



Hotels.com® Wake Up Happy®

1.4.2014

Aasia edullisten matkojen luvattu manner

Hintatietoisen maailmanmatkaajan suunta on edelleen kaukaiseen itään. Hotels.comin julkaisemasta Hotel Price Index -raportista (HPI) käy ilmi, että hotelliöyön hinnat laskivat jo ennestään edullisissa Aasian kohteissa vuoden 2013 aikana.

Seitsemän kymmenestä edullisimmasta raportissa vertaillusta matkakohteesta oli aasialaisia tarkasteltaessa vuoden 2013 hintoja. Vertailussa vähiten kukkaroa kevensi yöpyminen Hanoissa, jonka hinnat laskivat 7 %: viime vuoden keskihinnaksi Vietnamin pääkaupungissa jäi 41 €.

Toinen suuri pudottaja oli Kambodžan suosittejen Angkorin temppelien läheisyydessä sijaitseva matkailukaupunki Siem Reap, jonka hinnat laskivat peräti 19 % ja pysähtyivät 45 € keskihintaan yöltä. Thaimaan aina suositut Bangkok (-6 %, 63 €) ja Pattaya (-3 %, 57 €) pysyivät maltillisemmassa laskussa.

Aasia oli HPI-raportin ainoa manner, jossa hintakehitys oli kokonaisuudessaan laskusuunnassa. Aasian keskihinnat putosivat 2 % vuonna 2013.

Useita syitä pudonneiden hintojen taustalla

Aasian ja Tyynenmeren alueella laskeneisiin hintoihin on useitakin syitä. Kaakkois-Aasiaan rajusti iskenyt taifuuni Haiyan aiheutti inhimillisten tuhojen lisäksi epävarmuutta alueen matkailussa. Thaimaan loppuvuonna 2013 alkaneet poliittiset mielenosoitukset ovat myös painaneet osaltaan maan hotellihintoja alaspäin.

Japanin jenin, Intian rupian ja Indonesian rupian kokemat arvonlaskut rokotivat aasialaisten matkajien virtaa muille mantereille. Toisaalta valuuttakurssien muutokset tätä kautta suosivat Aasian sisäistä matkailua ja mantereen ulkopuolelta tulevia matkajia.

Myös halpalentoyhtiöiden lisääntyneet lennot Aasiassa tekevät alueesta houkuttelevan matkakohteen. Osaava matkaja voi hyvillä valinnoilla yhdistää helposti useamman kohteen esimerkiksi Kaakkois-Aasian matkalla ja selvitä varsin kohtuullisin hinnoin.

- Hinnat ovat esimerkkejä kahden hengen huoneesta per yö.
- Hinnat ovat matkailijoiden maksamia hintoja vuoden 2013 aikana, joten muutokset ovat mahdollisia.

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 050 372 0661.

Hotels.com:

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on majoitusalan johtava verkkovarauspalvelu, jonka valikoimiin kuuluu yli 260 000 laadukasta hotellia ja B&B-majapaikkaa kansainvälisistä hotelliketjuista aina pieniin paikallismajoituksiin asti. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelliysteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjouksempanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hotelleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia älypuhelimille ja tableteille voi ladata osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät ehdot ja säännöt ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan Hotels.com on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://hpi.hotels.com>. Seuraa Hotels.comia myös Facebookissa, Twitterissä ja YouTubeissa.