



Hotels.com® Wake Up Happy®

6.3.2014

Suomessa edullisin hotelliön keskihinta Pohjoismaista

Hotels.comin vasta julkaistun **Hotel Price Index –raportin (HPI)** mukaan hotelliöiden keskihinta laski 3 % Suomessa vuonna 2013 verrattuna vuoteen 2012. Euroopassa hinnat nousivat samalla aikavälillä 2 % ja maailmanlaajuisesti 3 %. Hotels.com analysoi hotellien hintakehitystä jo kymmenettä vuotta. Raportti sisältää hotelliöiden toteutuneita hintoja joka puolella maailmaa.

Suomessa hotelliöistä maksettiin vuonna 2013 keskimäärin 107 euroa. Vuonna 2012 tämä luku oli kolme euroa enemmän, 110 euroa. Suomessa hotellimajoituksen keskihinta oli muita Pohjoismaita edullisempi: kalleimmaksi päätyneen Norjan keskitaksa yöltä oli 129 euroa. Pohjoismaista vain Suomen ja Norjan majoitusten hinnat olivat hienoisessa laskussa: tosin Tanska (+2 %, 123 euroa) ja Ruotsi (+1 %, 128 euroa) olivat hyvin maltillisessa kasvussa.

Euroopan korkeimmat hintakeskiarvot löytyivät 7 % keskiarvohintaansa kasvattaneesta Monacosta (194 euroa yöltä) ja 5 % laskeneista hinnoistaan huolimatta Sveitsistä (145 euroa).

Talouden elpyminen nostaa hotelliöiden hintoja maailmalla

Hotelliöiden hinnat ovat nousseet tasaisesti jo neljän vuoden ajan. Talouden taantumasta huolimatta suurimmassa osassa Euroopan kaupungeista hotelliön keskihinta nousi vuonna 2013. Hotellialan tulevaisuus näyttääkin Euroopassa lupaavalta ja alalla odotetaan tulevina vuosina kasvua.

- Hinnat ovat esimerkkejä kahden hengen huoneesta per yö
- Hinnat ovat vuonna 2013 toteutuneita hintoja, joten muutokset ovat mahdollisia.

Lisätiedot, kuvapyynnot tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnot Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdistö (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 050 372 0661. Hotel Price Index -raporttiin voit tutustua tarkemmin [täällä](#).

Hotels.com:

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati@expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on majoitusalan johtava verkkovarauspalvelu, jonka valikoimiin kuuluu yli 260 000 laadukasta hotelliä ja B&B-majapaikkaa kansainvälisistä hotelliketjuista aina pieniin paikallismajoituksiin asti. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelliysteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjouskampanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hotelleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia älypuhelimille ja tableteille voi ladata osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät ehdot ja säännöt ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan Hotels.com on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Seuraa Hotels.comia myös Facebookissa, Twitterissä ja YouTubessa.