



Hotels.com® Wake Up Happy®

12.11.2013

Taksikusien ihanneasiakas: antelias amerikkalainen matkalla lentokentälle

Sydämelliset jenkit ovat selvästi taksikuskeille mieluisia asiakkaita. [Hotels.com](#) kysyi 28 eri kaupungin kuskeilta kautta maailman, minkämaalaiset asiakkaat herättävät parhaat fiilikset takapenkille istahtaessaan. Amerikan serkkumme veivät voiton 24,3 % äänistä. Jotain vaikutusta asiaan saattaa olla silläkin, että 50,4 % kuskeista kertoi jenkkien tippaavan anteliaimmin.

Yleisesti kohteliaina pidetyt britit (11,1 %) ja japanilaiset (8,6 %) sijoituivat seuraaviksi lempi-asiakkaita etsittäessä. Ja kappas kummaa, samat kansallisuudet peesailevat amerikkalaisia hyvinä tippaajina: britit olivat 8,6 % ja japanilaiset 7,8 % taksirengeistä höveleimpiä asiakkaita. Yksityiskohtana mainittakoon, että väite skottien pihydestä saattaa tulosten perusteella pitää paikkansa: vain 0,2 % taksikuskeista nosti heidät tippaajien kärkeen.

Suomalaisilta kuskeilta kysyttäessä 28,1 % kertoi pitävänsä eniten kotimaisista asiakkaista; 15,6 % nosti amerikkalaisasiakkaat kärkeen. 31,2 % ei osannut nimetä mitään ryhmää muita mieluisampana kyydittävänä.

Autoihin unohdettu pieniä omaisuuksia

Kansainvälisessä kyselyssä kusien suosikkimatka oli reissu lentokentälle: 34 % vastanneista äänesti sen itselleen mieluisammaksi. Suomalaiset poikkesivat tässä virkaveljiensä linjasta, sillä peräti 45,1 % kotimaan ajureista nautti eniten pitkän matkan ajoista. Lähiöalueille vievä kyyti ei puolestaan herättänyt innostusta missään: kaikista kuskeista vain 15 % ja suomalaisista 12,9 % nimesi tämän lempimatkakseen.

Jotkin asiat ovat samoja kaikkialla: ylivoimaisesti useimmiten autoon unhoitettu tavara oli taksiautoilijoiden mukaan kännykkä (25 % vastaajista). Läppärit (7 %), ruokatavarat (7 %) sekä avaimet (5 %) myös tupsasivat jäämään vahingossa takapenkille. Taksilla ajelu ei myöskään näytä olevan vähävaraisten harrastus, sillä taksiin on maailmalla unohdettu käteisenä mm. 10 000 dollarin ja 16 000 Australian dollarin suuruisia summia.

Suomalaistaksien takapenkille sen sijaan on jätetty aikain saatossa vähemmän hohdokasta tavaraa. Kuskit Helsingissä kertoivat löytäneensä mm. matkustajien unohtamia kookkaita veitsiä ja kerran ampuma-aseen. Outouspalkinnon vienee kuitenkin tiilenmurikka, jonka eräs suomalainen taksiautoilija oli kulkuneuvostaan ajon jälkeen löytänyt. Lieneekö kyydissä ollut muurari, joka otti illaksi töitä kotiin...

Top 10 mieluisimmat kansat kyyditä taksikusien mukaan:

sijoitus	kansallisuus	%äänistä
1.	amerikkalaiset	24,3 %
2.	britit	11,1 %
3.	japanilaiset	8,6 %
4.	espanjalaiset	6,3 %
5. =	kiinalaiset	5,4 %
5. =	saksalaiset	5,4 %
7.	norjalaiset	4,9 %
8.	italialaiset	3,7 %
9.	kolumbialaiset	3,5 %
10.	ranskalaiset	3,2 %
15.	suomalaiset	1,5 %

Top 10 parhaiten tippaavat kansat taksikusien mukaan:

sijoitus	kansallisuus	%äänistä
1.	amerikkalaiset	50,4 %
2.	britit	8,6 %
3.	japanilaiset	7,8 %
4.	norjalaiset	6,3 %
5.	saksalaiset	5,1 %
6.	brasilialaiset	1,9 %
7.	espanjalaiset	2,2 %
8.	australialaiset	1,6 %
9.	sveitsiläiset	1,6 %
10.	venäläiset	1,6 %
17.	suomalaiset	0,6 %

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 716 9559 tai 040 706 8021.

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 220 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa yli 200 maassa ja yli 25 000 kohteessa ympäri maailmaa. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelli-yhteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjouksempanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hotelleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia älypuhelimille ja tableteille voi ladata osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät ehdot ja säännöt ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan Hotels.com on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Seuraa Hotels.comia myös Facebookissa, Twitterissä ja YouTubeissa.