

DELÅRSRAPPORT

KVARTALET 1 APRIL - 30 JUNI 2016

- > Nettoomsättning 578 MSEK (566)
- > Rörelseresultat 62 MSEK (38)
- > Rörelsemarginal 10,7 % (6,7 %)
- > Resultat efter skatt 62 MSEK (27)
- > Resultat per aktie 0,60 SEK (0,27)

ACKUMULERAT 1 JANUARI - 30 JUNI 2016

- > Nettoomsättning 1 104 MSEK (1 124)
- > Rörelseresultat 96 MSEK (85)
- > Rörelsemarginal 8,7 % (7,5 %)
- > Resultat efter skatt 86 MSEK (56)
- > Resultat per aktie 0,83 SEK (0,54)
- > Likvida medel 64 MSEK (36)

Koncernchef Carl-Magnus Månsson kommenterar

Verksamheten har i kvartalet haft en positiv utveckling i samtliga geografier drivet av fortsatta förtroenden hos både etablerade och nya kunder. Beläggningen har gradvis ökat och tillsammans med effektiviseringar och fler arbetsdagar i kvartalet ger det goda marginalförbättringar. Sett över första halvåret ser vi samma effekt, med stigande marginaler i samtliga länder. Vi har i Tyskland och Norge även en fortsatt omsättningstillväxt.

Vi har under kvartalet lanserat Itch, en digital innovationsbyrå, där vi samlat några av Sveriges ledande digitala profiler för att frigöra kraften i kombinationen av sann digital innovation och Acandos hela kompetens kring strategisk förändring. Vi tror att vår historia, kultur och förmåga att skapa bestående värde gör oss unika och vår ambition att ta en ledande position i en värld av möjligheter består. För att lyckas måste vi fortsätta anpassa vårt erbjudande och utveckla kompetenser i takt med behoven runt oss.

Vi ser nu effekten av de förändringar vi gjort under de senaste två åren i form av ett tydligare digitalt erbjudande, en stark samlad förmåga kring affärssystemimplementering och en managementkonsultverksamhet som är en integrerad del av hela vårt erbjudande. Vi har justerat vår leveranscentrastruktur och valt att fokusera den till Baltikum, samt skapat ett tydligt operativt fokus för att driva våra kundinteraktions- och leveransprocesser.

Andelen projektbaserade leveranser ökar och allt större kunder ser Acando som ett alternativ med hög effektivitet och förmåga att driva helhetsåtaganden. Vi får återkoppling från flera kunder på hur våra konsulter tar ett individuellt ansvar långt utanför uppdraget och är stolta över den kultur vi tillsammans skapar och som återskapas i våra uppdrag. Våra engagemang inom Bank och Finans växer, drivet av vår förmåga att leda större transformationer, vi har fått förtroende från en stor handelskoncern att bygga en ny e-handelslösning baserat på en effektiv leverans, vi bygger en samarbetslösning åt ett av Sveriges största industriföretag baserat på vår förmåga att förstå unika förutsättningar. Vi har skapat en struktur som möjliggör tillväxt och fortsatt löpande effektivisering, och även om vi är stolta över de resultatförbättringar vi ser så är vi inte nöjda. Vi kan och vill mer!

Att attrahera talang är en förutsättning för att lyckas och Acando behöver fortsätta rekrytera inom alla områden. Acandos strategi är att genom ett väl utvecklat traineeprogram skapa morgondagens främsta konsulter. Vi är stolta över att Acando är nominerat som ”Employer Branding Company of the year” av Universum.

Väsentliga händelser i och efter kvartalet

Den 3 juni lanserades Acandos digitala innovationsbyrå Itch. Målsättningen för verksamheten är att ta en ledande position på den nordeuropeiska marknaden inom tre år. Digital innovation har aldrig varit mer efterfrågad än nu och Itch erbjuder stöd kring innovation och utveckling av affärsmodeller, produkter, tjänster och marknadsföring. Med utgångspunkt i användaren och ny teknik arbetar Itch med allt i från rådgivning och tjänstedesign till prototyper och visualisering.

Acando i Sverige har vunnit Kammarkollegiets stora ramavtalsupphandling avseende utredning, ledning och styrning av statliga myndigheters utvecklingsbehov. Avtalet täcker tjänster som omfattar kvalificerade utredningar, analyser, granskningar eller utvärderingar som underlag för beslut. Vidare ingår strategisk rådgivning till ledningsgrupper i styrningsfrågor. Ramavtalet omfattar samtliga myndigheter och fortlöper under maximalt fyra år.

Acando och ITMC SOFT har ingått partnerskap i syfte att sälja och implementera Identity & Access Management lösningen IDM365, tillgänglig via ITMC SOFT. IDM365-lösningen är förenlig med Acandos strategi som bygger på att guida kunderna genom hela Identity & Access Management livscykeln. ITMC SOFTs expertis, kombinerat med Acandos lokala närvaro, erfarenhet och kunskap ger en möjlighet att skapa en verkligt marknadsledande upplevelse och ökat värde för kunderna

Acando samarbetar med GeekGirlMeetUp och har under juni månad deltagit i sammankomsten Better TogetHer som ett led i att jobba mot Acandos vision A More Capable World. GeekGirls är ett nätverk för tjejer och kvinnor inom IT- och teknikbranschen, som välkomnar och aktivt arbetar för jämställdhet inom branschen. Detta är något som Acando helhjärtat stödjer och som harmoniserar med Acandos vision.

Acando bistår Direktoratet for IKT og fovaltning (DiFi) i Norge med att utveckla en lösning som automatiserar processerna för insynskrav i statliga verksamheter. Målet är att effektivisera tjänsterna som gör dokument tillgängliga för allmänheten.

Verksamheten

Inledning

Acando är ett konsultbolag vars affärsidé är att tillsammans med sina uppdragsgivare skapa affärsnytta genom att förbättra och effektivisera processer, organisation och digitala lösningar. Vi utmärker oss för vår förmåga att kombinera kompetens inom strategi och affärsverksamhet med gedigen teknisk expertis och en djupgående förståelse för hur organisationer fungerar. Koncernen har cirka 1 600 anställda i fyra länder i Europa samt leveranscentra i Lettland.

