



PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 12:e januari 2015

Pricer presenterar nya lösningar på detaljhandelns utmaningar

Unika innovationer baserade på en breddad teknisk plattform stöttar detaljhandelns digitala omvandling

Nasdaq-noterade Pricer presenterade på söndagen sitt nya erbjudande vid den amerikanska detaljhandelsmässan National Retail Federation's (NRF) Annual Convention and Expo 2015 i New York.

Pricer är världsledande på digitala lösningar på hyllkanten. Nu presenterar företaget nya lösningar baserade på innovativa tillägg till sin beprövade plattform. Erbjudandet är ensamt i sitt slag på marknaden och möjliggör lösningar på affärskritiska problem som butiksplanering och plockning av webbordrar i butik.

Positionering av produkter och kunder, realtidsinformation på hyllkanten och SmartFlash, en unik möjlighet att med Pricers etiketter dra uppmärksamheten till en specifik vara – allt detta är en del av Pricers nya och förbättrade plattform.

”Vår plattform har redan installerats i mer än 13 000 butiker hos ledande handlare världen över” säger Jonas Vestin, VD på Pricer. ”Vi förstår den moderna handelns utmaningar och vet att svaret ligger i innovativa digitala lösningar. Vår plattform för elektroniska hyllkantsetiketter är en infrastruktur för att hjälpa till med butikernas digitala omvandling – från prishantering och förbättring av processer till en personlig kundupplevelse.”

Den nya plattformen är motorn i den mobila applikationen hos en av de största detaljhandelskedjorna i världen. Med Pricers inomhusnavigering guidas kunder rätt i butiken utifrån sin inköpslista, vilket ger nöjdare och lojalare kunder.

”Vi är stolta över dessa innovationer från vårt PricerLAB som vi tillsammans med våra partner utvecklat för att möta handelns behov av ständig digital kommunikation”, säger Nils Hulth, ansvarig för forskning och utveckling. ”Vi har fokuserat på att hjälpa kunder och personal att snabbt hitta produkterna de letar efter genom att kombinera inomhuspositionering i butik, förbättrad planogramuppfyllelse och möjligheter att använda tydliga visuella signaler på hyllkanten.”

För ytterligare information kontakta:

Jonas Vestin, VD Pricer AB, tel. 08 – 505 582 00

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande måndag, 12:e januari 2015 kl. 08:45.

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tillägsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB (publ)
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993