

Resultat per aktie efter utspädning för kvarvarande verksamhet ökade med 43% till 2,20 USD, jämfört med 1,54 USD under motsvarande period föregående år. De huvudsakliga positiva effekterna var 58 cent från skatteposter, netto och 12 cent från högre justerat rörelseresultat. Justerat vinst per aktie* för kvarvarande verksamhet efter utspädning var 2,22 USD jämfört med 1,50 USD under samma period föregående år.

Det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning var 87,4 miljoner, jämfört med 88,1 miljoner under andra kvartalet 2017.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 47 MUSD jämfört med 179 MUSD för motsvarande kvartal 2017. Minskningen berodde främst på kostnader för separationen av våra affärssegment och ett ökat operativt rörelsekapital huvudsakligen beroende på högre försäljning och ogynnsamma timing- och geografiska effekter.

Kassaflödet före finansiering* var negativt om 117 MUSD, främst beroende på ett lägre operativt kassaflöde och ökade investeringar till stöd för den organiska tillväxten*. Nettoinvesteringar om 165 MUSD var 51 MUSD mer än av- och nedskrivningarna under kvartalet och 26 MUSD högre än nettoinvesteringarna under andra kvartalet 2017. Av de totala nettoinvesteringarna på 165 MUSD var cirka 125 MUSD hänförligt till kvarvarande verksamhet.

Rörelsekapitalet uppgick till 7,2% av försäljningen. Operativt rörelsekapital* som andel av försäljningen var 9,1%. Bolaget har som mål att det operativa rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen var 79 dagar, jämfört med 76 dagar den 31 december 2017 och 75 dagar den 30 juni 2017. Lagernivån var 33 dagar,

jämfört med 35 dagar den 31 december 2017, och 33 dagar den 30 juni 2017.

Bolagets nettoskuld* ökade under kvartalet med 1.210 MUSD till 1.785 MUSD, främst beroende på kapitaliseringen av Veoneer. De räntebärande bruttoskulderna ökade med 913 MUSD till 2.284 MUSD under kvartalet.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad* förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld* justerat för pensionskulder i relation till EBITDA (rörelseresultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Per den 30 juni 2018 hade bolaget en skuldsättningsgrad på 1,6x.

Under kvartalet minskade det egna kapitalet med 2.334 MUSD till 2.008 MUSD, främst beroende på 2.129 MUSD från avknoppningen av Veoneer, 54 MUSD i utdelning och 196 MUSD relaterat till valutaomräkningseffekter. Minskningen motverkades något av 34 MUSD från nettoresultatet. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 1.995 MUSD motsvarande 22,90 USD per aktie.

Antal medarbetare

	30 juni 2018	31 mars 2018	30 juni 2017
Antal sysselsatta vid periodens slut	66.193	66.001	63.123
Varav: Direkt produktionspersonal	71%	72%	71%
Lågkostnadsländer	80%	80%	79%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	13%	13%	12%

Jämfört med den 31 mars 2018 ökade det totala antalet medarbetare (tillsvidareanställda samt visstidsanställda)

med 192 personer. Jämfört med för ett år sedan har antalet sysselsatta ökat med 3.070 personer.

Finansiella höjdpunkter från första halvåret 2018

Den totala försäljningen ökade med 10,6% jämfört med samma period 2017, med en organisk försäljningstillväxt* om 4,4% och positiva valutaomräkningseffekter om cirka 6,2%. Samtliga regioner utom Europa växte organiskt. Viktiga områden för organisk tillväxt var Kina, Nordamerika och Indien. Den justerade rörelsemarginalen*, för kvarvarande verksamhet exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, minskade med 30 punkter till 10,7%, jämfört med samma period 2017, då negativa effekter från valutaförändringar, råvarupriser och produktansättningar inte helt vägdes upp av högre försäljning och lägre försäljnings- och administrationskostnader samt

allmänna omkostnader i förhållande till försäljning. Resultat per aktie efter utspädning för kvarvarande verksamhet ökade med 25% till 4,02 USD, jämfört med samma period 2017. Justerat resultat per aktie* efter utspädning för kvarvarande verksamhet ökade med 27% till 4,04 USD, jämfört med samma period 2017. Operativt kassaflöde för Autoliv (inklusive både avvecklade och kvarvarande verksamheter) på 63 MUSD var 266 MUSD lägre än samma kvartal föregående år främst beroende på kostnader för separation av Autolivs affärssegment och ett högre operativt rörelsekapital drivet av högre försäljning samt ogynnsamma timing- och geografiska effekter.

Försäljning per produkt första sex månaderna 2018

Förändring jämfört med samma period föregående år

Första sex månaderna januari - juni 2018

(Miljoner U.S. dollar)	Första 6 månaderna 2018	Första 6 månaderna 2017	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar och övriga produkter ²⁾	\$2.877,5	\$2.671,1	\$206,3 7,7%	\$150,7 5,6%	\$55,6 2,1%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$1.574,9	\$1.354,4	\$220,5 16,3%	\$100,6 7,5%	\$119,9 8,8%
Totalt	\$4.452,4	\$4.025,5	\$426,8 10,6%	\$251,3 6,2%	\$175,5 4,4%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljningen av **krockkuddar** ökade organiskt* med 2,1%, främst från rattar i Kina, Nordamerika och Europa och från krockkuddegardiner i Nordamerika, delvis motverkat av nedgången i organisk försäljningstillväxt för krockkuddegardiner i Europa.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** ökade organiskt med 8,8% och tillväxten drevs främst av Nordamerika och Kina. Försäljningen av säkerhetsbälten ökade organiskt i samtliga regioner utom Sydkorea.

