

PRESSMEDDELANDE från Pricer AB (publ) 10:e februari 2014

Pricers system utgör en central del i Media Markt – Saturns omfattande marknadskampanj

Media Markt – Saturn, Nederländerna har inlett en marknadsföringskampanj där man berättar att man använder Pricers lösning för att bedriva en mycket aktiv prissättning. Hemelektronikjätten jämför dagligen sina priser med sina 25 största konkurrenter och här gör Pricers elektroniska hyllkantsetiketter det möjligt för Media Markt – Saturn att samtidigt justera priserna i samtliga sina butiker och webshop utan dröjsmål.

Marknadsföringskampanjen sker genom bred annonsering i nederländska medier inklusive TV.

<http://www.youtube.com/watch?v=5rQ6tVVUxi4>

- Möjligheten att dagligen kunna svara på prisförändringar är en viktig del av vår flerkanalstrategi", bekräftar Gordon Scholz, VD för Media Markt – Saturn Holding Nederländerna och fortsätter:
- Ur det perspektivet är konventionella pappersbaserade prislappar på hyllorna för kostsamt, för tidskrävande och alltför oflexibelt.

Pricer inledde installationerna av sitt system i Media Markt – Saturns butiker under fjolåret. Hittills visar 43 butiker sina priser med bolagets elektroniska hyllkantsetiketter.

- Det är första gången elektronisk hyllkantsmärkning får en central roll i en marknadsföringskampanj. Media Markt konstaterar att en lösning som vår är det enda sättet för en kedja med fysiska butiker att konkurrera med näthandeln när det gäller att anpassa sina priser snabbt och till låg kostnad, säger Harald Bauer, tf VD för Pricer.

Media Markt – Saturn Gruppen driver cirka 950 butiker och erbjuder internet-handel i 17 länder i Europa och Asien. Under räkenskapsåret 2012/13 uppgick omsättningen till 21 miljarder euro. Gruppen har över 63 000 anställda från 122 nationer.

För ytterligare information kontakta:

Harald Bauer, tf VD Pricer AB, tel. 08 – 505 582 00

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande måndag, 10:e februari 2014 kl. 9:50.

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB (publ)
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993