

Delårsrapport januari – september 2015

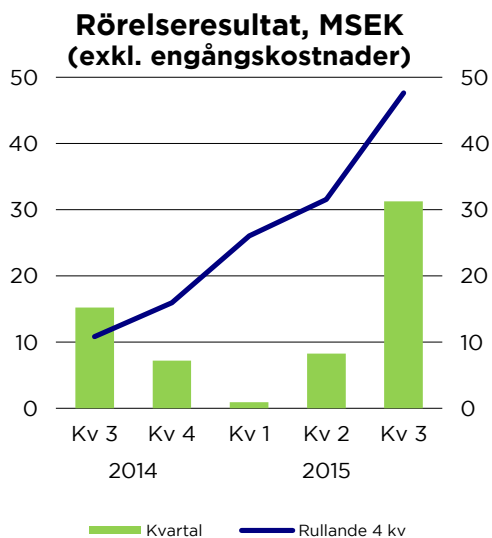
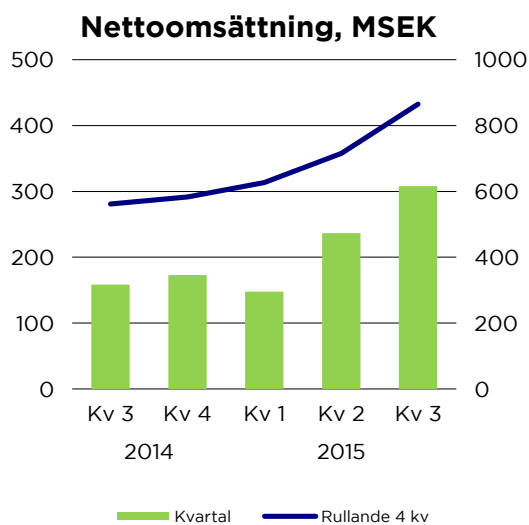
Omsättning och rörelseresultat på rekordnivåer

Tredje kvartalet 2015

- Ordergång 119 (166) MSEK, en minskning med 28 procent jämfört med föregående år
- Omsättning 308 (158) MSEK, en ökning med 95 procent jämfört med föregående år
- Rörelseresultatet uppgick till 31,3 (15,2²⁾) MSEK och periodens resultat till 20,7 (10,4²⁾) MSEK
- Orderstocken* ca 130 MSEK, varav merparten förväntas faktureras under 2015

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 3	Kv 3	9 mån	9 mån
	2015	2014	2015	2014
Ordergång	119	166	684	426
Nettoomsättning	308,0	158,3	692,1	409,8
Bruttomarginal ^{1, 3)}	22,0%	27,0%	21,2%	23,7%
Rörelseresultat ²⁾	31,3	15,2	40,4	8,7
Rörelsemarginal ²⁾	10,1%	9,6%	5,8%	2,1%
Kassaflöde från löpande verksamheten	24,6	-34,8	8,7	-43,2
Periodens resultat	20,7	10,4	29,1	-50,4
Resultat per aktie (SEK)	0,19	0,09	0,26	-0,46

- 1) Exklusive engångskostnader på 0 MSEK för kvartal 3 2014 och 37,5 MSEK för 9 månader 2014.
 2) Exklusive engångskostnader på 4,1 MSEK för kvartal 3 2014 och 56,9 MSEK för 9 månader 2014.
 3) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 3 2014 och 8,4 MSEK för 9 månader 2014.



* Med orderstock avses bindande ordrar och avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.



Kommentar från VD Jonas Vestin

Tredje kvartalet blev Pricers historiskt bästa någonsin vad avser omsättning och rörelseresultat. Detta är en följd av att vi till största delen har levererat föregående kvartalets starka orderingång. Med 308 miljoner kronor i omsättning i tredje kvartalet, kan vi konstatera att Pricer redan efter tre kvartal passerat bolagets tidigare höjdpunkt från 2011 sett till omsättning för ett helt verksamhetsår. Även kassaflödet var ordentligt förbättrat både jämfört med föregående kvartal och med motsvarande kvartal föregående år.