Försäljning per region första sex månaderna 2018

Förändring jämfört med samma period föregående år

Första sex månaderna januari - juni 2018

(Miljoner U.S. dollar)	Första 6 månaderna 2018	Första 6 månaderna 2017	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$1.584,4	\$1.402,5	\$181,9 13,0%	\$85,0 6,1%	\$96,9 6,9%
Varav: Kina	\$751,5	\$629,9	\$121,7 19,3%	\$50,3 8,0%	\$71,4 11,3%
Japan	\$410,2	\$385,2	\$24,9 6,5%	\$14,0 3,7%	\$10,9 2,8%
Övriga Asien	\$422,7	\$387,4	\$35,3 9,1%	\$20,7 5,3%	\$14,6 3,8%
Amerika	\$1.349,5	\$1.260,7	\$88,8 7,0%	\$3,4 0,2%	\$85,4 6,8%
Europa	\$1.518,5	\$1.362,3	\$156,1 11,5%	\$162,9 12,0%	-\$6,8 -0,5%
Totalt	\$4.452,4	\$4.025,5	\$426,8 10,6%	\$251,3 6,2%	\$175,5 4,4%

1) Effekter från valutaomräkning.

Det första halvåret 2018 växte Autoliv organiskt* med 4,4% jämfört med samma period föregående år, omkring 2,6 procentenheter mer än tillväxten inom fordonsproduktionen enligt IHS. De största organiska tillväxtdrivarna geografiskt var Kina och Amerika med en motverkande effekt från Sydkorea och Europa.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Kina** på omkring 11% drevs av både globala och inhemska biltillverkare. Försäljningstillväxten till globala biltillverkare skedde främst hos VW, Nissan, Honda och GM. Försäljningstillväxten till inhemska biltillverkare skedde främst hos Geely, inklusive Lynk & Co, samt Great Wall.

Den organiska försäljningstillväxten* på nära 3% från Autolivs bolag i **Japan** berodde främst på frontalkrockkuddar till Nissan och Honda, säkerhetsbälten till Subaru och Mitsubishi och försäljning av ersättningsgasgeneratorer. Motverkande effekter var främst en minskad försäljning av sidokrockkuddar till Nissan och Mitsubishi samt frontalkrockkuddar till Toyota.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** drevs av en stark försäljningsutveckling i Indien, som växte organiskt med cirka 33%, främst inom säkerhetsbälten, frontalkrockkuddar och rattar till Suzuki. Tata, Hyundai/Kia och Honda bidrog också till den organiska tillväxten. Försäljningen i Sydkorea minskade, drivet främst av en ogynnsam modellmix hos Hyundai/Kia.

Den organiska tillväxten* från Autolivs bolag i **Amerika** var nära 7%. Nordamerika växte organiskt med mer än 5% främst beroende på lanseringen av nya modeller hos FCA, Honda, Tesla och Toyota, delvis motverkat av en lägre försäljning till GM och Hyundai/Kia. Den totala tillväxten drevs främst av säkerhetsbälten och rattar. Försäljningen i Sydamerika växte organiskt med omkring 36%, främst beroende på en ökad försäljning av rattar, frontalkrockkuddar och säkerhetsbälten till FCA.

Den organiska försäljningsminskningen* på 0,5% från Autolivs bolag i **Europa** kom främst från JLR, PSA, FCA och Nissan. Motverkande effekter noterades främst hos VW, Daimler och Volvo.

Marknadsöversikt

Förändring de första sex månaderna

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP, IHS 16 juli, H1 2018	2,9%	0,6%	3,4%	-0,5%	2,2%	1,8%

Resultat första sex månaderna 2018

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Första 6 månaderna 2018	Första 6 månaderna 2017	Förändring
Försäljning	\$4.452,4	\$4.025,5	10,6%
Bruttoresultat	\$900,0	\$844,0	6,6%
% av försäljning	20,2%	21,0%	-0,8%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$200,9	-\$200,2	0,3%
% av försäljning	-4,5%	-5,0%	0,5%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$226,0	-\$201,9	11,9%
% av försäljning	-5,1%	-5,0%	-0,1%
Rörelseresultat	\$472,5	\$442,1	6,9%
% av försäljning	10,6%	11,0%	-0,4%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$474,8	\$440,8	7,7%
% av försäljning	10,7%	11,0%	-0,3%
Resultat före skatt	\$439,0	\$400,9	9,5%
Skattesats	19,8%	29,1%	-9,3%
Nettoresultat justerat för minoritetens andel av resultatet för kvarvarande verksamhet	\$351,4	\$283,6	23,9%
Nettoresultat justerat för minoritetens andel av resultatet (konsoliderat Autoliv)	\$163,9	\$273,7	-40,1%
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet efter utspädning ^{2, 3)}	\$4,02	\$3,21	25,2%
Justerat resultat per aktie kvarvarande verksamhet efter utspädning ^{1, 2, 3)}	\$4,04	\$3,19	26,6%
Resultat per aktie efter utspädning (konsoliderat Autoliv) ^{2, 3)}	\$1,88	\$3,10	-39,4%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Bruttoresultatet för det första halvåret 2018 ökade med 56 MUSD, huvudsakligen till följd av högre försäljning. Bruttomarginalen minskade med 0,8 procentenheter jämfört med samma period 2017, huvudsakligen till följd av en negativ påverkan från valutaeffekter, råvarukostnader och kostnader hänförliga till produktanseringar som inte helt vägdes upp av den ökade försäljningen.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader var i stort sett oförändrade. Nettokostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning som andel av försäljningen uppgick till 5,1% jämfört med 5,0% för samma period föregående år.

