

Xeroxin edistyksellinen Inkjet-teknologia esittelyssä uusissa innovaatiokeskuksissa

Lehdistötiedote 11.6.2014

Eturivin mustesuihkutuotteet ja niihin liittyvät palvelut ovat pääosassa Xeroxin uudessa innovaatiokeskuksessa Impika Inkjet Innovation Centressä Ranskan Aubagnessa. Mustesuihkulaitteet ovat esillä 8 500 neliön esittelytilassa, yrityksen tuotanto- ja T&K-tilojen yhteydessä.

”Keskus tarjoaa vuorovaikutteisen ja osallistavan ympäristön, jossa asiakkaamme voivat tutustua inkjet-teknologian monipuolisiin mahdollisuuksiin”, kertoo Andrew Copley, johtaja, Graphic Communications Operations, Xerox. ”Uusi innovaatiokeskus on merkittävä virstanpylväs inkjet-strategiamme toteuttamisessa. Vuonna 2013 tehdyn Impikan yritysoston jälkeen olemme systemaattisesti edenneet vesipohjaisen ja vedettömän mustesuihkuteknologian kehittämisessä ja tulostuspalveluiden tarjoavat tietävät, että olemme tässä tosissamme.”

Aubagnen keskuksessa ovat esitteillä Impika [iPrint Compact](#), [iPrint Reference](#), [iPrint eVolution](#) ja [iPrint eXtreme](#) sekä [iEngine 1000 ja 1000L](#).

Yksilöllisiä elämyksiä Lontoon uusiutuneessa innovaatiokeskuksessa

Lontoon Uxbridgen innovaatiokeskuksen uusi Discovery Area rohkaisee vierailijoita keskustelemaan asiantuntijoiden kanssa kuinka työnkulkua voidaan helpottaa ja tehostaa kaikilla tasoilla läpi yrityksen organisaation. Viihtyvyyttä ja uusia, henkilökohtaisempia kokemuksia vierailijoille tuovat myös viimeisintä teknologiaa edustava 80-paikkainen auditorio sekä kahvila.

Xerox inspiroi innovaatioihin Pohjois-Amerikassa

Yhdysvalloissa, New Yorkin osavaltiossa Websterissä [Gil Hatch Centre for Customer Innovation](#) -innovaatiokeskus on myös uudistunut. Yli yhdeksän tuhannen neliön laajuinen keskus on maailman suurin graafisen viestinnän ja yritystulostamisen digitaalisten tuotteiden ja ratkaisujen pysyvä näyttelytila.

Hiljattain [IDEAlliance](#) myöntämä [Print Media G7 Master Qualified](#) -sertifiointi vahvistaa, että esillä on viimeisin teknologia ja painotekniikka, joilla voidaan toistaa loistavaa jälkeä vedoksesta lopulliseen tulosteeseen.

Xeroxin tuotantokampuksella sijaitsevassa keskuksessa voi hyödyntää laajasti tarjolla olevia resursseja, ajatusjohtajien näkemyksiä ja tekniikan asiantuntijoita asiakaskohtaisten esitysten, työpajojen ja tuote-esittelyiden järjestämiseen yli 1 200 asiakkaalle vuosittain.

Esittelytilassa on myös mahdollista kuunnella kuulokkeiden avulla eri kielillä toteutettuja tuotekohtaisia esittelyjä ja uusimpia uutisia graafisen alan teknologiakehityksestä, kuten Xerox [Versant™ 2100 Press](#)istä, laajennetun työnkulun mahdollisuuksista ja töiden viimeistelystä.

”Gil Hatch Centre ei ole pelkkä tuotenäyttely, vaan aito oppimisympäristö, jossa voimme keskustella kollegoidemme ja alan asiantuntijoiden kanssa haasteista ja tavoitteistamme – se jos mikä tuo meille lisäarvoa asiakkaana”, kertoo Xeroxin asiakkaisiin kuuluvan [Serbin Printingin](#) johtaja Mark Serbin.

New York Cityn ytimessä Xeroxin uudessa Executive Briefing Centressä on mediaseinä, jossa on esitteillä merkittäviä saavutuksia yhtiön vaiheista sekä interaktiivisia esityksiä yrityksen lukuisista innovaatioista. Asiakkaat voivat myös tutustua Xeroxin palveluihin tai teknologiaesittelyihin, kuten esimerkiksi [Xerox Colour 1000 Digital Press](#) ja [Colour J75 Press](#).

Xerox Europe

Jo yli 75 vuoden ajan, xerografian keksimisestä lähtien, [Xerox](#) on auttanut yrityksiä yksinkertaistamaan työnkulkua. Olemme liiketoimintaprosessien ja dokumentinhallinnan johtava osaaja maailmassa ja autamme työnkulun tehostamisessa niin, että yritykset voivat keskittyä omaan liiketoimintaansa. Xeroxin pääkonttori sijaitsee Yhdysvaltojen Norwalkissa, Connecticutissa. Xeroxin yli 140 000 työntekijää palvelevat asiakkaita 180 maassa tarjoten [palveluita](#), [tulostusratkaisuja](#) ja ohjelmistoja yksityisen ja julkisen sektorin asiakkaille. Lisää osoitteessa www.xerox.com.

Xerox Euroopalla on tuotanto- ja logistiikkatoimintoja Irlannissa, Isossa-Britanniassa ja Alankomaissa. Xeroxin Euroopan tutkimus- ja tuotekehityskeskus sijaitsee Ranskan Grenoblessa.

Lisätietoja:

Janne Tilli, myyntijohtaja, Graphic Communications (GC), Xerox Oy, janne.tilli@xerox.com, puh. 040 586 9210

RSS-syötteen vastaanottamiseksi siirry osoitteeseen: <http://news.xerox.com/rss>

Seuraa keskustelua, toimialakuulumisia ja -näkemyksiä:

<http://twitter.com/xeroxcorp>

<http://realbusinessatxerox.blogs.xerox.com>

<http://www.facebook.com/XeroxCorp>

<http://www.youtube.com/XeroxCorp>

Xerox®, and Xerox and Design® and Versant™ are trademarks of Xerox in the United States and/or other countries.