



Pressemitteilung

Gratulation auf kubanisch

Havana Club schickt das legendäre Taxi Especial auf deutschlandweite Sommer-Promo-Tour. Erster Stopp war Berlin bei einer ganz besonderen Jubilarin.

Köln, 22. Juli 2014 | **Seit 2013 bringt das einmalige Taxi Especial von Havana Club kubanische „Momentos Especiales“ in deutsche Städte. Am 17. Juli, pünktlich zum 60. Geburtstag von Angela Merkel, fuhr der Original 60er Jahre Cadillac mit einem kubanischen Musiker-Trio inklusive Salsa-Tänzerinnen in die Bundeshauptstadt, um der Kanzlerin mit einem echt [kubanischen Geburtstagsständchen](#) zu gratulieren. Der ungewöhnliche aber charmante Auftritt ist zugleich Startschuss für eine reichweitenstarke Promotion-, Media- und PR-Kampagne für den im vergangenen Herbst neu eingeführten Havana Club Especial.**

Alle Kontakte erreichen über integrierte Kommunikation.

Neben Sampling-Aktionen ist die Kampagne stark online verlängert und setzt auf Viralität über soziale Medien wie Facebook und Instagram, um dort auch echte Momentos Especiales erleben zu können. Im [YouTube Kanal von Havana Club](#) ist der Filmclip zum Geburtstagsständchen für Angela Merkel abrufbar.

Kubanisches Lebensgefühl – immer und überall.

Nach Berlin hält das Taxi Especial in diesem Sommer in insgesamt 24 deutschen Städten. Immer mit an Bord des Cadillacs: Havana Club Especial, der milde dunkle Rum, der seit 2013 zum Havana Club Sortiment gehört und mit seinem einzigartigen Geschmacksprofil begeistert: Ein leicht süßlicher Geschmack und eine leichte Vanillenote, die durch eine zweite



Reifephase in besonders jungen Eichenfässern im tropischen Klima Kubas entsteht.

Verlockende Gewinnspielaktion – digital erweitert.

Stationen der Havana Club Tour Especial sind zentrale Innenstadt-Locations, an denen viele Konsumenten persönlich angesprochen werden können. Im Rahmen der Sampling-Aktion können Besucher nicht nur den neuen Especial probieren und eine Probe mit nach Hause nehmen (5cl Miniatur), sondern einen unvergesslichen Abend im Taxi Especial mit den drei besten Freunden gewinnen.

Die Sampling-Aktionen werden durch umfangreiche Online-Präsenz reichweitenstark unterstützt. Auf der neuen Taxi Especial Microsite auf www.tour-especial.de sind alle wichtigen Informationen wie Tourdaten und Fotos gebündelt. Ein Online-Media-Paket mit Fokus auf soziale Medien, ein intensives Community Management sowie umfangreiche PR-Maßnahmen sorgen für zusätzliche Reichweite und Dialog mit der Zielgruppe. Online dabei sein lohnt sich. Auch hier locken attraktive Gewinne.

Gläser On-Pack für den Handel.

Für den Handel gibt es wieder aufmerksamkeitsstarke Havana Club Especial-Displays und ab September attraktive Winterpromo-On-Pack-Angebote: zu jeder Flasche Havana Club Especial zwei Original Havana Club Gläser.

„Mit der Taxi Especial Tour bringen wir nicht nur die typische kubanische Lebensfreude direkt zum Konsumenten. Durch intensive Online-Kommunikation können die Momentos Especiales auch digital erlebt und



geteilt werden: spontan, unkompliziert und mit den besten Freunden“, so Benjamin Franke, Marketing Manager bei Pernod Ricard Deutschland.

2.529 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Jung von Matt/relations
Tanja Hansen-Schweitzer
Schanzenstraße 29
51063 Köln

E-Mail: tanja.hansen-schweitzer@jvm.de
Tel: 0221. 650 61 300
Fax: 0221. 650 61 11

Über Havana Club:

Havana Club ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Auf dem hiesigen Markt vertreibt und vermarktet Pernod Ricard Deutschland ein breites Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Pernod Ricard Deutschland gehört zur Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris. Die Gruppe ist der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern weltweit mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard heute mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Mit 185 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2012/13 einen Bruttoumsatz von 594 Millionen Euro und einen Absatz von 27,7 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Bereits 2012 wurde das Unternehmen vom Internationalen Spirituosen Wettbewerb ISW zum „Spirituosen-Importeur des Jahres“ gewählt. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst und tritt durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein. Für die Aufklärungsinitiative „Mein Kind will keinen Alkohol“ wurde Pernod Ricard Deutschland im Bereich der Gesundheitskommunikation mit dem „Health Media Award 2013“ ausgezeichnet.

Mehr Informationen unter www. Pernod-ricard-deutschland.de und Havana Club



Bildmaterial:



Kubanisches Geburtstagsständchen für die Bundeskanzlerin: Das Taxi Especial von Havana Club mit einem kubanischen Musiker-Trio inklusive Salsa-Tänzerinnen in Berlin.
(Quelle: Havana Club)



Charmanter Auftritt aus Kuba vor der CDU-Zentrale anlässlich des 60. Geburtstags von Angela Merkel.
(Quelle: Havana Club)



Das Taxi Especial, der Original 60er Jahre Cadillac, ab jetzt on Tour durch Deutschland.
(Quelle: Havana Club)



Seit September 2013 neu im Havana Club Sortiment: der Havana Club Especial.
(Quelle: Havana Club)



Benjamin Franke, Marketing Manager bei Pernod Ricard Deutschland.
(Quelle: Havana Club)