Acandos erbjudande

Acandos erbjudanden är fokuserade på verkligt resultat och värdet för kunden. Ett värde som uppnås genom en kombination av hela Acandos kompetens kombinerat med långsiktig relation med kunden. För att kunna leverera Acandos höga kvalitet i alla faser av projekt finns väletablerade metoder och verktyg.

Den nordiska marknaden är huvudsakligen byggd av många mindre till medelstora lokala IT- och managementkonsultbolag samt ett fåtal stora globala leverantörer med outsourcingfokus. Acando är den enda svenska aktören med tillräckligt bred kompetens och storlek inom affärssystem, management och digitala lösningar för att framgångsrikt kunna konkurrera med de stora internationella aktörerna i komplexa projektgenomföranden.

Acandos erbjudande är indelat i fyra huvudområden.

Management avser rådgivande och accelererat genomförande kopplat till strategisk förändring med innovation och optimalt teknologiutnyttjande som viktiga delar i erbjudandet. Disruptiva affärsmodeller, förbättrad kundupplevelse och strukturerat nyttjande av ny teknologi är starka drivkrafter i flera segment, men även efterfrågan av process- och verksamhetseffektivisering, styrning och informationsnyttjande ökar.

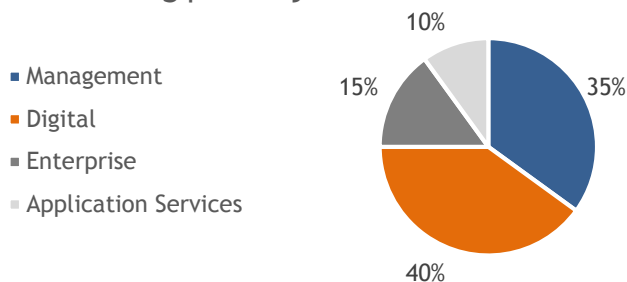
Inom **Enterprise** drivs projekt baserade på affärssystemen SAP och Microsoft Dynamics AX. Affärssystem är en central del i att driva effektivisering och möjliggöra nya tjänster. Acando har en mycket stark position inom både AX och SAP, med högsta partnerstatus och är en av få globala deltagare i Microsoft Dynamics Inner Circle. Fortsatta effektiviseringar karakteriserar marknaden för affärssystem, samtidigt som både SAPs och Microsofts rörelse mot molnbaserade leveransmodeller och nya teknologiplattformar skapar nya möjligheter där Acando har en god position både avseende etablerad kompetens och kundbas.

Digital vägleder kunder och realiserar lösningar kopplade till digital innovation och transformation. Projekt drivs genom kombinationen av digital affärsförståelse och djupt teknisk kunnande i lösningar baserade på modern teknik och plattformar. Området har hög tillväxtpotential och Acando är väl positionerat inom flera av de mest snabbväxande områdena.

Application Services innefattar primärt längre åtaganden avseende förvaltnings- och supporttjänster. Acandos ambition är att växa andelen åtaganden över tiden primärt kopplat till existerande kundbas och levererade projekt.

Nedan framgår andelen som respektive huvudområde utgör av koncernens omsättning.

Omsättning per erbjudande



Kunder och kundsegment

Acandos position med en god spridning mellan olika kundsegment skapar förutsättningar för en långsiktigt stabil tillväxt och ger möjlighet att bättre balansera efterfrågemönster mellan de olika segmenten.

Acando har en traditionellt stark ställning inom tillverkande industri med både effektiviseringar och affärsutvecklande uppdrag. I segmentet inkluderas även en stark position inom fordonsindustrin i såväl Sverige som Tyskland och med uppdrag inom intelligenta transportsystem i Norge.

Positionen inom handelssegmentet är stark med ett erbjudande där digital kundinteraktion och e-handel driver utvecklingen. Förändrade kundinteraktionsmönster driver också behov av en mer flexibel och lätttrölig försörjningskedja med tillhörande system- och processförändringar. Acando har större helhetsåtaganden hos flera stora svenska handelskedjor samt en växande kundbas i Tyskland och Norge.

Inom finanssegmentet, speciellt bank och försäkring, noteras en fortsatt ökande efterfrågan drivet av moderniseringsbehov avseende teknikplattformar och en digital relation till kunder. Detta i kombination med regulatoriska krav ger behov av strukturerade transformationsprogram hos många aktörer i branschen. Acando bedriver i flera fall uppdrag kopplade till ledning av transformation samt utveckling av digitala tjänster framförallt i Sverige och Tyskland.

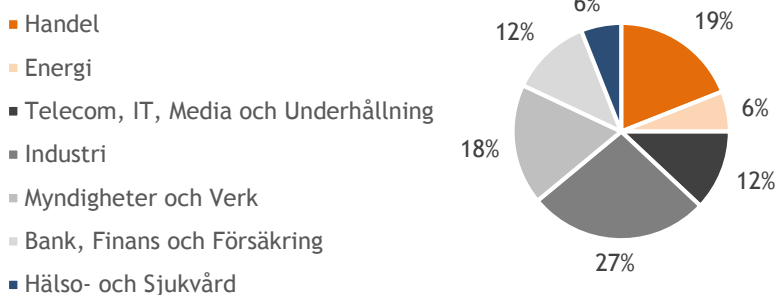
Energisegmentet karaktäriseras av behov av omställning och effektivisering drivet av elpriser och omvärldsfaktorer samtidigt som nya distributionsformer, avancerade styr- och mätsystem samt mer integrerade tjänster riktade mot kunder driver på behovet av en mer avancerad digital plattform. Inom olja och gas-segmentet noteras en vikande investeringsvilja givet historiskt låga oljepriser. Acando har lång erfarenhet och en stark position hos några av norra Europas största energibolag samt hos flera mindre lokala aktörer.

Offentlig sektor fortsätter vara ett viktigt tillväxtområde och Acandos tjänsteportfölj och geografiska spridning lämpar sig väl för att möta behoven hos både myndigheter, statliga verk och kommuner. Tillväxten drivs både av krav på effektivisering, ökad transparens och digital medborgarinteraktion. Acandos starka position i Norge är basen för en fortsatt expansion av både innehåll och geografisk täckning.

Segmentet hälso- och sjukvård är fortsatt i en tidig del av digitaliseringsgenomföranden. Investeringar fokuseras kring både effektiv informationshantering, nya metoder med tydliga digitala komponenter och en större grad av digital interaktion. Acando har som ambition att ta en ledande roll och har flera viktiga uppdrag inom segmentet i både Sverige och Norge.