Rörelseresultatet ökade med 30 MUSD till 473 MUSD, eller 10,6% av försäljningen, för första halvåret, en minskning med 0,4 procentenhet jämfört med samma period föregående år. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, minskade till 10,7%, från 11,0% samma period 2017, eftersom bruttomarginalminskningen inte fullt ut kompensades av de lägre försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnaderna som andel av försäljningen.

Resultat före skatt ökade med 38 MUSD jämfört med samma period föregående år. Nettoresultat justerat för

minoritetens andel av resultatet för kvarvarande verksamhet ökade med 68 MUSD, främst beroende på att den effektiva skattesatsen sjönk till 19,8% från 29,1% föregående år. Engångsskatteposter, netto från kvarvarande verksamhet, hade en gynnsam effekt om 7,4 procentenheter i perioden, främst beroende på omvärderingen av tidigare uppskjutna skattefordringar som en följd av avknoppningen.

Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet (konsoliderat Autoliv) minskade med 110 MUSD, främst beroende på kostnader för separationen av våra affärssegment.

Resultat per aktie efter utspädning för kvarvarande verksamhet ökade med 25% till 4,02 USD, jämfört med 3,21 USD under motsvarande period föregående år. De största posterna som påverkade vinsten per aktie var 46 cent från lägre skattesats och 28 cent från högre justerat rörelseresultat. Justerad vinst per aktie* efter utspädning för kvarvarande verksamhet var 4,04 USD jämfört med 3,19 USD under samma period föregående år.

Det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning var 87,4 miljoner, jämfört med 88,3 miljoner under första halvåret 2017.

Kassaflöde och balansräkning första sex månaderna 2018

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 63 MUSD, jämfört med 329 MUSD under första halvåret 2017. Minskningen var främst hänförlig till kostnader för separationen av våra affärssegment och ett ökat operativt rörelsekapital beroende på högre försäljning och ogynnsamma timing- och geografiska effekter.

Kassaflödet före finansiering* var negativt 314 MUSD, jämfört med negativt 43 MUSD under samma period 2017, främst på grund av ett lägre operativt kassaflöde och ökade investeringar till stöd för den organiska tillväxten*. Investeringar, netto, på 304 MUSD var 81 MUSD mer än av- och nedskrivningarna under första halvåret 2018, och 44 MUSD mer än investeringar, netto, under första halvåret 2017. Av de 304 MUSD i

nettoinvesteringar härrör cirka 232 MUSD till kvarvarande verksamhet.

Bolagets nettoskuld* ökade med 1.416 MUSD till 1.785 MUSD jämfört med den 31 december 2017, främst beroende på kapitaliseringen av Veoneer. Den räntebärande bruttoskulden ökade med 953 MUSD till 2.284 MUSD jämfört med 31 december 2017.

Under det första halvåret minskade det egna kapitalet med 2.162 MUSD till 2.008 MUSD, främst beroende på 2.129 MUSD från avknoppningen av Veoneer, 108 MUSD i utdelning och 105 MUSD från valutaomräkningseffekter. Minskningen motverkades något av 156 MUSD från nettoresultatet.

Övriga viktiga händelser

- Den 9 maj 2018 meddelade Autoliv att koncernen har fått General Motors utmärkelse Årets leverantör. General Motors utmärkelse Årets leverantör tilldelas leverantörer som utmärker sig genom att uppfylla kriterier inom kvalitet, utförande, innovation och kostnadseffektivitet. Pristagarna representerar företag som levererar produkter och tjänster till General Motors inom områdena fordonskomponenter, supply chain och logistik, kundservice och eftermarknad samt indirekta tjänster.
- Den 31 maj och 4 juni höll Autoliv och Veoneer Investerardagar i Stockholm respektive New York, där företagsledningarna beskrev bolagens strategier, operativa styrkor samt planer för teknik, innovation och ekonomi för respektive bolag som fristående juridiska personer.
- Den 18 juni 2018 meddelade Autoliv att bolaget hade prissatt ett 5-årigt obligationserbjudande om 500 MEUR på euroobligationsmarknaden ("Obligationerna"). Obligationerna emitterades den 26 juni och har en kupongränta om 0,75%. Obligationerna handlas på den globala marknaden (GEM) på den irländska börsen (Euronext Dublin). S&P Global Ratings tilldelade obligationerna betyget A-.
- Den 18 juli 2018 meddelade Autoliv att bolaget går med i det europeiska H2020-forskningsprojektet OSCCAR för att förbättra skyddet av och säkerheten för åkande i framtidens bilar. Genom att samarbeta med fordonstillverkare, forskningsinstitut och andra underleverantörer till fordonsindustrin ska Autoliv bidra till att standardisera metoder och verktyg för kommande säkerhetssystem för framtidens högst automatiserade fordon, med funktioner för att öka både komforten och användarvänligheten såsom avslappnade sittställningar och vridbara säten.

