



## **Pressemitteilung**

### **Der perfekte kubanische Mojito**

**Auf der Suche nach echten Mojito Botschaftern: die Mojito Embassy von Havana Club tourt durch Deutschland.**

**Köln, 09.05.2014 – Ab sofort heißt es: Mojito mixen! Am Besten das Original aus Kuba. Das bietet der Mojito Embassy Truck von Havana Club, der am 1. Mai in Bonn auf Deutschland-Tour gestartet ist und heute zum Hamburger Hafen Rock anreist. Hier lernen Gäste unter professioneller Anleitung, den perfekten Mojito nach original kubanischem Rezept selbst zu mixen. Es winken attraktive Preise. Der Hauptgewinn: eine Reise in die Heimat des Mojito, nach Havanna. Teilnahme und Infos auch auf [www.mojito-embassy.de](http://www.mojito-embassy.de).**

Nach Bonn und Hamburg macht die Mojito Embassy noch Halt in Oberhausen, Düsseldorf, Berlin, Rostock, Münster und Köln. Hier erleben die Gäste wahres Kuba-Feeling hautnah, professionelle Bartender und das typische Lebensgefühl aus Havanna, das zu einem echten Mojito einfach dazugehört.

### **Unvergleichlich Havana.**

Erfrischende Minze, Limetten, Eis und Havana Club: Das sind die wichtigsten Zutaten des perfekten Mojitos. Doch Mojito ist nicht gleich Mojito. Das weiß jeder, der ihn bereits in der La Bodeguita del Medio, der Stammbrau von Ernest Hemmingway in Havanna, erleben durfte. Was macht den Mojito so unvergleichlich kubanisch? Das Original aus Kuba verwendet Limettensaft und keine zerstoßenen Limetten, denn die Schalen setzen Bitterstoffe frei, die den unvergleichlich frischen und süßen Geschmack des Mojitos



verfälschen. Bitter wird der Drink auch durch das Zerplücken der Minze. Deshalb kommen in den perfekt kubanischen Mojito nur ganze Minzstängel. Auch beim Zucker kommt es auf die Feinheiten an: Anstelle von braunem Zucker wird auf Kuba der weiße Rohrzucker verwendet, der er ist schneller löslich. Und jeder kennt das Problem von Crushed Ice: Es schmilzt schnell, verdünnt so den Geschmack und bleibt oft im Strohhalm stecken. Deshalb nimmt der Mojito-Profi zur Kühlung nur Eiswürfel! Das Beste kommt zum Schluss: der Havana Club 3 Años, das Original aus Kuba.

#### **Vorbeikommen. Mojito mixen. Mojito Botschafter werden.**

Unter Profi-Anleitung lernen die Gäste der Mojito Embassy, den perfekten kubanischen Mojito selbst zu mixen und wird mit einem Zertifikat offizieller Havana Club Mojito Botschafter. Außerdem bekommt er einen persönlichen Botschafter-Code. Damit kann er sich online auf [www.mojito-embassy.de](http://www.mojito-embassy.de) registrieren und am Mojito Embassy Gewinnspiel teilnehmen. Hierfür lässt er seine private Havana Club Mojito-Party steigen! Am besten mit dem Havana Club Mojito Starter Kit mit allem wichtigen Equipment für den perfekten Mojito, das er im Havana Club Online-Shop bestellen kann. Bei der Home-Party schult er fünf seiner Freunde und zeigt ihnen das perfekte kubanische Mojito-Rezept. Das persönliche Foto der Mojito Schulung in der Mojito Embassy Fotogalerie hochgeladen und schon winkt die Chance auf den Hauptgewinn, eine Reise in die Heimat des Mojitos, nach Havanna.

#### **Online Mojito Botschafter werden!**

Auch im Internet kann man die Mojito Embassy Tour erleben: [www.mojito-embassy.de](http://www.mojito-embassy.de). Hier zeigt Christian Balke, Brand Ambassador von Havana Club, in einem Videoclip Schritt für Schritt das original kubanische Mojito-Rezept. Wer 4 einfache Fragen zum perfekten Mojito richtig beantwortet, ist



offizieller Havana Club Mojito Botschafter, kann ebenfalls seine Freunde zur Mojito Schulung nach Hause einladen und am Mojito Embassy Gewinnspiel teilnehmen.

Allen Havana Club Mojito Botschaftern winken kubanische Preise: zehn original Havana Club Party Kits, zwei mobile Havana Club Bars und drei original Havana Club Bartaschen. Hauptgewinn ist eine Reise für zwei Personen nach Kuba, in die Heimat von Havana Club.

#### **Die Mojito Embassy Tourdaten:**

01.05. - 04.05. Bonn  
09.05. - 11.05. Hamburg  
13.05. - 16.05. Düsseldorf  
21.05. - 24.05. Oberhausen  
30.05. - 01.06. Münster  
06.06. - 09.06. Berlin  
11.06. - 14.06. Rostock  
19.06. - 22.06. Köln  
04.07. Köln

Mehr Infos und Fotos unter:

[www.mojito-embassy.de](http://www.mojito-embassy.de)

[www.youtube.de](http://www.youtube.de)

Facebook

Twitter

Instagram

3.306 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

**Pressekontakt**

Jung von Matt/relations

Tanja Hansen-Schweitzer

Schanzenstraße 29

51063 Köln

E-Mail: [tanja.hansen-schweitzer@jvm.de](mailto:tanja.hansen-schweitzer@jvm.de)

Tel: 0221. 650 61 300

Fax: 0221. 650 61 11

**Über Havana Club:**

Havana Club ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Auf dem hiesigen Markt vertreibt und vermarktet Pernod Ricard Deutschland ein breites Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Pernod Ricard Deutschland gehört zur Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris. Die Gruppe ist der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern weltweit mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard heute mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Mit 185 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2012/13 einen Bruttoumsatz von 594 Millionen Euro und einen Absatz von 27,7 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Bereits 2012 wurde das Unternehmen vom Internationalen Spirituosen Wettbewerb ISW zum „Spirituosen-Importeur des Jahres“ gewählt. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst und tritt durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein. Für die Aufklärungsinitiative „Mein Kind will keinen Alkohol“ wurde Pernod Ricard Deutschland im Bereich der Gesundheitskommunikation mit dem „Health Media Award 2013“ ausgezeichnet.

**Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de) und Havana Club**



## Bildmaterial



Die Mojito Embassy: Vorbeikommen. Mixen. Mojito Botschafter werden.

(Quelle: Havana Club)



Salud auf den perfekten kubanischen Mojito.  
(Quelle: Havana Club)



Kuba-Feeling pur: Die Mojito Embassy Bar.  
(Quelle: Havana Club)



Erfrischende Minze, Limetten, Eis und Havana Club: die wichtigsten Zutaten des perfekten Mojitos.  
(Quelle: Havana Club)



On-Top: Der Havana Club 3 Anos passt perfekt zum frischen Mojito.  
(Quelle: Havana Club)



So geht's: Der perfekte kubanische Mojito.  
(Quelle: Havana Club)