

Digital innovationsbyrå startas av branschprofiler och ledande konsultfirman Acando

Idag lanseras den nya digitala innovationsbyrån itch. Målsättningen är att ta en ledande position på den nordeuropeiska marknaden inom tre år.

Digital innovation har aldrig varit mer efterfrågad än nu. Befintliga och nya företag slåss om att hinna först med att hitta lösningar på nya användarbehov i en allt mer digital omvärld. Därför har vi startat itch. VD för verksamheten är Martin Deinoff, som kommer från rollen som vice VD och medgrundare av den digitala byrån Creuna. Ledningsgruppen består vidare av Beata Wickbom, med en bakgrund som rådgivare, föreläsare, moderator och tidigare anställd på bland annat Pool och Razorfish, Mikael Peterson som grundat designstudio ColorMonkey och Anna Simon, User Experience Manager på SEB och tidigare Valtech.

- Jag tycker vi har ett riktigt dreamteam i verksamheten från start. En blandning av seniora personer med stor erfarenhet och unga talanger med enormt engagemang och driv. Extra roligt är att vi redan kommit långt med visionen om mångfald, exempelvis är hälften av ledningsgruppen kvinnor och totalt är kvinnorna i majoritet, säger Martin Deinoff.

Itch erbjuder stöd kring innovation och utveckling av affärsmodeller, produkter, tjänster och marknadsföring. Med utgångspunkt i användaren och ny teknik arbetar vi med allt i från rådgivning och tjänstedesign till prototyper och visualisering. Itch är uppbyggt kring en inspirerande och dynamisk miljö med ett labb och en studio där vi arbetar nära kunder, ofta som en förlängning av interna innovationsteam. Att konstant bedriva forskning och utveckling, för såväl kunder som för egen räkning, är en viktig del av företagsidén.

Ägare av verksamheten är Acando. - Vi ser en enorm efterfrågan kring digital innovation hos våra befintliga och nya kunder. Itch kommer komplettera Acandos totala erbjudande och tillföra den kompetens och kultur som krävs för att leverera digital innovation och design, säger Mikael Cato, Head of Digital på Acando.

- Med några av branschens bästa inom digital innovation och med fokus på kultur, metodik och miljö kan vi ta en stark position. Att ha tillgång till Acandos enorma bas av expertkunskap och kraft i genomförande ger oss ett totalerbjudande som är unikt på marknaden, säger Martin Deinoff.

För mer information vänligen kontakta:

Martin Deinoff, VD itch, martin.deinoff@itch.design, 0733-113 172 Web: itch.design

Mikael Cato, Head of Acando Digital, mikael.cato@acando.com, 073-5583940

Acando är ett konsultbolag vars affärsidé är att tillsammans med sina uppdragsgivare skapa affärsnytta genom att förbättra och effektivisera processer, organisation och digitala lösningar. Vi utmärker oss för vår förmåga att kombinera kompetens inom strategi och affärsverksamhet med gedigen teknisk expertis och en djupgående förståelse för hur organisationer fungerar. Koncernen har cirka 1 600 anställda fördelade på fem länder. Acando omsatte över 2 miljarder kronor 2015 och är noterat på Nasdaq Stockholm. www.acando.se