Utdelning

Den 8 maj 2018 fastställde bolaget en kvartalsutdelning till aktieägarna, med en utdelning på 62 cent per aktie för tredje kvartalet 2018, med följande tidplan för utbetalningen:

Ex-dag (stamaktier)	21 augusti 2018
Ex-dag (depåbevis)	21 augusti 2018
Avstämningsdag	22 augusti 2018
Utbetalningsdag	6 september 2018

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera bolagets kvartalsrapport för tredje kvartalet fredagen den 26 oktober 2018.

Förfrågningar: Investerare och analytiker

Anders Trapp
Vice President Investor Relations
Tel +46 (0)8 58 72 06 71

Henrik Kaar
Director Investor Relations
Tel +46 (0)8 58 72 06 14

Förfrågningar: Media

Stina Thorman
Tillförordnad Vice President Communications
Tel +46 (0)8 58 72 06 50

Denna information är sådan information som Autoliv, Inc. är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 juli 2018 kl. 12.00 CET.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com. De omräknade historiska finansiella rapporterna som återspeglar avknoppningen av Veoneer är oreviderade, men har hämtats från bolagets historiska reviderade årsredovisningar.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995”. Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, även ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat, och den förväntade effekten av avknoppningen av vårt affärssegment Electronics och utsikterna för Autoliv efter avknoppningen grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. I vissa fall kan dessa uttalanden identifieras genom framåtblickande ordval

som ”estimat”, ”förväntar”, ”prognosticerar”, ”planerar”, ”avser”, ”anser”, ”k an”, ”troligen”, ”möjlig”, eller negativen av dessa ordval och annan liknande terminologi, även om inte alla framåtblickande uttalanden innehåller sådant ordval. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i fordonsproduktionen; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstrukturering och initiativ till kostnadsreduktioner som diskuteras häri samt marknads reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i

kundbasen och förändringar i konsumenternas beteenden i förhållande till våra slutprodukter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar av kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknads acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet kring prispförhandlingar med kunder; lyckad integration av förvärv och samriskbolagsverksamheter; lyckad implementering av strategiska partnerskap och samarbeten; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner dessa (inklusive utgången av det pågående återkallandet av vissa Toyotafordon); högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningsystem inklusive högre finansieringsbehov för pensionsplaner, arbetsuppehåll, eller andra personalfrågor; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister; vår förmåga att skydda våra immateriella rättigheter samt eventuella intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andraliknande (statliga) utredningar och relaterade tvister relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna ”Risk Factors” och ”Management’s Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations” i våra årsredovisningar (”10-K”) och kvartalsrapporter (”10-Q”) (inklusive eventuella ändringar därtill). För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. ”forward-looking statements” åberopar vi det ”safe harbor” skydd som Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” ger för s.k. ”forward-looking statements”, och vi åtar oss inte att göra offentliga uppdateringar eller ändra något sådant uttalande mot bakgrund av ny information, såvida inte detta krävs enligt lag.

Nyckeltal

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2018	2017	2018	2017	månaderna	2017
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet utan utspädning, USD ¹⁾	\$2,21	\$1,54	\$4,03	\$3,22	\$7,51	\$6,70
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet efter utspädning, USD ^{1, 2)}	\$2,20	\$1,54	\$4,02	\$3,21	\$7,49	\$6,68
Eget kapital per aktie, USD	\$22,90	\$44,42	\$22,90	\$44,42	\$22,90	\$46,38
Utdelning per aktie, USD	\$0,62	\$0,60	\$1,22	\$1,18	\$2,42	\$2,38
Rörelsekapital, MUSD ³⁾	776	619	776	619	776	581
Sysselsatt kapital, MUSD ⁴⁾	3.792	4.684	3.792	4.684	3.792	4.538
Nettoskuld, MUSD ³⁾	1.785	572	1.785	572	1.785	368
Skuldsättningsgrad, % ⁵⁾	47	12	47	12	47	8
Bruttomarginal, % ⁶⁾	19,9	20,9	20,2	21,0	20,3	20,6
Rörelsemarginal, % ⁷⁾	10,4	11,1	10,6	11,0	10,4	10,6
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁸⁾	24,3	e.t	20,1	e.t	17,4	e.t
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁹⁾	21,2	e.t	21,5	e.t	19,7	e.t
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ²⁾	87,4	88,1	87,4	88,3	87,3	87,7
Antal aktier vid periodens slut (milj) ¹⁰⁾	87,1	86,9	87,1	86,9	87,1	87,0
Antal anställda vid periodens slut ¹¹⁾	57.352	55.380	57.352	55.380	57.352	56.674
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹²⁾	66.193	63.123	66.193	63.123	66.193	64.550
Kundfordringar, antal dagar ¹³⁾	79	75	78	74	81	76
Lager, antal dagar ¹⁴⁾	33	33	32	33	34	35

1) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 3) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 4) Totalt eget kapital och nettoskuld. 5) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 6) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 7) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 8) Resultat från kvarvarande verksamhet i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 9) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag från kvarvarande verksamhet i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 10) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 11) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 12) Inklusive tillfälligt anställda. 13) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 14) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata) (Ej reviderad)	Kvartalet april - juni 2018	Kvartalet april - juni 2017	Första 6 månaderna 2018	Första 6 månaderna 2017	Senaste 12 månaderna	Helåret 2017
Försäljning						
Krockuddar och övriga produkter ¹⁾	\$1.437,9	\$1.316,6	\$2.877,5	\$2.671,1	\$5.549,6	\$5.343,2
Säkerhetsbälten ¹⁾	<u>773,6</u>	<u>667,3</u>	<u>1.574,9</u>	<u>1.354,4</u>	<u>3.014,1</u>	<u>2.793,6</u>
Totalt	\$2.211,5	\$1.983,9	\$4.452,4	\$4.025,5	\$8.563,7	\$8.136,8
Kostnad för sålda varor						
	<u>-1.771,8</u>	<u>-1.568,6</u>	<u>-3.552,4</u>	<u>-3.181,5</u>	<u>-6.828,0</u>	<u>-6.457,1</u>
Bruttoresultat	\$439,7	\$415,3	\$900,0	\$844,0	\$1.735,7	\$1.679,7
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader						
	-99,8	-105,0	-200,9	-200,2	-407,3	-406,6
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto						
	-117,5	-95,7	-226,0	-201,9	-394,7	-370,6
Avskrivningar av immateriella tillgångar						
	-2,9	-2,9	-5,7	-5,6	-11,3	-11,2
Övriga intäkter (kostnader), netto						
	<u>9,6</u>	<u>8,1</u>	<u>5,1</u>	<u>5,8</u>	<u>-32,4</u>	<u>-31,7</u>
Rörelseresultat	\$229,1	\$219,8	\$472,5	\$442,1	\$890,0	\$859,6
Resultat från andelar i intressebolag						
	1,3	0,2	2,6	0,7	3,6	1,7
Ränteintäkter						
	1,1	1,8	2,8	3,8	6,4	7,4
Räntekostnader						
	-13,7	-15,0	-27,3	-31,2	-57,2	-61,1
Övriga finansiella poster, netto						
	<u>-7,7</u>	<u>-5,6</u>	<u>-11,6</u>	<u>-14,5</u>	<u>-12,3</u>	<u>-15,2</u>
Resultat före skatt	\$210,1	\$201,2	\$439,0	\$400,9	\$830,5	\$792,4
Skatt						
	<u>-16,9</u>	<u>-65,1</u>	<u>-86,7</u>	<u>-116,5</u>	<u>-174,6</u>	<u>-204,4</u>
Resultat från kvarvarande verksamhet	\$193,2	\$136,1	\$352,3	\$284,4	\$655,9	\$588,0
Resultat från avvecklad verksamhet						
	<u>-159,1</u>	<u>-7,8</u>	<u>-195,8</u>	<u>-14,0</u>	<u>-466,8</u>	<u>-285,0</u>
Nettoresultat	\$34,1	\$128,3	\$156,5	\$270,4	\$189,1	\$303,0
Avgår: Nettoresultat från kvarvarande verksamhet hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande.						
	0,5	0,4	0,9	0,8	2,1	2,0
Avgår: Nettoförlust från avvecklad verksamhet hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande.						
	<u>-3,6</u>	<u>-1,9</u>	<u>-8,3</u>	<u>-4,1</u>	<u>-130,3</u>	<u>-126,1</u>
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$37,2	\$129,8	\$163,9	\$273,7	\$317,3	\$427,1
Belopp hänförligt till bestämmande inflytande:						
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet						
	\$192,7	\$135,7	\$351,4	\$283,6	\$653,8	\$586,0
Periodens resultat, avvecklad verksamhet						
	<u>-155,5</u>	<u>-5,9</u>	<u>-187,5</u>	<u>-9,9</u>	<u>-336,5</u>	<u>-158,9</u>
Periodens resultat, kvarvarande och avvecklad verksamhet	\$37,2	\$129,8	\$163,9	\$273,7	\$317,3	\$427,1
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet^{2, 3)}						
	\$2,20	\$1,54	\$4,02	\$3,21	\$7,49	\$6,68
Resultat per aktie avvecklad verksamhet^{2, 3)}						
	<u>-\$1,77</u>	<u>-\$0,07</u>	<u>-\$2,14</u>	<u>-\$0,11</u>	<u>-\$3,85</u>	<u>-\$1,81</u>
Resultat per aktie^{2, 3)}	\$0,43	\$1,47	\$1,88	\$3,10	\$3,64	\$4,87