Orderingången i kvartalet är svagare jämfört med både föregående år och de två första kvartalerna i år. Vi får räkna med att Pricers affär fortfarande till sin natur är projektorienterad och att större projekt kommer ojämnt under kvartalerna vilket gör att kvartalssvängningarna blir relativt kraftiga. Upphandlings- och beslutstiderna har ökat i takt med lösningens komplexitet, värde och strategiska betydelse, vilket leder till att enskilda kvartal inte kommer att motsvara den underliggande marknadstillväxten. Samtidigt har produktmixen återigen förändrats något då andelen segmentbaserade etiketter, till lägre pris men med bättre marginal, ökat jämfört med första halvåret i år.

Rörelseresultatet om 31,3 miljoner kronor i kvartalet ger ett ackumulerat rörelseresultat om 40,4 miljoner kronor vilket är en markant förbättring mot 2014. Rörelsemarginalen steg till 10,1 procent i det tredje kvartalet. Den höga omsättningen i kombination med en - om än försiktig - förbättring av bruttomarginalen jämfört med andra kvartalet, resulterade i en mer än fördubblad vinst mot samma period 2014.

Den förbättrade bruttomarginalen mot föregående kvartal bekräftar vår bedömning att bruttomarginalen bottenat ur för Pricer. Vårt fortsatta fokus är nu på marknads- och säljaktiviteter samt tidigare beskrivet arbete för att höja bruttomarginalen där vi räknar med viss förbättring under 2016. Detta kommer främst som ett resultat av vårt operativa arbete i sälj- och produktionsledet samt successivt som ett resultat av vår digitala strategi med en ökad andel mjukvara och en differentiering som förbättrar vår konkurrensposition.

Affärsläget inför fjärde kvartalet visar på en något högre omsättning än nuvarande orderstock. Försäljning med leverans och fakturering inom perioden är generellt stark under fjärde kvartalet. Dock kommer omsättningen inte på något sätt i nivå med innevarande kvartal. Vi lämnar fortsatt inte någon prognos för 2015.

Slutligen en lägesrapport i arbetet med implementeringen av vår digitala strategi. En ny produktionsversion av vår viktiga server-programvara har lanserats. Programvaran är navet i Pricers nya digitala lösningar. Vi kan nu erbjuda butikerna helt nya möjligheter, i skarp produktionsdrift. Oavsett skala, storlek eller antal butiker, kan en butik med Pricers infrastruktur, i realtid och på valfri enhet, visa var en produkt är i butiken, var en person befinner sig i butiken samt initiera interaktion från hyllkanten mellan personen och produkten. Vi är därmed redo att leverera en skalbar produktionsmiljö, där Pricer och våra kunder tillsammans skapar helt nya lösningar. Därmed har Pricer tagit ett viktigt steg in i nästa generations detaljhandel.

Marknadsutveckling tredje kvartalet 2015

Överlag utvecklas marknaden fortsatt positivt. Teknikskiftet från segmentsbaserade LCD-etiketter till grafiska ePappers-etiketter är en viktig orsak till detta, då den förbättrade kundnyttan i en grafisk etikett mer än tredubblar värdet på affären. Detta betyder att varje butik som väljer grafiska etiketter istället för segmentsbaserade, investerar mer än tre gånger så mycket i lösningen, vilket i sin tur driver marknads tillväxt. Marknadens förstärkning är vidare ett resultat av trenden med digitalisering av butiken, adderat värde i hyllkantslösningarna samt fortsatt press från online-handeln på butikshandeln i kombination med en förbättrad investeringskalkyl i att gå från papper till digital hyllkant.

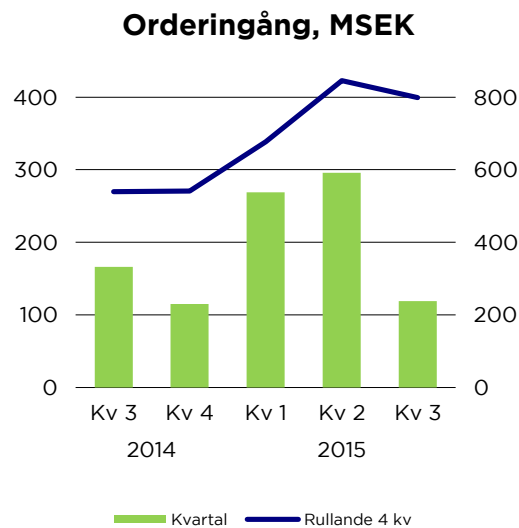
Pricers fem största partners/kunder i kvartalet står för cirka två tredjedelar av omsättningen. Andelen av den nya generationens etiketter - de grafiska - är fortsatt mycket hög, vilket driver upp omsättningen. Men även räknat i antal etiketter är Pricer tillbaka till nivåerna för tidigare rekordår 2010-2011.

