

Kolme uutta Mazdaa saivat vuoden 2015 Red Dot -palkinnon

- **Mazda MX-5, Mazda CX-3 ja Mazda2 saivat arvostetun kunnianosoituksen**
- **Jokainen uuden sukupolven Mazda-malli on palkittu KODO-muotoilustaan**

Leverkusen, 30. maaliskuuta, 2015. Kolme uutta Mazdaa, kolme uutta palkintoa.

Japanilainen autonvalmistaja on saanut täysin uusista Mazda MX-5-, Mazda CX-3- ja Mazda2-malleistaan Red Dot -tuotemuotoilupalkinnon, joka luovutetaan juhlagaalassa kesäkuussa.

Neljännän sukupolven ikoninen MX-5-roadster on voittanut Red Dot: Best of the Best -palkinnon, joka on kilpailun korkein kunnianosoitus ja myönnetään ainoastaan 1,6 prosentille osallistujista. Avain voittoon oli mallin poikkeuksellisen mullistava muotoilu. CX-3, joka on Mazdan ensimmäinen kompakti SUV-malli, sai Red Dot -palkinnon korkealaatuisesta muotoilustaan. Täysin uusi Mazda2 puolestaan sai kilpailussa kunniamaininnan. Red Dot -tuomaristo arvioi osallistujia monien eri kriteerien perusteella muotoilun innovaatioista toimivuuteen, ergonomiaan ja ekologisuuteen.

Mazdan kolme uusinta mallia seuraavat yhtiön muiden uuden sukupolven ajoneuvojen jalanjälkiä. Ne kaikki ovat nyt voittaneet palkintoja katseita kääntävästä KODO – Soul of Motion -muotoilustaan, ja viisi Mazda-mallia on saanut Red Dot -palkinnon. KODO:n linjat ja muodot kuvastavat Mazda-autojen energiaa ja atleettista liikettä. Konseptin juuret ovat autonvalmistajan urheiluautoperinteissä, jotka tulevat hyvin esiin MX-5-mallissa. Neljänteen sukupolveensa ehtinyt maailman myydyin roadster käyttää ainutlaatuisen dynaamista KODO-tyyliä. CX-3 ja Mazda2 ovat myös saaneet runsaasti kehuja pienten SUV-mallien segmentissä sekä B-segmentissä.

“Red Dotin myöntämä tunnustus on todiste KODO:n mukautumiskyvystä ja sen mahdollistamasta taiteellisesta vapaudesta. KODO kuvastaa jännittyneitä energistä hetkeä juuri ennen kuin urheilija tai eläin ampaisee liikkeeseen. Yksi tapa hallita visuaalista energiaa on ”pakata” sitä ja vapauttaa se sitten, kun se etenee auton koria pitkin. Näin olemme toimineet uuden MX-5:n kohdalla. Uudessa CX-3:ssa on käytetty erilaista

For further information contact:

Mazda Motor Europe GmbH
Postfach 10 09 60 | D-51309 Leverkusen
Tel: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553
mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com



taiteellista lähestymistapaa yhdistämällä auton pääelementtejä ja luomalla energiaa sitä kautta. Mazda2 on jälleen erilainen tapaus, joka osoittaa, kuinka voimme KODO:n avulla antaa jokaiselle autolle oman luonteensa”, kertoo Mazdan Euroopan muotoilujohtaja Kevin Rice.

Saksalaisen Design Zentrum Nordrhein Westfalenin vuonna 1955 perustama Red Dot on maailman suurin ja arvostetuin tuotemuotoilukilpailu. Vuoden 2015 kilpailussa palkintoja tavoitteli 4 928 osallistujaa 56 maasta. Kansainvälinen tuomaristo koostui suunnittelijoista, professoreista ja toimittajista. Mazda ja muut voittajat vastaanottavat palkintonsa kesäkuun 29. päivänä Aalto-teatterissa Essenissä. Tuotteet ovat esillä Red Dot -museossa Essenissä 30.6.2015 – 30.7.2016 ja verkossa osoitteessa www.red-dot.de. Niillä on oikeus kantaa red dot -symbolia, joka on kansainvälisesti tunnustettu merkki erinomaisesta muotoilusta.

###

For further information contact:

Mazda Motor Europe GmbH

Postfach 10 09 60 | D-51309 Leverkusen

Tel: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553

mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com