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier. 3) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under klasstvämetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar, ej reviderad)	30 juni 2018	31 mars 2018	31 december 2017	30 september 2017	30 juni 2017
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$507,5	\$793,9	\$959,5	\$958,3	\$922,5
Kundfordringar, netto	1.902,0	1.895,1	1.696,7	1.631,4	1.630,8
Varulager, netto	709,7	704,3	704,3	672,7	636,7
Övriga omsättningstillgångar	254,6	238,6	197,0	209,3	185,1
Övriga omsättningstillgångar, avvecklad verksamhet	–	<u>710,0</u>	<u>647,2</u>	<u>650,7</u>	<u>672,4</u>
Summa omsättningstillgångar	\$3.373,8	\$4.341,9	\$4.204,7	\$4.122,4	\$4.047,5
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.633,4	1.676,4	1.608,9	1.541,0	1.467,3
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	352,4	352,0	341,0	325,4	332,2
Goodwill	1.391,9	1.400,0	1.397,0	1.393,7	1.390,4
Immateriella tillgångar, netto	38,3	40,7	42,6	44,7	46,8
Övriga anläggningstillgångar, avvecklad verksamhet	–	<u>1.067,1</u>	<u>955,7</u>	<u>1.158,0</u>	<u>1.159,5</u>
Summa tillgångar	\$6.789,8	\$8.878,1	\$8.549,9	\$8.585,2	\$8.443,7
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$605,6	\$60,2	\$19,7	\$179,0	\$185,6
Leverantörsskulder	1.036,9	970,6	957,3	850,7	869,0
Övriga kortfristiga skulder	1.110,8	1.152,2	1.109,4	1.108,2	1.015,9
Övriga kortfristiga skulder, avvecklad verksamhet	–	<u>626,5</u>	<u>568,2</u>	<u>528,1</u>	<u>552,1</u>
Summa kortfristiga skulder	\$2.753,3	\$2.809,5	\$2.654,6	\$2.666,0	\$2.622,6
Långfristiga skulder	1.678,0	1.310,2	1.310,7	1.311,2	1.311,7
Pensionskulder	203,8	211,5	206,8	233,7	230,9
Övriga långfristiga skulder	147,1	149,7	144,3	100,6	102,2
Övriga långfristiga skulder, avvecklad verksamhet	–	<u>55,2</u>	<u>64,1</u>	<u>64,3</u>	<u>64,0</u>
Summa långfristiga skulder	\$2.028,9	\$1.726,6	\$1.725,9	\$1.709,8	\$1.708,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1.994,5	4.206,2	4.035,1	3.958,6	3.859,7
Minoritetsintressen	<u>13,1</u>	<u>135,8</u>	<u>134,3</u>	<u>250,8</u>	<u>252,6</u>
Summa totalt eget kapital	\$2.007,6	\$4.342,0	\$4.169,4	\$4.209,4	\$4.112,3
Summa skulder och eget kapital	\$6.789,8	\$8.878,1	\$8.549,9	\$8.585,2	\$8.443,7

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar, ej reviderad)	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2018	2017	2018	2017	månaderna	2017
Nettoresultat, kvarvarande verksamhet	\$193,2	\$136,1	\$352,3	\$284,4	\$655,9	\$588,0
Nettoresultat, avvecklad verksamhet	-\$159,1	-\$7,8	-\$195,8	-\$14,0	-\$466,8	-\$285,0
Avskrivningar	113,5	99,6	223,3	214,4	434,7	425,8
Separationskostnader	26,8	–	26,8	–	26,8	–
Nedskrivning av goodwill	–	–	–	–	234,2	234,2
Övrigt, netto	6,5	9,5	12,6	-16,4	2,2	-26,8
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-133,5</u>	<u>-58,0</u>	<u>-356,2</u>	<u>-139,8</u>	<u>-216,7</u>	<u>-0,3</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	\$47,4	\$179,4	\$63,0	\$328,6	\$670,3	\$935,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-164,7	-138,4	-304,0	-259,8	-613,8	-569,6
Företagsförvärv och övrigt, netto	–	<u>-111,5</u>	<u>-72,9</u>	<u>-111,5</u>	<u>-89,1</u>	<u>-127,7</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-\$164,7	-\$249,9	-\$376,9	-\$371,3	-\$702,9	-\$697,3
Kassaflöde före finansiering¹⁾	-\$117,3	-\$70,5	-\$313,9	-\$42,7	-\$32,6	\$238,6
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	344,6	-41,3	410,0	-36,7	238,1	-208,6
Upptagna långfristiga låneskulder	582,2	–	582,2	–	582,2	–
Utbetald utdelning	-54,2	-53,0	-106,6	-104,2	-211,1	-208,7
Återköpta egna aktier	–	-157,0	–	-157,0	–	-157,0
Skuldfinansieringskostnader	-2,6	–	-2,6	–	-2,6	–
Utnyttjade optioner	2,7	0,8	7,6	2,6	12,9	7,9
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-2,0	–	-2,0	–	-1,8	0,2
Kapitaltillskott till Veoneer	-979,7	–	-979,7	–	-979,7	–
Kursdifferens i likvida medel	<u>-60,1</u>	<u>8,3</u>	<u>-47,0</u>	<u>33,8</u>	<u>-20,4</u>	<u>60,4</u>
Förändring i likvida medel	-\$286,4	-\$312,7	-\$452,0	-\$304,2	-\$415,0	-\$267,2
Likvida medel vid periodens början	<u>793,9</u>	<u>1.235,2</u>	<u>959,5</u>	<u>1.226,7</u>	<u>922,5</u>	<u>1.226,7</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$507,5	\$922,5	\$507,5	\$922,5	\$507,5	\$959,5

1) Ej U.S. GAAP-mätt beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har varit mycket volatila, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna på sidorna 3, 4, 7 och 8 visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet. De historiska perioderna har omräknats för att enbart återspegla kvarvarande verksamhet.