Telekomsegmentet karaktäriseras av tydliga effektiviserings- och förenklingsprogram genom användande av standardplattformar och förenklade operativa modeller samtidigt som nya mer värdeadderande tjänster definieras. Media och underhållningssegmentet drivs av expansiva digitala tjänster och behovet av att interagera med både konsumenter och professionella aktörer. Acandos huvudsakliga position är kopplat till operatörssegmentet.

Omsättning per kundsegment



Marknadsutveckling under andra kvartalet

Efterfrågan i Sverige har varit god och på samma nivå som under 2015 med vissa geografiska skillnader där Stockholm och Mälardalen är tydliga tillväxtområden. I Tyskland var efterfrågesituationen normal under första halvåret. Den norska marknaden karaktäriseras av fortsatta investeringar i offentlig sektor samtidigt som vikande investeringsvilja i oljenära sektorer märks allt tydligare, vilket ger en situation med ökande konkurrens om tillgängliga uppdrag. Den svagaste situationen återfinns i Finland, där marknaden är fortsatt återhållsam. Den situation som präglade 2015 års utgång och de trender som noterats bedöms fortsätta in i 2016, dock anses osäkerheten i omvärlden kunna påverka efterfrågenivån.

Den långsiktiga efterfrågan bedöms vara fortsatt god på hela Acandos marknad, drivet av en accelererande digital transformering och helt nya användningsområden för teknologi i affärsprocesser. Därmed blir det också avgörande att skapa klara samband mellan strategi, innovation, genomförande och teknologi.

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet april - juni 2016

Nettoomsättning och rörelseresultat före goodwillnedskrivningar (EBITA) för det andra kvartalet 2016 återfinns i nedanstående tabell.

	2016	2015	2016	2015	2016	2015
MSEK	Netto- omsättning	Netto- omsättning	EBITA resultat	EBITA resultat	EBITA marginal	EBITA marginal
Sverige	399,1	412,2	51,1	31,8	12,8%	7,7%
Norge	91,1	82,0	10,1	8,1	11,1%	9,9%
Tyskland	86,6	75,1	7,5	4,6	8,6%	6,1%
Avyttrad verksamhet	-	-	-	-	-	-
Koncerngemensamt	2,0	-2,9	-7,0	-6,4	-	-
Totalt	578,8	566,4	61,6	38,1	10,7%	6,7%

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 579 MSEK (566). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 62 MSEK (38), med en marginal om 10,7 procent (6,7).

Beläggningsläget i både Sverige och Norge har under kvartalet varit bra, likaså har läget i Tyskland varit fortsatt stabilt beläggningsmässigt. Verksamheten i Finland samt leveranscentrat som återfinns i Lettland redovisas sammantaget med Sverige då kunderna huvudsakligen återfinns i den geografien. För jämförelseperioden 2015 har tidigare rapporterade värden för övriga länder flyttats till raden Sverige.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 62 MSEK (27). Under kvartalet har köpeskillingen för lösen av minoritetsposten avseende förvärvet av Connecta fastställts genom skiljedom, vilket påverkat finansnettot positivt med 15 MSEK, se information i Not 4. Resultat per aktie efter utspädning blev 0,60 SEK (0,27).

Akkumulerat januari - juni 2016

Nettoomsättning och rörelseresultat före goodwillnedskrivningar (EBITA) för det första halvåret 2016 återfinns i nedanstående tabell.

MSEK	2016 Netto- omsättning	2015 Netto- omsättning	2016 EBITA resultat	2015 EBITA resultat	2016 EBITA marginal	2015 EBITA marginal
Sverige	765,5	815,7	79,7	74,4	10,4%	9,1%
Norge	176,6	159,5	18,4	15,2	10,4%	9,5%
Tyskland	168,8	152,5	13,7	9,7	8,1%	6,4%
Avyttrad verksamhet	3,1	-	-3,9	-	-	-
Koncerngemensamt	-9,6	-3,9	-12,5	-14,8	-	-
Totalt	1 104,4	1 123,8	95,6	84,5	8,7%	7,5%

Koncernens nettoomsättning för halvåret uppgick till 1 104 MSEK (1 124). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 96 MSEK (85), med en marginal om 8,7 procent (7,5).

Sverige inledde året med ett relativt svagt beläggningsläge men med en tydlig återhämtning under andra kvartalet. Norge visar ett fortsatt bra resultat och en stark tillväxt, i lokal valuta var tillväxten 20,1 procent. Tyskland påvisar en jämn beläggning och hade en tillväxt om 11,4 procent i lokal valuta för det första halvåret. Verksamheten i Finland samt leveranscentrat som återfinns i Lettland redovisas sammantaget med Sverige då kunderna huvudsakligen återfinns i den geografiska. För jämförelseperioden 2015 har tidigare rapporterade värden för övriga länder flyttats till raden Sverige. I raden Avyttrad verksamhet ingår Acandos tidigare verksamhet i Indien som avyttrades per den 1 mars villkorat av ett formellt beslut på årsstämman, se information i Not 5 på sid 24.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 86 MSEK (56). Under första kvartalet avyttrade Acando verksamhet i Indien vilket genererat ett negativt rörelseresultat om 3,9 MSEK enligt tabellen ovan, samt goodwillnedskrivningar om ytterligare 1 MSEK. Under kvartalet fastställda skiljedom lösenpriset för minoritetsposten avseende förvärvet av Connecta vilket påverkat finansnettot positivt med 15 MSEK, se information i Not 4.

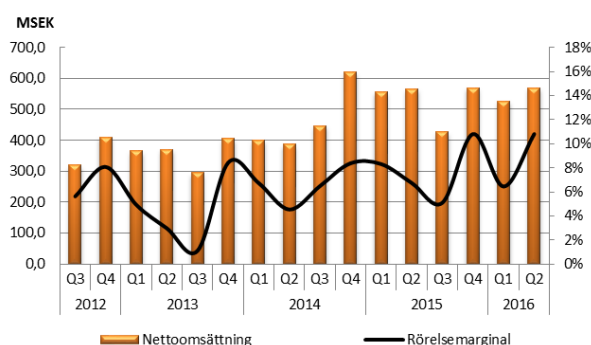
Resultat per aktie efter utspädning blev 0,83 SEK (0,54).

Säsongsvariationer

I grafen till höger visas nettoomsättning och rörelseresultat för de fyra senaste åren.

