



Pressemitteilung

Havana Club startet globalen Musikwettbewerb

Gemeinsam mit Mousse T. sucht Havana Club Deutschlands kreativsten kubanischen Remix.

Köln, 11.02.2014 | Heute startet Havana Club mit einem globalen Musikwettbewerb: dem Havana Club Cultura Mix. Gesucht wird der kreativste Remix eines bekannten kubanischen Songs. Den Gewinnern winkt eine Reise zur Endausscheidung nach Kuba, wo sie gemeinsam mit bekannten kubanischen Künstlern und Star-DJ Gilles Peterson, dem internationalen Kurator der Competition, Musik machen können. Wer das Ticket nach Kuba löst, entscheiden die Facebook-Fans und Mousse T., Schirmherr des Musikprojekts in Deutschland. Musikinteressierte können sich ab sofort auf der Havana Club Deutschland Facebook-Seite bewerben.

Facebook App mit integrierter Remix-Software

Die Aufgabe an alle Musikinteressierten: den Track „Agita“ von Gilles Peterson und der Havana Cultura Band featuring EL Micha und Osdalgia kreativ zu remixen. Hierfür ist die Havana Club Cultura Mix [Facebook](#) App mit einer kostenlosen Remix-Software ausgestattet. Die besten fünf Remixe werden per Voting von der Havana Club Facebook Community gewählt. Dann entscheiden Gilles Peterson und der jeweilige Landeskurator, wer das Ticket nach Kuba löst. Für Deutschland sitzt Mousse T. in der Jury. Er gehört zu Deutschlands Top-Produzenten und erfolgreichsten DJs.



Kuba live erleben

Benjamin Franke, Marketing Manager bei Pernod Ricard Deutschland, freut sich auf das globale Musikprojekt: „Musik ist der Schlüssel zum unvergleichlichen Lebensgefühl Kubas und fördert außerdem den Austausch zwischen den Kulturen.“

Mit dem weltweiten Engagement Havana Cultura hilft Havana Club bereits seit 2007 zeitgenössischen kubanischen Künstlern und gibt ihnen die Möglichkeit, die Welt an ihren Arbeiten teilhaben zu lassen.

Zu den Cultura Mix Kuratoren

Mousse T. gehört zu Deutschlands Top-Produzenten und erfolgreichsten DJs. Mit Musikgrößen wie Sir Tom Jones feierte er bereits auch internationale Chart-Erfolge. Über sich selbst sagt er: „Ich bin ein Musikliebhaber mit Humor, der für seine Liebe mehr als 100 Prozent gibt.“ So sind neben den unzähligen DJ Erfolgen auch einige einflussreiche Dance-Hits seiner Feder entsprungen und haben es weit über den Tellerrand der Club-Szene hinaus geschafft. Seine langjährige Erfahrung wird er an den deutschen Gewinner in einem persönlichen Meet & Greet weitergeben. Mit Gilles Peterson, Inhaber des Musiklabels Brownswood, kooperiert Havana Club bereits seit 2009. Er gilt als einer der weltweit bekanntesten DJs und Trendsetter.

Mehr Infos im Web unter:

Havana Cultura Mix:

<https://www.facebook.com/havanaculturadeutschland>

<https://www.facebook.com/HavanaClubDeutschland>



<http://www.youtube.com/watch?v=yrOmCeRXo8k>

Havana Cultura: <http://www.havana-cultura.com>

Havana Club: <http://www.havana-club.com/de/de>

2.223 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Jung von Matt/relations
Tanja Hansen-Schweitzer
Schanzenstraße 29
51063 Köln
E-Mail: tanja.hansen-schweitzer@jvm.de
Tel: 0221. 650 61 300
Fax: 0221. 650 61 111

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern weltweit mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert. Als deutsche Tochtergesellschaft des internationalen Spirituosen- und Weinkonzerns vermarktet Pernod Ricard Deutschland auf dem hiesigen Markt ein Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Mit 185 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2012/13 einen Bruttoumsatz von 594 Millionen Euro und einen Absatz von 27,7 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter ausbauen. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln tritt Pernod Ricard Deutschland für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein. Der Internationale Spirituosen Wettbewerb ISW zeichnete Pernod Ricard Deutschland zum „Spirituosen-Importeur des Jahres 2012“ aus.

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de und www.havana-club.de.



Bildunterschrift:

Mousse T. freut sich auf das Havana Cultura Mix Projekt: So kann er seine langjährige Erfahrung an Neulinge in der Clubszenen direkt weitergeben.

(Quelle: artist tree management & communication).



Bildunterschrift:

DJ Gilles Peterson, internationaler Kurator der Havana Cultura Mix DJ Competition.

(Quelle: Pernod Ricard Deutschland).



Bildunterschrift:
Havana Cultura Mix Logo

(Quelle: Pernod Ricard Deutschland).



Bildunterschrift:
Die Cultura Mix Facebook App besitzt eine embedded Mix-Software.

(Quelle: Pernod Ricard Deutschland).