(Miljoner U.S. dollar)	30 Juni 2018	31 mars 2018	31 december 2017	30 september 2017	30 juni 2017
Summa omsättningstillgångar kvarvarande verksamhet	\$3.373,8	\$3.631,9	\$3.557,5	\$3.471,7	\$3.375,1
Summa kortfristiga skulder kvarvarande verksamhet	<u>-2.753,3</u>	<u>-2.183,0</u>	<u>-2.086,4</u>	<u>-2.137,9</u>	<u>-2.070,5</u>
Rörelsekapital	\$620,5	\$1.448,9	\$1.471,1	\$1.333,8	\$1.304,6
Likvida medel	-507,5	-793,9	-959,5	-958,3	-922,5
Kortfristiga låneskulder	605,6	60,2	19,7	179,0	185,6
Kortfristiga utestående derivat	2,9	-1,5	-2,1	-0,7	-1,4
Skuldförd utdelning	54,0	53,9	52,2	52,1	52,6
Operativt rörelsekapital	\$775,5	\$767,6	\$581,4	\$605,9	\$618,9

Nettoskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

(Miljoner U.S. dollar)	30 Juni 2018	31 mars 2018	31 december 2017	30 september 2017	30 juni 2017
Kortfristiga låneskulder	\$605,6	\$60,2	\$19,7	\$179,0	\$185,6
Långfristiga låneskulder	<u>1.678,0</u>	<u>1.310,2</u>	<u>1.310,7</u>	<u>1.311,2</u>	<u>1.311,7</u>
Summa skulder	\$2.283,6	\$1.370,4	\$1.330,4	\$1.490,2	\$1.497,3
Likvida medel	-507,5	-793,9	-959,5	-958,3	-922,5
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>8,6</u>	<u>-1,6</u>	<u>-2,5</u>	<u>-1,6</u>	<u>-3,0</u>
Nettoskuld	\$1.784,7	\$574,9	\$368,4	\$530,3	\$571,8

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättnings-policy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabell nedan.

(Miljoner U.S. dollar)	30 Juni 2018	31 mars 2018	31 december 2017
Nettoskuld ¹⁾	\$1.784,7	\$574,9	\$368,4
Pensionsskuld	<u>203,8</u>	<u>211,5</u>	<u>206,8</u>
Skuld enligt skuldsättningspolicy	\$1.988,5	\$786,4	\$575,2
Nettoresultat ²⁾ (konsoliderat Autoliv)	\$189,1	\$283,3	\$303,0
Avgår: Resultat från avvecklad verksamhet ²⁾	<u>466,8</u>	<u>315,5</u>	<u>285,0</u>
Nettoresultat kvarvarande verksamhet²⁾	\$655,9	\$598,8	\$588,0
Skatt ²⁾	174,6	222,8	204,4
Räntekostnader, netto ^{2, 3)}	50,8	51,4	53,7
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar ^{2, 4)}	<u>325,2</u>	<u>314,8</u>	<u>307,2</u>
EBITDA enligt skuldsättningspolicy	\$1.206,5	\$1.187,8	\$1.153,3
Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)	1,6	0,7	0,5

1) Nettoskuld är kortfristig och långfristig skuld samt skuldrelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteutgifter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

(Miljoner U.S. dollar, förutom aktiedata)	Kvartalet april – juni 2018			Kvartalet april – juni 2017		
	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$229,1	\$1,1	\$230,2	\$219,8	-\$3,5	\$216,3
Rörelsemarginal, %	10,4	0,0	10,4	11,1	-0,2	10,9
Resultat före skatt från kvarvarande verksamhet	\$210,1	\$1,1	\$211,2	\$201,2	-\$3,5	\$197,7
Nettovinst från kvarvarande verksamhet	\$192,7	\$1,0	\$193,7	\$135,7	-\$3,4	\$132,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²⁾	21,2	0,1	21,3	e.t	e.t	e.t
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ³⁾	24,3	0,2	24,5	e.t	e.t	e.t
Resultat per aktie efter utspädning ^{4, 5)}	\$2,20	\$0,02	\$2,22	\$1,54	-\$0,04	\$1,50

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag kvarvarande verksamhet i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 3) Resultat från kvarvarande verksamhet i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 4) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 5) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

	Första 6 månaderna 2018			Första 6 månaderna 2017		
	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP	Rapporterad U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Ej U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$472,5	\$2,3	\$474,8	\$442,1	-\$1,3	\$440,8
Rörelsemarginal, %	10,6	0,1	10,7	11,0	-0,0	11,0
Resultat före skatt från kvarvarande verksamhet	\$439,0	\$2,3	\$441,3	\$400,9	-\$1,3	\$399,6
Nettovinst från kvarvarande verksamhet	\$351,4	\$1,7	\$353,1	\$283,6	-\$1,6	\$282,0
Sysselsatt kapital	\$3.792	\$2	\$3.794	\$4.684	-\$1	\$4.683
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²⁾	\$21,5	0,1	21,6	e.t	e.t	e.t
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ³⁾	\$20,1	0,1	20,2	e.t	e.t	e.t
Resultat per aktie efter utspädning ^{4, 5)}	\$4,02	\$0,02	\$4,04	\$3,21	-\$0,02	\$3,19
Eget kapital per aktie	\$22,90	\$0,02	\$22,92	\$44,42	-\$0,02	\$44,40

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag kvarvarande verksamhet i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 3) Resultat från kvarvarande verksamhet i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 4) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 5) Tilldelade aktierätter genom aktieprogram med rätt att erhålla motsvarighet till utdelning är (under tvåklassmetoden) undantagna från EPS beräkningen.