Arbetsmässigt är det sista kvartalet det mest arbetsintensiva med flest arbetsdagar. Tredje kvartalet är alltid lägre p.g.a. semester. Kalendereffekten av påsken ger en förskjutning av arbetsdagar mellan första och andra kvartalet.

Branschen Acando verkar i år sencyklisk och en svag marknad påverkar med cirka ett kvartals fördröjning, likaså ger en vändande marknad resultat först efter cirka ett kvartal.



Utveckling per geografisk marknad

Sverige

I Sverige är efterfrågesituationen oförändrad med goda marknadsförutsättningar. En något svagare beläggning under årets inledning har gradvis förbättrats och under andra kvartalet stärktes situationen ytterligare.

Geografiskt fortsätter Göteborg och Stockholm att utvecklas väl med ökande lönsamhet och tillväxt. Även Malmöregionen har en positiv utveckling under kvartalet drivet av större engagemang inom handelssegmentet i regionen.

Efterfrågan drivs i stort framförallt av digitalisering och innovation, men också av effektivisering och att skapa uthålliga fundament för fortsatt utveckling genom mer skalbara och moderna plattformar. Såväl stora etablerade kunder som nya kunder inom både traditionella industrier och nya segment har ett uttalat behov av att förstå och realisera digitala möjligheter. Vikten av att realisera nya möjligheter i det existerande sammanhanget blir avgörande och driver en hög efterfrågan av tjänster inom arkitektur, integration och IT styrning och transformation. Exempel är flera nya uppdrag inom Bank och Finans, en sektor där Acandos engagemang nu växer i omfattning med fokus på styrning och ledning av större transformationer, men även effektivisering och kundinteraktionslösningar.

I branscher där digitaliseringen skapar nya möjligheter för kundinsikt noteras en ökande efterfrågan. Acandos position inom Business Intelligence och förmågan att omvandla data till insikt leder till allt fler projekt. En strategisk genomlysning av en större reseaktör under kvartalet har inneburit flera nya projekt inom området. Acando har även för en butikskedja utvecklat ett nytt analysverktyg baserat på Qlickview för ökad insikt och bättre beslutsstöd. Acando får ofta fortsatt förtroende att leda transformation i efterföljande realiseringar, vilket visar möjligheterna av att nyttja hela vår kompetens hos större kunder. Bland annat har Acando under kvartalet fått möjlighet att leda arbetet med ett lojalitetsprogram inom tjänstesektorn.

Inom offentlig sektor finns fortsatta stora möjligheter till både effektivisering och nya medborgartjänster baserat på digital förmåga. För att lyckas måste de operativa modellerna och den egna förmågan hos myndigheter och verk anpassas. Acando har under kvartalet fått förtroendet att etablera en ny operativ modell hos ett av landstingen samtidigt som vi fortsätter vinna projekt i syfte att modernisera flöden inom sjukvården. Under kvartalet vann Acando ramavtalsupphandlingen avseende Utredning, Styrning och Ledning för offentliga verksamheter, vilket är en viktig del av Acandos satsning mot offentlig sektor inom området Management Consulting. Ramavtalet förväntas leda till möjligheter redan under tredje kvartalet då behovet anses stort och avtalet fördröjts p.g.a. överklagande.

För att öka effektivitet och förbättra både interna och externa samarbeten krävs moderna lösningar. Acando Collaboration Platform (ACP) ger organisationer en möjlighet att snabbt implementera en sådan lösning. Under kvartalet har ett antal projekt hos större bolag vunnits, vilket visar på Acandos förmåga att leverera projekt och lösningar till globala organisationer såväl som till lokala verksamheter.

Handelssegmentet fortsätter utvecklas starkt och under kvartalet har Acando vunnit flera nya projekt hos existerande kunder, men också vunnit viktiga projekt hos nya kunder. En sportbutikskedja har gett Acando förtroendet att utveckla en omnikanallösning. Projektet visar hur etablerade aktörer måste förnya sin syn på

kundinteraktion och digital närvaro för att möta nya konkurrenter och nya mönster hos sina kunder. Hos en större kund har Acando fått uppdraget att leda ett CRM projekt för ökad förmåga till kundanalys. Acando har även hos en ledande aktör, fått möjligheten att utveckla en helt ny lösningsplattform för e-handel. Acandos position är stark i området och kunder återfinns över hela Acandos geografi.

Inom området Affärssystem fortsätter Acando att stärka positionen som en av Sveriges ledande aktörer. Efterfrågan är god, både avseende vidareutveckling av existerande lösningar och nya implementationer. De förändringar som görs avseende nya försörjningskedjor och digitalisering driver oftast förändrade krav på affärssystem. Hos flera kunder har Acando fått i uppdrag att anpassa lösningarna efter dessa krav. Under kvartalet har flera utredningsuppdrag kring modernisering av plattformsimplicationer inletts, vilket förväntas innebära större projekt under 2017. I samband med samgåenden och förvärv blir affärssystemintegration ofta avgörande, och Acando har vunnit ett sådant uppdrag hos en finsk transportaktör under kvartalet. Acando har också fått förtroendet att driva fortsatt utrullning av Microsoft Dynamics hos en säkerhetskoncern och även engagerats för att ta fram underlag för en ny lösning för en gruvkoncern.

Att attrahera talang är en förutsättning för att lyckas och Acando behöver fortsätta rekrytera inom alla områden för att lyckas. Acandos strategi är att genom ett väl utvecklat traineeprogram skapa morgondagens främsta konsulter. Under kvartalet har Acandos position som arbetsgivare stärkts hos studenter i Universums undersökning och Acando är nominerat som ”Employer Branding Company of the year”.

Norge

Acandos norska verksamhet fortsätter utvecklas väl, både avseende tillväxt, finansiellt resultat och en allt tydligare portfölj där offentlig sektor och digitaliseringsdrivna verksamheter står i fokus. Den lägre investeringstakten inom offshoresektorn fortsätter och även fastlandsekonomin påverkas då konkurrensen ökar och beslutsprocesserna förlängs. Dock fortgår investeringarna inom offentlig sektor, vilken är Acandos primära kundbas i Norge.

Acando fortsätter att stärka sin position inom offentlig sektor med fortsatta avrop på existerande ramavtal, men också genom flera nya vunna avtal och projektleveranser. Bland annat har ett projekt för lösning avseende ökad transparens och visibilitet till myndighetspost vunnits under kvartalet.

