

Pressmeddelande 3 september 2018



itch utökar verksamheten till Malmö

Nu utökar Acandos dotterbolag itch verksamheten till Malmö och Hanna Elfvin från digitalbyrån KAN blir chef för studion. Med expertis inom upplevelsedriven design och ett fokus på att komma närmre slutkunden, breddar itch Acandos erbjudande i regionen.

- Det gläder mig att vi lyckas fortsätta expandera vår närvaro på marknaden. Efter Stockholm, Oslo och Göteborg är det nu dags för itch i Malmö. För att framgångsrikt etablera itch i en ny region krävs en tydlig ledare med kompetenser inom affärsutveckling och strategiskt tänkande. Jag är helt övertygad om att Hanna är rätt person för jobbet, säger Mats Alerius, vd för itch.

I och med expansionen tillsätts alltså Hanna Elfvin som chef för itch studio i Malmö. Hanna kommer senast från KAN, en digitalbyrå som hon själv varit med och grundat. Sedan 2005 har hon arbetat på byrån, dels som digital strateg, och dels som ansvarig för byråns kommunikation och marknadsföring. Från och med 1 september blir hon den som ska driva itch framåt i södra Sverige.

- Under de senaste åren har jag sett hur sammansmältningen av marknad, kommunikation, sälj och IT gått i en rasande fart. Organisationerna letar efter kreatörer som kan greppa såväl teknologin som det mänskliga beteendet och affärsmöjligheterna. För dagens byråer är det en rejäl omställning, där nya köpare med andra behov kommer in, och där nya typer av kompetenser behövs. itch har en unik möjlighet att möta denna verklighet och hjälpa organisationer att skapa upplevelser och affär i den digitala värld vi lever i. Jag ser fram emot att sätta itch på kartan här i Malmö-regionen, säger Hanna Elfvin.

itch kommer att dela kontor med Acando, och med ett nära samarbete verksamheterna emellan finns möjligheten att erbjuda kunderna en för regionen unik kompetensbredd.

- Ambitionen med etableringen av itch i södra Sverige är att ta våra kunders verksamheter och tjänster till nya nivåer. Möjligheterna är fantastiska och Hanna bidrar med erfarenhet, nätverk och entreprenörskap för att vi ska lyckas tillsammans, säger Peter Axelsson, regionchef på Acando i Malmö.

För mer information vänligen kontakta:

Anna Ohlsson, Head of Marketing and Communications, +46 (0)70 413 4179, anna.ohlsson@acando.com
Mats Alerius, vd itch, +46 70 610 15 75, mats.alerius@itch.se

Om Acando:

Acando är konsultbolaget som med lika delar teknisk spetskompetens och insikt i mänskliga beteenden - innoverar, effektiviserar och mobiliserar organisationer till hållbar förändring. Koncernen har cirka 2 000 anställda fördelade på fem länder. Acando omsatte över 2,4 miljarder kronor 2017 och är noterat på Nasdaq Stockholm.