

Acando och Avensia etablerar partnerskap inom e-handel

Det nordeuropeiska konsultbolaget Acando och det ledande företaget i Norden inom e-handel, Avensia, etablerar ett strategiskt partnerskap för att adressera den växande efterfrågan av effektiva lösningar inom e-handelsområdet.

Acando har 1800 konsulter i Sverige, Norge, Tyskland, Finland och Lettland. Acando besitter lång erfarenhet inom Microsoft Dynamics, EpiServer, Azure, Omni-Channel och e-handel samtidigt som man har lång branschfarenhet inom B2C och B2B verksamhet. Acando har förmåga att arbeta såväl med ledande globala detaljhandelskedjor som med mindre lokala företag med bas i norra Europa. Tillsammans med Avensia etablerar man nu ett partnerskap för att adressera den växande efterfrågan inom Omni-Channel och e-handel i norra Europa.

- Våra kunder har en stark efterfrågan av flexibla och agila e-handelslösningar som är enkla att integrera med en modern ERP plattform, säger Carl-Magnus Månsson, vd och koncernchef i Acando AB. Vi är experter inom detaljhandel, vi har djup erfarenhet inom e-handel och vi är bland Microsofts högst prioriterade Dynamics partners globalt. Vi kan nu erbjuda våra kunder ett Omni-Channel affärssystem som körs i molnet och implementeras av ledande experter på såväl affär, process, transformation som teknik, fortsätter han.

Avensia har mer än 100 e-handelsexperters med lång erfarenhet från stora e-handelsprojekt. Det Sverige-baserade expertbolaget erbjuder tjänster som täcker hela e-handelsområdet från implementation och integration till design, strategi och optimering. Under det senaste året har Avensia revolutionerat marknaden genom att utveckla Avensia Storefront, som binder samman EPiServers webbplattform med Microsoft Dynamics AX affärslogik.

- Avensia har haft ett nära samarbete med Microsoft i flera år och vi är mycket stolta över att bli utnämnda som prioriterad global partner inom Dynamics e-handelsområdet. Vi har lärt känna Acando under de senaste åren och tror att vår nischade expertis inom e-handelslösningar tillsammans med deras kunskaper inom affärssystem och affärsutveckling är en perfekt matchning. Avensia erbjuder skalbara-, kostnadseffektiva- och moderna lösningar som nu får uppmärksamhet världen över. Tillsammans med Acando är vi övertygade om att vi ska vara en kraftfull utmanare även på vår hemmamarknad i norra Europa, säger Jörgen Bertilsson, VP Global Sales på Avensia.

- Microsoft välkomnar detta starka partnerskap och vi kommer att stödja bolagen i deras satsningar för att bli ledande inom Microsoft Dynamics AX och e-handel. Vi känner en efterfrågan på partners som kan kombinera branschkunskap, expertis inom e-handel och förmågan att implementera molnbaserade ERP-lösningar, såsom Dynamics AX förklarar Mariette Larsson, Affärsområdeschef Microsoft Dynamics Sverige.

- Vi upplever ett starkt intresse för e-handelslösningen från våra kunder. Att tjänsten kan köpas som en service och snabbt distribueras i Azure, över många marknader, ger kunderna en fördel i den snabbt föränderliga detaljhandelsvärlden, säger Marcus Gullberg, Business Development Manager på Microsoft Western Europe.

För mer information vänligen kontakta:

Magnus Carlsson Chief Innovation Officer / Olof Åkesson SVP Sales & Marketing, Acando AB
+46 73 082 52 51 / +46 70 399 41 37

Jörgen Bertilsson, VP Global Sales Avensia
+46 70 968 10 00

Mariette Larsson, Country Lead Dynamics Microsoft
+46 73 408 29 92

Marcus Gullberg, Business Development Manager Azure Microsoft Western Europe
+46 73 408 2963

Acando är ett konsultbolag vars affärsidé är att tillsammans med sina uppdragsgivare skapa affärsnytta genom att förbättra och effektivisera processer, organisation och digitala lösningar. Vi utmärker oss för vår förmåga att kombinera kompetens inom strategi och affärsverksamhet med gedigen teknisk expertis och en djupgående förståelse för hur organisationer fungerar. Koncernen har cirka 1800 anställda i fyra länder i Europa samt leveranscentra i Indien och Lettland. Acando omsatte närmare 2 miljarder kronor 2014 och är noterat på Nasdaq Stockholm. www.acando.se