Tillväxten inom digitala lösningar och digital transformation fortsätter och Acando har etablerat projekt inom flera områden med förväntat hög tillväxt och disruptiva skeenden. Intelligenta transportsystem, semantiska lösningar för stora datavolymer, smarta elnät och informationsintegration inom sjuk- och hälsovård är några sådana exempel. Acando i Norge har nu vunnit fem projekt som syftar till att utveckla piloter för självkörande bussar.

Under kvartalet har fokus legat på rekrytering i syfte att möta den starka position som Acando har gentemot offentlig sektor. Ett flertal medarbetare påbörjade sin anställning under andra kvartalet samtidigt som Acandos traineeprogram expanderat till Norge.

Tyskland

Verksamheten i Tyskland utvecklas fortsatt positivt, med organisk tillväxt och stigande marginal. Samtliga geografier fortsätter bidra positivt till utvecklingen, framförallt i södra och västra Tyskland. Tillväxten drivs både av ökade volymer hos etablerade kunder, men också initiala projekt hos nya kunder.

Den digitaliseringsagenda som flera av Acandos kunder i Tyskland initierar ger helt nya möjligheter. Acandos kompetens och förmåga inom områden som molnbaserade lösningar, mobilitet, informationshantering och web/portal skapar nya potentialer. Under kvartalet har flera projekt inom e-handel och angränsande web-relaterade områden vunnits. Kundbasen inom handelssegmentet växer, och flera nya kunder har adderats.

Inom traditionella områden som testledning, integration och systemutveckling fortsätter Acando stärka sin position hos existerande kunder med utökade förtroenden och allt fler projektrelaterade uppdrag.

Rekryteringen fortsätter att ge tillväxt, och Acando har under kvartalet lanserat flera program för att öka attraktionen ytterligare och skapa möjligheter för medarbetare att utvecklas. Efterfrågenivån på den tyska marknaden är stabil och förväntas vara oförändrad. Acando har goda förutsättningar att genom en väl distribuerad kundbas och tillgänglig kompetens fortsätta växa organiskt.

Finansiell information

Finansiell ställning

Acando har en god finansiell ställning med en soliditet om 64 procent (61). Koncernens likvida medel uppgick per den 30 juni 2016 till 64 MSEK (36). Därutöver har koncernen korta krediter om 180 MSEK (180), varav 50 MSEK (22) har nyttjats per den 30 juni 2016.

MSEK	30 jun 2016	30 jun 2015	Förändring
Likvida medel	64	36	28
Räntebärande korta skulder	-77	-49	-28
Räntebärande långfristiga skulder ¹⁾	-41	-72	31
Nettolåneskuld	-54	-85	31
Outnyttjad checkräknings- kredit	130	157	-27
Soliditet	64%	61%	3%

¹⁾ Räntebärande skulder avser pensionsförpliktelser om 22 MSEK samt långfristig del av förvärvskredit 19 MSEK.

Kassaflöde

Det totala kassaflödet under första halvåret 2016 uppgick till -31 MSEK (-39). Kassaflödet från den löpande verksamheten om 60 MSEK (22) utgörs av ett positivt kassaflöde från rörelsen om 95 MSEK (80) och en förändring i rörelsekapitalet om -35 MSEK (-58).

MSEK	jan-jun 2016	jan-jun 2015	Förändring
Kassaflöde från;			
Den löpande verksamheten	60	22	38
Investeringar	-4	-17	13
Finansiering	-87	-44	-43
Totalt kassaflöde	-31	-39	8
Likvida medel vid periodens början	93	76	17
Valutadifferens i likvida medel	2	-1	3
Likvida medel vid periodens slut	64	36	28

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4 MSEK (-17) varav -1 avser kassaflödeseffekten av den avyttrade indiska verksamhet. I jämförelseperioden ingick avyttringar av för koncernen inte väsentlig verksamhet med -7 MSEK, resterande avser investeringar av sedvanlig IT- och kontorsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -87 MSEK (-44), varav -123 MSEK (-103) avser utdelning och -19 MSEK (-29) amortering av tidigare förvärvskredit samt nyttjade av kredit 55 MSEK (88).

Skatt

Koncernen hade vid 2016 års ingång outnyttjade underskottsavdrag om cirka 125 MSEK (242). Underskotten hänförliga till den svenska verksamheten, vilka utgjorde 115 MSEK (220), bedömdes kunna utnyttjas inom de närmaste åren. Därmed redovisades en uppskjuten skattefordran om 25 MSEK (48) i balansräkning vid årets ingång, vilket utgör 22 procent av underskottsavdragen om 115 MSEK.

Under första halvåret 2016 har de svenska underskottsavdragen förändrats med 63 MSEK (67), de återstående outnyttjade underskottsavdragen för Sverige uppgår till 52 MSEK (153) vid periodens utgång. Uppskjuten skattefordran uppgår per den 30 juni till 11 MSEK, 22 procent av 52 MSEK.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i tillgångar uppgick första halvåret 2016 till 11 MSEK (9). Investeringarna avser mindre investeringar i materiella och immateriella tillgångar.

Aktien

Aktiekapital och aktier

Antalet aktier i Acando uppgår per 30 juni 2016 till totalt 104 407 419 aktier, varav 1 542 000 aktier av serie B avser aktier i egen ägo och utgör 1,5 procent av totalt antal aktie. Aktier i egen ägo bedöms komma att utnyttjas för tilldelning i pågående aktiesparprogram.

Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid kvartalets slut till 1 593 (1 718). Av dessa avsåg 1 022 (1 037) Sverige, 311 (285) Tyskland, 193 (158) Norge och 67 (238) i Övriga länder. Det genomsnittliga antalet medarbetare under det andra kvartalet 2016 var 1 677 (1 731).

I första kvartalet 2016 avyttrade Acando verksamheten i Indien med 160 medarbetare. I rapporter avlämnade 2015 ingick dessa i Övriga länder.

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller vissa koncerngemensamma funktioner till övriga bolag inom koncernen. Riskerna för moderbolaget utgörs i allt väsentligt av den operativa verksamhet som bedrivs i dotterbolagsform (se beskrivningen nedan för koncernen).

Moderbolagets finansiella ställning framgår av sid 22.