Av orderingsgången representerar kvartalets fem största kunder/partners cirka en tredjedel av värdet. Här ser vi en högre andel av tidigare generationers etiketter – segmentsbaserade – än tidigare under året, vilket drar ner värdet på orderstocken. Det är framförallt förbättrad försäljning till den franska franchisemarknaden som underbygger denna ökning av segmentsbaserade etiketter.

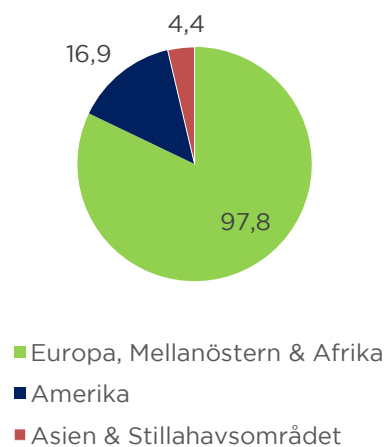
Både omsättning och orderingsgång är fortsatt svaga i Asien. En viss förbättring från låga nivåer har under året skett i Amerika, tydligast representerat i Kanada, med fokus på sällanköpsbutiker, som järnhandlare och vinbutiker, samt en något högre försäljning till dagligvaruhandeln i Mexiko. Nya konceptbutiker i nordöstra USA har fått positiv lokal press med Pricers utrustning av butikerna väl exponerad. Under kvartalet har även två nya testinstallationer inletts i USA, dels inom dagligvaruhandeln, dels med en ledande hemmafiksedja. Idag är Pricer en av få tillverkare av elektroniska hyllkantsetiketter med ett erbjudande där grafiska etiketter och segmentetiketter kan samexistera, vilket skapar goda avkastningsmöjligheter, samtidigt som mjukvarulösningarna ger en tydlig bild av framtida utveckling och milstolpar med ökad affärsnytta för handeln.

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Belopp i MSEK	Kv 3 2015	Kv 3 2014	9 mån 2015	9 mån 2014	Helår 2014
Europa, Mellanöstern & Afrika	288,7	135,8	638,3	352,3	493,3
Amerika	14,6	15,0	38,0	29,1	44,7
Asien & Stillahavsområdet	4,7	7,5	15,8	28,4	45,1
Summa omsättning	308,0	158,3	692,1	409,8	583,0



Orderingsgång per geografisk marknad, MSEK



Affärsexempel - digital strategi

Indikator för "lågt lagersaldo" - effektivare butiker med Pricers plattform



Ett antal kritiska processer måste hela tiden utföras i en butik. Exempel är att fylla på hyllorna, sätta upp rätt marknadsföringsmaterial, ta bort produkter som inte längre ska säljas eller kontrollera att rätt antal produkter är uppställda bredvid varandra.

Varje butikskedja har sin egen variant på dessa processer och Pricers plattform är lätt att anpassa till dem. Ett aktuellt exempel är en indikator för "lågt lagersaldo" där systemet är inställt så att etiketterna kan blinka innan butiken öppnar.

Genom att analysera försäljningsdata vet systemet vilka av produkterna som har lågt saldo och slår på blink på dessa. Personalen kan då enkelt hitta dessa produkter. Butiken kan göra samma sak under dagen, men då bara för produkter i närheten av personen som utför kontrollen.

FINANSIELL SUMMERING

Belopp i MSEK om inte annat anges

	Kv 3 2015	Kv 3 2014	9 mån 2015	9 mån 2014
Orderingång	119	166	684	426
Nettoomsättning	308,0	158,3	692,1	409,8
Bruttomarginal ³⁾	22,0%	27,0%	21,2%	14,6%
Bruttomarginal, exkl. engångskostnader ^{1, 3)}	22,0%	27,0%	21,2%	23,7%
Rörelseresultat	31,3	11,1	40,4	-48,2
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader ²⁾	31,3	15,2	40,4	8,7
Rörelsemarginal	10,1%	7,0%	5,8%	-11,8%
Rörelsemarginal, exkl. engångskostnader ²⁾	10,1%	9,6%	5,8%	2,1%
Kassaflöde från löpande verksamheten	24,6	-34,8	8,7	-43,2
Periodens resultat	20,7	10,4	29,1	-50,4
Resultat per aktie (SEK)	0,19	0,09	0,26	-0,46

1) Exklusive engångskostnader på 0 MSEK för kvartal 3 2014 och 37,5 MSEK för 9 månader 2014.

