

PRESSMEDDELANDE *Möndag 22 augusti 2017*

## NY MARKNADSCHEF PÅ KAPPAHL



Sedan mitten av augusti är Glenda Marevind KappAhls nya Brand & Marketing Manager.

– Jag är mycket nöjd med att välkomna Glenda till KappAhl. Hon har rätt erfarenhet och inställning till hur vi bäst ska fortsätta stärka relationen och kommunikationen till vår kund, både på befintliga och framtida arenor, säger vd Danny Feltmann.

Från mitten av augusti leder Glenda Marevind arbetet med att utveckla KappAhls varumärke och marknadsföring, i rollen som Brand & Marketing Manager. Glenda kommer närmast från mediebyrån MEC och har innan dess arbetat många år inom Lindex-koncernen med koncept, varumärkes- och kommunikationsfrågor, bl.a. i rollen som Marknadschef.

– Jag ser fram emot att bidra till den spännande utvecklingsresa KappAhl befinner sig på. Vi ska bli bäst på att möta och inspirera vår kund utifrån hennes behov och köpbeteende, säger Glenda Marevind.

*KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till kvinnan mitt i livet och hennes familj. Cirka 38 procent av sortimentet är hållbarhetsmärkt.*

*2015/2016 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på [www.kappahl.se](http://www.kappahl.se)*

### För mer information

Glenda Marevind, Brand & Marketing Manager.  
Tel 0704-71 57 52, [glenda.marevind@kappahl.com](mailto:glenda.marevind@kappahl.com).

Charlotte Högberg, Kommunikationschef.  
Tel 0704-71 56 31, [charlotte.hogberg@kappahl.com](mailto:charlotte.hogberg@kappahl.com).