Acandos finansiella mål och utdelningspolicy

Acandos finansiella mål är uppdelade i fyra delar:

- Tillväxt

Acando skall primärt genom organisk tillväxt kompletterad med strategiska förvärv, växa snabbare än marknaden för management- och IT-konsulttjänster på de marknader bolaget verkar.

- Marginal

Acandos marginalmål är att uthålligt uppnå en rörelsemarginal över 10 procent, mätt som rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) i procent av nettoomsättningen.

- Vinst per aktie

Acandos övergripande mål är att öka vinsten per aktie (EPS) med minst 10 procent per år.

- Skuldsättning

Nettoskulden som andel av EBITDA ska understiga 1,5.

Acandos utdelningspolicy är:

Minst hälften av resultatet efter skatt distribueras till aktieägarna genom utdelning, aktieåterköp eller motsvarande åtgärd.

Utsikter

Acando kommer att fortsätta utvecklas som bolag i takt med kunderna och deras efterfrågan. Bolagets sammanvägda bedömning är att efterfrågan på de marknader där bolaget är verksamma är tillfredsställande, primärt drivet av ett ökande digitaliseringsbehov. Bolaget har en ledande position på den nordeuropeiska marknaden inom Digitalisering, Affärssystemslösningar och Managementkonsulting med en väletablerad och diversifierad kundbas mellan branscher vilket ger förutsättningar för att skapa attraktiva värden för bolagets kunder, anställda och aktieägare.

Acando lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Acandos affärsrisker omfattar bland annat prisnivå och åtaganden gentemot kund, förändrade kundkrav, minskad efterfrågan på konsulttjänster, kundkoncentration, förändrat beteende från konkurrenterna samt valuta-, kredit- och ränterisker. För att fortsätta växa är Acando beroende av att kunna utveckla, behålla samt rekrytera kvalificerade medarbetare och samtidigt upprätthålla en personalkostnadsnivå som är rimlig med hänsyn till priset mot kund. Vid ett starkt konjunkturläge ökar konkurrensen om kvalificerade medarbetare.

Acandos allmänna syn på affärsriskerna har inte förändrats jämfört med den detaljerade redogörelse som återfinns under avsnittet "Risker och möjligheter" i Förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2015.

Granskningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att Delårsrapporten januari - juni 2016 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 augusti 2016

Acando AB (publ.)

Ulf J Johansson
Styrelseordförande

Carl-Magnus Månsson
Verkställande direktör och koncernchef

Caroline af Ugglas
Styrelseledamot

Cecilia Beck-Friis
Styrelseledamot

Lena Eliasson
Styrelseledamot

Magnus Groth
Styrelseledamot

Mats O Paulsson
Styrelseledamot

Anders Skarin
Styrelseledamot

Alf Svedulf
Styrelseledamot

Mija Jelonek
Arbetsagarrepresentant

Åsa Lindström
Arbetsagarrepresentant

Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Magnus Månsson, vd och CEO
+46 8 699 73 77

Anneli Lindblom, CFO
+46 8 699 73 09

Kommande rapporttillfällen

Rapportdatum

Delårsrapport januari-september 2016

27 oktober 2016

Bokslutskommuniké för 2016

8 februari 2017

Notera

Denna information är sådan information som Acando AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 augusti 2016 klockan 08:00 (CET).

www.acando.com

Ticker: ACAN

Acando är ett konsultbolag vars affärsidé är att tillsammans med sina uppdragsgivare skapa affärsnytta genom att förbättra och effektivisera processer, organisation och digitala lösningar. Vi utmärker oss för vår förmåga att kombinera kompetens inom strategi och affärsverksamhet med gedigen teknisk expertis och en djupgående förståelse för hur organisationer fungerar. Koncernen har cirka 1 600 anställda fördelade på fem länder. Acando omsatte över 2 miljarder 2015 och är noterat på Nasdaq Stockholm.

Acando AB (publ.)
Malmskillnadsgatan 32
Box 16061
SE-103 22 STOCKHOLM
tel +46 (0)8 699 70 00
fax +46 (0)8 699 79 99
org nr 556272-5092
www.acando.com

RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Apr - Jun 2016	Apr - Jun 2015	Jan - Jun 2016	Jan - Jun 2015	Jul 2015 - Jun 2016	Jan - Dec 2015
Nettoomsättning		578	566	1 104	1 124	2 096	2 115
Övriga rörelseintäkter		0	0	0	1	4	4
Totala intäkter		578	567	1 105	1 125	2 100	2 120
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-127	-147	-247	-278	-487	-519
Personalkostnader		-386	-379	-756	-756	-1 420	-1 420
Jämförelsestörande poster		-	-	-	-	-	-
Av- och nedskrivningar materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar		-3	-3	-6	-6	-13	-13
Rörelseresultat		62	38	96	85	179	168
Resultat från finansiella poster							
Finansiella intäkter	5	17	1	18	0	29	14
Finansiella kostnader	5	-1	-1	-2	-8	-3	-11
Resultat efter finansiella poster		78	37	112	78	205	171
Skatt på periodens resultat		-16	-10	-26	-22	-44	-40
Periodens resultat		62	27	86	56	161	131
varav hänförligt till aktieägarna i Acando AB (publ.)		62	27	86	56	161	131
Resultat per aktie							
Före utspädning, SEK		0,60	0,27	0,83	0,54	1,56	1,27
Efter utspädning, SEK		0,60	0,27	0,83	0,54	1,56	1,27
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång före utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419

Aktier i egen ägo ingår inte i antalet aktier ovan. Per 30 Juni 2016 har Acando 1 542 000 aktier i egen ägo.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

(MSEK)	Not	Apr - Jun 2016	Apr - Jun 2015	Jan - Jun 2016	Jan - Jun 2015	Jul 2015 - Jun 2016	Jan - Dec 2015
Periodens resultat		62	27	86	56	161	131
Övrigt totalresultat för perioden							
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Pensionsförpliktelser, aktuariella vinster på förpliktelsen		0	-	0	-	5	5
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		0	-	0	-	-1	-1
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat		0	-	0	-	4	4
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser		6	-5	10	-3	-3	-15
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat		6	-5	10	-3	-3	-15
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		6	-5	10	-3	2	-11
Totalresultat för perioden		68	23	96	53	162	120
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		68	23	96	53	162	120

BALANSRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	30 Jun 2016	30 Jun 2015	31 Dec 2015
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Goodwill	1	975	940	969
Övriga immateriella tillgångar		4	4	4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		18	20	19
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Uppskjutna skattefordringar		13	37	28
Övriga finansiella anläggningstillgångar		11	7	12
Summa anläggningstillgångar		1 021	1 008	1 031
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		467	490	446
Övriga fordringar		9	12	5
Aktuella skattefordringar		2	30	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		84	88	49
Likvida medel		64	36	93
Summa omsättningstillgångar		626	656	596
Summa tillgångar		1 647	1 664	1 627
Eget kapital				
Aktiekapital	2	144	144	144
Övrigt tillskjutet kapital		740	740	740
Reserver		-30	-28	-40
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		198	159	235
Summa eget kapital		1 051	1 014	1 078
Skulder				
Långfristiga skulder	3	48	94	63
Kortfristiga skulder	3	547	555	486
Summa skulder		596	650	548
Summa eget kapital och skulder		1 647	1 664	1 627

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN

(MSEK)	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa Eget kapital	
	Not	Aktie- kapital	Övr. tillskj. kapital	Reserver Balanserad vinst		
Ingående balans per 1 januari 2015		144	739	-25	205	1 063
Periodens totalresultat		-	-	-	56	56
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-3	-	-3
Summa totalresultat		-	-	-3	56	53
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget		-	-	-	-103	-103
Incitamentsprogram		-	-	-	1	1
Utgående balans per 30 juni 2015		144	739	-28	159	1 014
Periodens totalresultat		-	-	-	75	75
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-12	4	-8
Summa totalresultat		-	-	-12	79	67
Incitamentsprogram		-	-	-	1	1
Emissionskostnader		-	-	-	-3	-3
Utgående balans per 31 december 2015		144	739	-40	235	1 078
Periodens totalresultat		-	-	-	86	86
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	10	-	10
Summa totalresultat		-	-	10	86	96
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget		-	-	-	-123	-123
Incitamentsprogram		-	-	-	1	1
Utgående balans per 30 Juni 2016		144	739	-30	198	1 051

*Utdelning avser i sin helhet stamaktier.

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jan - Jun 2016	Jan - Jun 2015	Jan - Dec 2015
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		112	78	171
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		-11	12	15
Betalda skatter		-6	-9	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändring av rörelsekapitalet		95	80	184
Nettoförändring i rörelsekapitalet		-35	-58	11
Kassaflöde från den löpande verksamheten		60	22	195
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4	-17	-64
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-87	-44	-116
Periodens kassaflöde		-31	-39	15
Likvida medel vid periodens början		93	76	76
Kursdifferens i likvida medel		2	-1	2
Likvida medel vid periodens slut		64	36	93

KONCERNENS SEGMENT

(MSEK)	Not	Sverige	Tyskland	Norge	Avytttrad verksamhet	Koncerngem/ justering	Totalt	Totalt
Apr - Jun 2016								
Nettoomsättning		399	87	91		2	577	578
Rörelseresultat		51	8	10		-7	69	62
Finansiella intäkter								17
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								78
Skatt								-16
Periodens resultat								62
Apr - Jun 2015								
Nettoomsättning		412	75	82		-3	569	566
Rörelseresultat		32	5	8		-7	45	38
Finansiella intäkter								1
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								37
Skatt								-10
Periodens resultat								27
Jan - Jun 2016								
Nettoomsättning		765	169	177	3	-9	1 114	1 104
Rörelseresultat		80	14	18	-4	-12	108	96
Finansiella intäkter								16
Finansiella kostnader								-8
Resultat efter finansiella poster								118
Skatt								-28
Periodens resultat								90
Jan - Jun 2015								
Nettoomsättning		816	152	160		-4	1 128	1 124
Rörelseresultat		74	10	15		-15	99	85
Finansiella intäkter								0
Finansiella kostnader								-8
Resultat efter finansiella poster								78
Skatt								-22
Periodens resultat								56
Jul - Jun 2016								
Nettoomsättning		1 447	343	331	3	-28	2 124	2 096
Rörelseresultat ¹⁾		132	34	38	-4	-20	200	179
Finansiella intäkter								29
Finansiella kostnader								-3
Resultat efter finansiella poster								205
Skatt								-44
Periodens resultat								161
Jan - Dec 2015								
Nettoomsättning		1 498	326	314		-23	2 138	2 115
Rörelseresultat		126	30	35		-23	191	168
Finansiella intäkter								14
Finansiella kostnader								-11
Resultat efter finansiella poster								171
Skatt								-40
Periodens resultat								131

Finansnetto och skatt fördelas ej per segment.

NYCKELTAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Apr - Jun 2016	Apr - Jun 2015	Jan - Jun 2016	Jan - Jun 2015	Jul 2015 - Jun 2016	Jan - Dec 2015
Resultat							
Nettoomsättning		578	566	1 104	1 124	2 096	2 115
Rörelseresultat (EBIT)		62	38	96	84	179	168
Periodens resultat		62	27	86	56	161	131
Marginaler							
Rörelsemarginal (EBIT), %		10,7	6,7	8,7	7,5	8,5	7,9
Vinstmarginal, %		13,5	6,6	10,1	6,9	9,8	8,1
Avkastningsmått							
Avkastning på sysselsatt kapital, %		7	3	10	7	18	15
Avkastning på eget kapital, %		6	3	8	5	16	12
Finansiell ställning							
Soliditet, %		64	61	64	61	64	66
Räntetäckningsgrad, ggr		90	43	71	44	82	64
Per aktie							
Eget kapital per aktie, SEK		10,22	9,86	10,22	9,86	10,22	10,48
Kassaflöde per aktie, SEK		-0,15	-0,28	-0,30	-0,38	0,23	0,16
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,60	0,27	0,83	0,54	1,56	1,27
Anställda							
Antal anställda vid periodens slut		1 755	1 718	1 755	1 718	1 755	1 743
Genomsnittligt antal anställda		1 677	1 731	1 749	1 772	1 768	1 785
Nettoomsättning per anställd, TSEK		345	327	631	634	1 186	1 185
Investeringar							
Nettoinvesteringar	6	7	3	11	9	58	56