2) Exklusive engångskostnader på 4,1 MSEK för kvartal 3 2014 och 56,9 MSEK för 9 månader 2014.

3) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 3 2014 och 8,4 MSEK för 9 månader 2014.

Order, nettoomsättning och resultat i tredje kvartalet

Orderingången var 119 (166) MSEK under tredje kvartalet, en minskning med 28 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade orderingången med 32 procent. Kvartalets orderingång är fördelad mellan ett större antal kunder främst i Europa.

Nettoomsättningen uppgick till 308,0 (158,3) MSEK i kvartalet. Ökningen var 95 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 77 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 67,9 (42,8) MSEK och bruttomarginalen till 22,0 (27,0) procent för kvartalet. Bruttomarginalen stärktes med 3,7 procentenheter jämfört med andra kvartalet 2015. Den höga andelen grafiska etiketter och den betydligt högre USD-kursen fortsätter att pressa bruttomarginalen jämfört med föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till 36,6 (31,7) MSEK för kvartalet. Rörelsekostnaderna i tredje kvartalet 2014 belastades med kostnader för omstruktureringar motsvarande 4,1 MSEK. Justerat för dessa avsättningar var rörelsekostnaderna 27,6 MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till 31,3 (11,1) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,1 (7,0) procent. Exklusive engångskostnader i jämförelsetalen från 2014 har rörelseresultatet ökat med 16,0 MSEK mellan kvartalen, vilket motsvarar en förbättring av rörelsemarginalen med 0,5 procentenheter från 9,6 procent 2014 till 10,1 procent 2015.

Periodens resultat uppgick till 20,7 (10,4) MSEK.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 7,8 (0) MSEK bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro och dollar, främst goodwill.

Order, nettoomsättning och resultat perioden januari - september 2015

Orderingången var 684 (426) MSEK under perioden, en ökning med 61 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 43 procent.

Nettoomsättningen uppgick till 692,1 (409,8) MSEK under perioden. Ökningen var 69 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 52 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 146,6 (59,7) MSEK och bruttomarginalen till 21,2 (14,6) procent under perioden. Bruttoresultatet för 2014 påverkades negativt med 37,5 MSEK relaterade till avsättningar avseende komponentproblem. Exklusive engångskostnader 2014 uppgick bruttomarginalen till 23,7 procent där årets försvagning till största delen förklaras av den högre andelen grafiska etiketter, förstärkningen av US-dollar samt kontrakt med låga marginaler.

Rörelsekostnaderna minskade till 106,2 (107,9) MSEK under perioden. Rörelsekostnaderna under de första nio månaderna 2014 belastades med en nedskrivning av utvecklingsprojekt om 15,3 MSEK samt kostnader för omstruktureringar om 4,1 MSEK. Justerat för dessa poster har rörelsekostnaderna ökat med 17,7 MSEK under perioden jämfört med samma period föregående år. Ökningen drivs av kostnader relaterade till implementationen av den nya lösningsorienterade strategin samt förstärkningar av organisationen.

Rörelseresultatet uppgick till 40,4 (-48,2) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,8 (-11,8) procent.

Periodens resultat uppgick till 29,1 (-50,4) MSEK.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -2,7 (10,1) MSEK bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro och dollar, främst goodwill.

VALUTAOMRÄKNINGSDIFFERENS ORDERINGÅNG & OMSÄTTNING

	Kv 3 2015	Kv 3 2014	9 mån 2015	9 mån 2014	Helår 2014
% förändring i Orderingång	-28%	47%	61%	4%	3%
varav valutaomräkningsdifferens	4%	9%	18%	5%	5%
% förändring i Ordering. justerat för valutaomräkningsdifferens	-32%	38%	43%	-1%	-2%
% förändring i Omsättning	95%	4%	69%	10%	11%
varav valutaomräkningsdifferens	18%	6%	17%	5%	5%
% förändring i Omsättning justerat för valutaomräkningsdifferens	77%	-2%	52%	5%	6%