Faktorer inkluderade i icke U.S. GAAP justeringar

	Kvartalet april - juni 2018		Kvartalet april - juni 2017	
	Justerat MUSD	Justerat Per aktie	Justerat MUSD	Justerat Per aktie
Kostnader för kapacitetsanpassningar	\$0,0	-\$	-\$3,9	-\$0,04
Kostnader för kartellrelaterade ärenden	<u>1,1</u>	<u>0,02</u>	<u>0,4</u>	-
Totala justeringar på rörelseresultatet	\$1,1	\$0,02	-\$3,5	-\$0,04
Skatt på icke U.S. GAAP justeringar ¹⁾	<u>-0,1</u>	<u>0,00</u>	<u>0,1</u>	<u>0,00</u>
Totala justeringar på resultatet från kvarvarande verksamhet	\$1,0	\$0,02	-\$3,4	-\$0,04
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	87,4		88,1	
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital ²⁾	\$4,4		e.t.	
Justering av räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	0,1 %		e.t.	
Räntabilitet på genomsnittligt totalt eget kapital ³⁾	\$4,0		e.t.	
Justering av räntabilitet på genomsnittligt totalt eget kapital, %	0,1%		e.t.	

1) Skatten är beräknad baserat på skatteregler i respektive land där justeringen är genomförd. 2) Efter justering av Q2 ej U.S. GAAP rörelseresultatjusteringar. 3) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag kvarvarande verksamhet i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital 4) Resultat från kvarvarande verksamhet i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 5) Efter justeringar av Q2 ej U.S. GAAP nettoresultatjusteringar.

Faktorer inkluderade i icke U.S. GAAP justeringar

	Första 6 månaderna 2018		Första 6 månaderna 2017	
	Justerat MUSD	Justerat Per aktie	Justerat MUSD	Justerat Per aktie
Kostnader för kapacitetsanpassningar	\$1,2	\$0,01	-\$1,8	-\$0,02
Kostnader för kartellrelaterade ärenden	<u>1,1</u>	<u>0,01</u>	<u>0,5</u>	<u>0,00</u>
Totala justeringar på rörelseresultatet	\$2,3	\$0,02	-\$1,3	-\$0,02
Skatt på icke U.S. GAAP justeringar ¹⁾	<u>-0,6</u>	<u>0,00</u>	<u>-0,3</u>	<u>0,00</u>
Totala justeringar på resultatet från kvarvarande verksamhet	\$1,7	\$0,02	-\$1,6	-\$0,02
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	87,4		88,3	
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital ²⁾	\$9,2		e.t.	
Justering av räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	0,2 %		e.t.	
Räntabilitet på genomsnittligt totalt eget kapital ³⁾	\$6,7		e.t.	
Justering av räntabilitet på genomsnittligt totalt eget kapital, %	0,2%		e.t.	

1) Skatten är beräknad baserat på skatteregler i respektive land där justeringen är genomförd. 2) Efter justering av H1 ej U.S. GAAP rörelseresultatjusteringar. 3) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital 4) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 5) Efter justeringar av H1 ej U.S. GAAP nettoresultatjusteringar.

Flerårsöversikt kvarvarande verksamhet

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	2017	2016	2015
Försäljning och resultat			
Nettoförsäljning	\$8.137	\$7.922	\$7.636
Rörelseresultat	860	831	708
Resultat före skatt	792	784	655
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	586	558	443
Finansiell ställning			
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2.598	2.269	2.259
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.609	1.329	1.265
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	1.440	1.430	1.445
Icke räntebärande skulder	2.418	2.154	2.049
Sysselsatt kapital	4.538	4.225	3.670
Nettolåneskuld	368	299	202
Totalt eget kapital	4.169	3.926	3.468
Summa tillgångar	6.947	6.565	6.518
Långfristiga skulder	1.311	1.313	1.499
Data per aktie			
Resultat per aktie utan utspädning, USD	6,70	6,33	5,03
Resultat per aktie efter utspädning, USD	6,68	6,32	5,02
Eget kapital per aktie, USD	46,38	41,69	39,22
Betald utdelning per aktie, USD	2,38	2,30	2,22
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,40	2,32	2,24
Återköp av egna aktier	157	-	104
Antal aktier vid periodens slut (milj) ¹⁾	87,0	88,2	88,1
Nyckeltal			
Bruttomarginal (%)	20,6	20,6	20,5
Rörelsemarginal (%)	10,6	10,5	9,3
Marginal på resultat före skatt (%)	9,7	9,9	8,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	e.t.	e.t.	e.t.
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	e.t.	e.t.	e.t.
Soliditet (%)	49	48	46
Skuldsättningsgrad (%)	8	7	6
Kundfordringar, antal dagar	76	70	71
Lager, antal dagar	35	32	31
Övriga uppgifter			
Försäljning krockkuddar ²⁾	5.342	5.256	5.036
Försäljning säkerhetsbälten	2.794	2.665	2.599
Kassaflöde från den löpande verksamheten ³⁾	936	868	751
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto ³⁾	570	499	450
Kassaflöde från investeringsverksamheten ³⁾	-697	-726	-591
Kassaflöde från finansieringsverksamheten ³⁾	-566	-200	-319
Antal anställda vid periodens slut	56.700	55.800	51.300

1) Netto, vid periodens slut, exklusive återköpta aktier. 2) Inklusive rattar, gasgeneratorer och tändhattar. 3) Inklusive avvecklad verksamhet.