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	Apr - Jun 2016	Apr - Jun 2015	Jan - Jun 2016	Jan - Jun 2015	Jul 2015 - Jun 2016	Jan - Dec 2015
Nettoomsättning		24	19	42	34	86	79
Totala intäkter		24	19	42	34	87	79
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-14	-13	-25	-25	-48	-47
Personalkostnader		-4	-4	-7	-6	-13	-12
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2	-2	-4	-4	-8	-8
Rörelseresultat		4	-1	5	0	18	13
Resultat från finansiella poster							
Finansiella intäkter	5	17	39	18	40	20	40
Finansiella kostnader	5	-1	-1	-1	-7	-4	-9
Resultat efter finansiella poster		20	38	21	33	34	44
Skatt på periodens resultat		-2	3	-2	2	-4	0
Periodens resultat		19	41	19	35	30	44

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	30 Jun 2016	30 Jun 2015	31 Dec 2015
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4	4	4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		11	12	11
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Finansiella anläggningstillgångar		1 392	1 371	1 394
Summa anläggningstillgångar		1 406	1 388	1 408
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		10	72	30
Kundfordringar		0	1	0
Övriga fordringar		0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		14	11	3
Likvida medel		0	0	27
Summa omsättningstillgångar		24	83	60
Summa tillgångar		1 430	1 471	1 469
Eget kapital				
Aktiekapital	2	144	144	144
Reservfond		110	110	110
Överkursfond		632	632	632
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		212	307	315
Summa eget kapital		1 098	1 193	1 201
Skulder				
Långfristiga skulder		19	46	33
Skulder till koncernbolag		207	132	162
Kortfristiga skulder		106	100	73
Summa skulder		332	278	268
Summa eget kapital och skulder		1 430	1 471	1 469

Principer och upplysningar

Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernens Delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av IFRS överensstämmer med de redovisningsprinciper som beskrivs i årsredovisningen 2015 för Acando.

Moderbolaget

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i Delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i 2015 års årsredovisning.

Tilläggsinformation

Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Uppskattningar och bedömningar

För att kunna upprätta de finansiella rapporterna, gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som förväntas rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan komma att skilja sig från gjorda bedömningar.

De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för resultat och finansiell ställning under kommande rapportperioder är främst bedömningar om marknadsförutsättningar, nyttjandeperiod för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar, prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, värdering av uppskjutna skattefordringar, värdering av kundfordringar samt intäktsredovisning av fastprisprojekt.

För en fullständig redogörelse av de viktiga uppskattningar och bedömningar som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2015.

I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt

Noter

Not 1 Goodwill

I jämförelse med 30 juni 2015 har goodwill ökat med totalt 35 MSEK. Av detta avser 33 MSEK justering vid fastställandet av förvärvskalkyl för Connecta som gjordes under slutet av 2015. I samband med beslut om avyttring av den indiska verksamheten i första kvartalet skrev Acando ned hänförlig goodwill med 1 MSEK, resterande förändring är valutaeffekter.

Not 2 Eget kapital

Det totala antalet aktier i bolaget uppgick per den 30 juni 2016 till 104 407 419, varav 100 767 429 av serie B och 3 639 990 av serie A. Under 2016 har inga återköp skett. Totalt antal aktier i egen ägo uppgår till 1 542 000 B-aktier per 30 juni 2016.

Not 3 Skulder

Långfristiga skulder

I långfristiga skulder ingår främst pensionsförpliktelser i Sverige samt långfristig del av förvärvskredit samt uppskjuten skatt.

Kortfristiga skulder

Av kortfristiga skulder om 547 MSEK utgör 77 MSEK räntebärande kortfristiga skulder i form av nyttjad kredit om 50 MSEK samt kortfristig del av förvärvslån om 27 MSEK.

Not 4 Finansiella instrument

Acando värderar finansiella instrument enligt verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde i Balansräkningen beroende på instrumentets klassificering. Finansiella instrument omfattar fordringar och likvida medel bland tillgångarna och räntebärande skulder samt leverantörsskulder bland skulderna.

Not 5 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

Köpeskillingen för lösen av minoritetsposten avseende förvärvet av Connecta har fastställts genom skiljedom. Skiljenämnden fastställde lösenbeloppet till det belopp Acando medgivit och även betalat ut i samband med förhandstillträdet. Då osäkerhet rådde om troligt utfall hade ett högre belopp bokats bokats upp som kortfristig skuld vilket nu återförs i sin helhet. Bokningen har ingen likviditetspåverkande effekt för Acando.

I raden finansiella intäkter i moderbolaget ingår även utdelningar från dotterbolag.

Not 6 Förvärv och avyttringar

Under första kvartalet 2016 har Acando, som ett led i att fokusera verksamheten i sin helhet till EU, träffat avtal om försäljning av det indiska leveranscentrat samt tillhörande svenskt ägarbolag. Köpare var ledningen i det indiska bolaget som via bolag förvärvat ägarbolaget med övergång av verksamheten till köparen från den 1 mars 2016. För att tydliggöra detta redovisas utfallet för januari - februari 2016 som resultat av avyttrade verksamheten i Segmentsnoten och även i tabellen på sid 6. Acando bedömer att det kommer innebära skalfördelar att samla all volym i enhet i Lettland samt att närheten med outsourcing inom Europa bidrar aktivt till att öka lönsamheten i denna typ av leverans. Verksamheten är inte av väsentlig betydelse för Acando.

Not 7 Närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Acando och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Not 8 Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser efter perioden utgång.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital är beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader, dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITA

Rörelseresultat efter avskrivningar men före avdrag för ned- och avskrivningar av immateriella tillgångar såsom t.ex. goodwill.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid årets utgång efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrätter. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrätter. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Nettolåneskuld

Kassa per balansdagen minskat med samtliga räntebärande skulder.

Resultat per aktie

Periodens resultat för kvarvarande verksamheter dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrätter. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Skuldsättning

Räntebärande nettoskulder som andel av EBITDA beräknad som rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar, i resultatet korrigeras för extraordinära kostnader.

Soliditet

Utgående eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder. Genomsnittligt sysselsatt kapital är beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Vinstmarginal

Resultat före skatt dividerat med nettoomsättning

Åtagandeprojekt

Projekt där Acando har en högre grad av leveransansvar mot gemensamt uppsatta mål oftast förenat med ett fördjupat samarbete med kunden. Åtagandeprojekt innebär inte med nödvändighet ett kommersiellt ökat riskinnehåll i form av ett fastprisåtagande.