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT, MSEK

	Kv 3 2015	Kv 3 2014	9 mån 2015	9 mån 2014
Nettoomsättning	308,0	158,3	692,1	409,8
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-240,1	-115,5	-545,5	-350,1
Bruttoresultat	67,9	42,8	146,6	59,7
Bruttomarginal	22,0%	27,0%	21,2%	14,6%
Rörelsekostnader	-36,6	-31,7	-106,2	-107,9
Rörelseresultat	31,3	11,1	40,4	-48,2
Rörelsemarginal	10,1%	7,0%	5,8%	-11,8%

1) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 3 2014 och 8,4 MSEK för 9 månader 2014.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT (EXKL. ENGÅNGSKOSTNADER), MSEK

	Kv 3 2015	Kv 3 2014	9 mån 2015	9 mån 2014
Nettoomsättning	308,0	158,3	692,1	409,8
Kostnad för sålda varor, exkl. engångskostnader ^{1, 2)}	-240,1	-115,5	-545,5	-312,6
Bruttoresultat, exkl. engångskostnader ^{1, 2)}	67,9	42,8	146,6	97,2
Bruttomarginal, exkl. engångskostnader ^{1, 2)}	22,0%	27,0%	21,2%	23,7%
Rörelsekostnader, exkl. engångskostnader ^{1, 3)}	-36,6	-27,6	-106,2	-88,5
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader ⁴⁾	31,3	15,2	40,4	8,7
Rörelsemarginal, exkl. engångskostnader ⁴⁾	10,1%	9,6%	5,8%	2,1%

1) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 3 2014 och 8,4 MSEK för 9 månader 2014.

2) Exklusive engångskostnader på 0 MSEK för kvartal 3 2014 och 37,5 MSEK för 9 månader 2014.

3) Exklusive engångskostnader på 4,1 MSEK för kvartal 3 2014 och 19,4 MSEK för 9 månader 2014.

4) Exklusive engångskostnader på 4,1 MSEK för kvartal 3 2014 och 56,9 MSEK för 9 månader 2014.

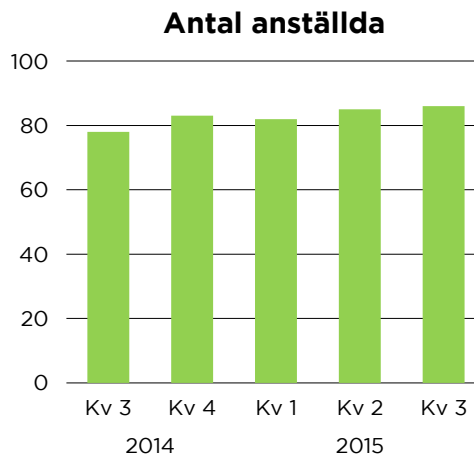
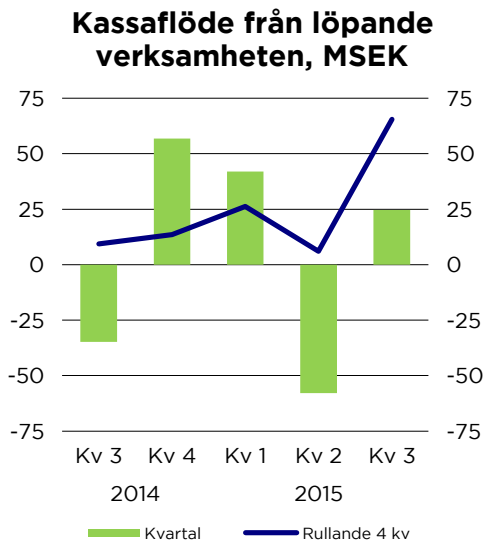
Kassaflöde och finansiell ställningTredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24,6 (-34,8) MSEK under tredje kvartalet som ett resultat av det förbättrade rörelseresultatet i kvartalet i kombination med att rörelsekapitalbehovet minskat i relation till omsättningen.

Perioden 1 januari till 30 september

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,7 (-43,2) MSEK under perioden, främst som en följd av det höga rörelseresultatet i kombination med en minskad kapitalbindning i lager.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 49,8 (15,7) MSEK. I tillägg till likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.



Eget kapital

Pricer innehar 1 067 tusen egna aktier för att kunna infria löftet om matchnings- och prestationsaktier i de två utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet redovisas i enlighet med IFRS 2 och kostnadsförs under intjänandeperioden.

Under kvartalet har 21 miljoner teckningsoptioner i Pricer förfallit utan inlösen. Teckningsoptionerna gav rätten att förvärva 2,1 miljoner B-aktier. Teckningsoptionerna delades ut till bolagets anställda under 2011.

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början, 2015-01-01	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året			0
Emitterade vid periodens utgång, 2015-09-30	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-1 067	-1 067
Utestående vid periodens slut	226	109 679	109 905

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Investeringar

Tredje kvartalet

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 2,2 (1,7) MSEK under tredje kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 1,5 (1,5) MSEK.

Perioden 1 januari till 30 september

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 11,9 (8,0) MSEK under perioden och bestod främst av investeringar i utökad produktionskapacitet samt aktiverade utvecklingskostnader om 7,6 (4,7) MSEK.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 585,7 (344,5) MSEK och periodens resultat till 25,2 (-52,4) MSEK för perioden. Moderbolagets likvida medel uppgick till 39,4 (3,7) MSEK vid utgången av perioden.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 84 (79) och antalet anställda vid periodens utgång var 86 (78).

Engångskostnader

Som tidigare rapporterats belastades 2014 med engångskostnader om totalt 69,0 MSEK avseende huvudsakligen komponentproblem för levererade varor samt andra strukturkostnader. Av de gjorda reserveringarna avseende kvalitetsproblem återstår per den 30 september 15,0 MSEK vilket bedöms täcka kvarvarande kostnader.

RÖRELSERESULTAT, EXKL. ENGÅNGSKOSTNADER

Belopp i MSEK	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
	2014	2014	2014	2014	2015	2015	2015
Rörelseresultat	-9,2	-50,1	11,1	-4,9	0,9	8,2	31,3
Komponentproblem	-	37,5	-	-	-	-	-
Nedskrivning av utvecklingsprojekt	-	15,3	-	0,2	-	-	-
Strukturförändring	-	-	4,1	11,9	-	-	-
<i>Total justering</i>	-	<i>52,8</i>	<i>4,1</i>	<i>12,1</i>	-	-	-
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader	-9,2	2,7	15,2	7,2	0,9	8,2	31,3

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för elektroniska hyllkantsetiketter samt stora valutafluktuationer. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. Övriga risker hänvisas till årsredovisningen 2014, sid 10 och 39.

Närstående

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Finansiella instrument

Pricers finansiella instrument består av derivat, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader och räntebärande skulder. Derivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, det vill säga verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett till pris). Samtliga övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar, vilket inkluderar kundfordringar och likvida medel. Samtliga övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde, vilket inkluderar leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader och skulder till kreditinstitut. Baserat på detta bedöms samtliga finansiella tillgångars och skulders bokförda värden vara en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Skatter

Kvartalets skattekostnad uppgick till 8,8 MSEK, varav 7,4 MSEK avser uppskjuten skattekostnad till följd av att bolaget har utnyttjat ackumulerade underskottsavdrag i moderbolaget. Den faktiska skattesatsen (dvs. aktuell skatt) uppgår endast till 5 %. För årets första 9 månader uppgår den faktiska skattesatsen till 11%.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

En omklassificering av avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har gjorts under 2014 från forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor. Beloppet som omklassificerats för tredje kvartalet 2014 är 2,8 MSEK och motsvarande belopp för nio månader 2014 är 8,4 MSEK. Detta för att tydliggöra kopplingen till den försäljning de utvecklade produkterna genererar efter lansering, då normalt också avskrivning påbörjas.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2015.

Valberedning och årsstämma

Pricers valberedning inför 2016 års stämma består utöver styrelsens ordförande Bo Kastensson av Tedde Jeansson (Sagri Development AB, T J Junior AB, m.fl.), Stefan Roos (Sifonen AB, Origo Capital AB, m.fl.), Göran Sundholm och Gunnar Ek (mindre aktieägare). Årsstämman planeras till den 28 april 2016 i Stockholm. Aktieägare som önskar lämna förslag till Pricers valberedning kan vända sig till valberedningen på e-mail: ir@pricer.com eller på adress; Pricer AB, Attention: Valberedningen, Box 215, 101 24 Stockholm.

Nästa rapportdatum

Delårsrapport för perioden januari - december 2015 publiceras den 12 februari 2016.

Stockholm den 6 november 2015

Pricer AB (publ)

Jonas Vestin
VD och koncernchef

Informationen är sådan som Pricer AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/ eller lagen om handel med finansiella instrument.

Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 6 november 2015 kl 08:30.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Vestin, VD eller Helena Holmgren, CFO, Pricer AB: 08-505 582 00.

Revisors granskningsrapport

Pricer AB, org.nr 556427-7993
Västra järnväggsgatan 7
111 64 Stockholm

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Pricer AB per 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 6 november 2015

Ernst & Young AB

Rickard Andersson
Auktoriserad revisor

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 3 2015	Kv 3 2014	9 mån 2015	9 mån 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	308,0	158,3	692,1	409,8	583,0
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-240,1	-115,5	-545,5	-350,1	-480,7
Bruttoresultat¹⁾	67,9	42,8	146,6	59,7	102,3
Försäljnings- och administrationskostnader	-31,0	-27,7	-91,3	-77,6	-118,7
Forsknings- och utvecklingskostnader ¹⁾	-5,7	-4,0	-14,9	-30,3	-36,7
Rörelseresultat	31,3	11,1	40,4	-48,2	-53,1
Finansnetto	-1,7	0,7	0,5	-0,6	-0,1
Resultat efter finansiella poster och före skatt	29,6	11,8	40,9	-48,8	-53,2
Skatt	-8,8	-1,4	-11,8	-1,6	-2,3
Periodens resultat	20,7	10,4	29,1	-50,4	-55,5

Övrigt totalresultat

Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat

Omräkningsdifferenser	7,8	0,0	-2,7	10,1	23,8
Kassaflödessäkringar	-	0,0	0,0	0,2	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-0,4	0,1	0,2	-0,5	-1,2
Periodens övrigt totalresultat	7,4	0,1	-2,5	9,8	22,8

Periodens totalresultat	28,1	10,5	26,6	-40,6	-32,7
--------------------------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	20,7	10,4	29,1	-50,4	-55,5
---------------------	------	------	------	-------	-------

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	28,1	10,5	26,6	-40,6	-32,7
---------------------	------	------	------	-------	-------

1) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificeras från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 3 2014, 8,4 MSEK för 9 månader 2014 och 11,2 MSEK för helåret 2014.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	257,0	255,3	263,4
Materiella anläggningstillgångar	8,9	8,1	8,1
Uppskjutna skattefordringar	94,3	101,9	101,7
Summa anläggningstillgångar	360,2	365,3	373,2
Varulager	108,0	180,1	157,7
Kortfristiga fordringar	341,8	253,4	231,3
Likvida medel	49,8	15,7	53,0
Summa omsättningstillgångar	499,6	449,2	442,0
SUMMA TILLGÅNGAR	859,8	814,5	815,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	687,6	651,8	659,7
Summa eget kapital	687,6	651,8	659,7
Långfristiga skulder	5,2	3,7	4,9
Kortfristiga skulder	167,0	159,0	150,6
Summa skulder	172,2	162,7	155,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	859,8	814,5	815,2
Ställda säkerheter	60,4	60,4	60,5
Eventualförpliktelser	0,8	0,8	0,8
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,26	5,93	6,00
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,26	5,93	6,00

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	9 mån 2015	9 mån 2014	Helår 2014
Eget kapital vid periodens ingång	659,7	691,9	691,9
Periodens resultat	29,1	-50,4	-55,5
Periodens övrigt totalresultat	-2,5	9,8	22,8
<i>Periodens totalresultat</i>	26,6	-40,6	-32,7
Aktieemission	-	0,3	0,3
Återköp av egna aktier	-	-0,3	-0,3
Utdelning	-	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	1,3	0,5	0,5
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	1,3	0,5	0,5
Eget kapital vid periodens utgång	687,6	651,8	659,7
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	695,0	651,8	659,7

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 3 2015	Kv 3 2014	9 mån 2015	9 mån 2014	Helår 2014
Resultat före skatt	29,6	11,8	40,9	-48,8	-53,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <i>varav avskrivningar och nedskrivningar</i>	7,4 7,2	-3,8 4,0	11,9 14,8	46,8 11,7	54,7 15,5
Betald inkomstskatt	-1,1	-1,1	-3,7	-3,2	-3,9
Förändring i rörelsekapital	-11,3	-41,7	-40,4	-38,0	16,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24,6	-34,8	8,7	-43,2	13,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,2	-1,7	-11,9	-8,0	-11,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	17,8	-	17,8	-
Periodens kassaflöde	22,5	-18,7	-3,2	-33,4	2,0
Likvida medel vid periodens ingång	27,6	33,9	53,0	48,9	48,9
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,2	0,5	0,0	0,2	2,1
Likvida medel vid periodens utgång	49,8	15,7	49,8	15,7	53,0
Outnyttjad checkkredit	50,0	32,2	50,0	32,2	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	99,8	47,9	99,8	47,9	103,0

NYCKELTAL

Belopp i MSEK	Kv 3 2015	Kv 2 2015	Kv 1 2015	Kv 4 2014	Kv 3 2014
Orderingång	119	296	269	115	166
Orderingång - rullande 4 kvartal	799	846	677	541	540
Nettoomsättning	308,0	236,6	147,5	173,2	158,3
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	865,3	715,6	626,9	583,0	561,7
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader ¹⁾	31,3	8,2	0,9	7,2	15,2
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader ¹⁾ - rullande 4 kvartal	47,6	31,5	26,0	15,9	10,8
Periodens resultat ¹⁾	20,7	7,1	1,3	7,0	14,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24,6	-57,9	42,0	56,8	-34,8
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	65,5	6,1	26,3	13,6	9,3
Antal anställda vid periodens utgång	86	85	82	83	78
Soliditet	80%	77%	80%	81%	80%

1) Exklusive engångskostnader på 12,1 MSEK i kvartal 4 2014 och 4,1 MSEK i kvartal 3 2014.

RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG**RESULTATRÄKNING**

Belopp i MSEK	9 mån 2015	9 mån 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	585,7	344,5	465,8
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-501,1	-333,6	-444,9
Bruttoresultat¹⁾	84,6	10,9	20,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-37,0	-32,7	-46,7
Forsknings- och utvecklingskostnader ¹⁾	-14,9	-30,3	-36,7
Rörelseresultat	32,7	-52,1	-62,5
Finansnetto	0,4	-0,6	-0,4
Resultat efter finansiella poster och före skatt	33,1	-52,7	-62,9
Skatt	-7,9	0,3	1,2
Periodens resultat	25,2	-52,4	-61,7

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	9 mån 2015	9 mån 2014	Helår 2014
Periodens resultat	25,2	-52,4	-61,7
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-1,0	2,2	5,3
Kassaflödessäkringar	-	0,2	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	0,2	-0,5	-1,2
Periodens övrigt totalresultat	-0,8	1,9	4,3
Periodens totalresultat	24,4	-50,5	-57,4

1) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificeras från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 8,4 MSEK för 9 månader 2014 och 11,2 MSEK för helåret 2014.

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	17,6	21,1	20,8
Materiella anläggningstillgångar	8,1	7,1	7,3
Finansiella anläggningstillgångar	368,3	382,9	386,9
Summa anläggningstillgångar	394,0	411,1	415,0
Varulager	85,0	136,8	125,2
Kortfristiga fordringar	242,1	145,8	140,5
Kassa och bank	39,4	3,7	44,5
Summa omsättningstillgångar	366,5	286,3	310,2
SUMMA TILLGÅNGAR	760,5	697,4	725,2
Eget kapital	578,4	559,6	552,7
Summa eget kapital	578,4	559,6	552,7
Avsättningar	27,6	27,8	30,9
Långfristiga skulder	4,2	0,1	0,1
Kortfristiga skulder	150,3	109,9	141,5
Summa skulder	182,1	137,8	172,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	760,5	697,4	725,2
Ställda säkerheter	59,6	59,6	59,6
Eventualförpliktelser	-	-	-

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	9 mån 2015	9 mån 2014	Helår 2014
Eget kapital vid periodens ingång	552,7	609,6	609,6
Periodens totalresultat	24,4	-50,5	-57,4
Aktieemission	-	0,3	0,3
Återköp av egna aktier	-	-0,3	-0,3
Utdelning	-	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	1,3	0,5	0,5
Eget kapital vid periodens utgång	578,4	559,6	552,7

Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricers aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholms Small CAP-lista. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm