

3.10.2013

Maltainen matka maailman olutfestivaaleille

Syksy on oluenystävän juhla-aikaa, sillä monet isot olutfestivaalit järjestetään syksyisin. Eri puolilla maailmaa on mahdollisuus maistella erityyppisiä oluita, nauttia oluen kyytipojaksi paikallisia herkuja sekä nauttia hilpeästä tunnelmasta. Hotels.com esittelee seuraavassa neljä festivaalia mallasjuomien ystäville.



Oktoberfest, München, Saksa 21.9–6.10.2013.

Oktoberfest ei liiemmin esittelyjä kaipaa: tämä festivaali on legenda! Huolimatta siitä, että tapahtuman nimi on Oktoberfest, eli vapaasti käännettynä suomeksi lokakuun juhla, pariviikkoinen festivaali pidetään syys-lokakuun vaihteessa. Myös Oktoberfestin kävijät ovat tunnettuja tyylistään, joka noudattelee baijerilaisia perinteitä. Naisilla hiukset on palmikoitu sivuille ja miehillä nenäanalustaa koristavat tuuheat viikset. Juhlissa tunnelmaa nostattavat saksalaiset kansanmusiikkiyhtyeet, jotka viihdyttävät juhlaväkeä jokaisessa 14 suuressa teltassa joka päivä.

Hotelliksi sopii esimerkiksi alueen kupeessa sijaitseva Augusten Hotel, jossa huoneiden hinnat alkavat 239 eurosta yöltä.



Great Beer Festival, Denver, USA 10.10-12.10.2013.

Amerikkalaiset kutsuvat Denverin Great Beer Festivalia parhaaksi Oktoberfestiksi. Festivaaleilla eurooppalaiset ja amerikkalaiset perinteet sekoittuvat keskenään. Oluiden maistelun lomassa voi ottaa osaa makkaransyöntikilpailuun tai kokeilla keilausta oluttynnyreillä. Festivaalin tunnetuin kilpailu on kuitenkin oluenmaistelu. Osallistujien tulee arvata sokkotestissä oluen värin, tuoksun ja maun perusteella oluen merkki. Voittajat palkitaan urheilukilpailuiden tapaan mitaleilla.

Hotellivaihtoehtona olutturistille toimii aivan Denverin keskustassa sijaitseva hienostunut Four Seasons Hotel Denver, josta viiden tähden tasoisen huoneen saa festivaalien aikaan 386 eurolla yöltä.

Pilsner Fest, Plzen, Tshekin tasavalta 5.10.2013.

Tshekiläisen oluen ystäville Pilsner fest lienee vuoden ykköskohteita. Kaupungin olutylpeudet Pilsner Urquell ja Gambrinus kuin myös paikallisen keittiön herkut ovat hyvin edustettuina festivaaleilla. Tarjolla on myös elävää musiikkia moneen makuun. Oluen maistelun lomassa voi tehdä kierroksen Pilsenin panimossa ja tutustua panimon museoon. Tapahtuman erikoisuutena on yritys tehdä uusi väkiennätys yhteismaljannostossa.

Panimon lähellä sijaitseva Hotel Palace on hyvä valinta festivaalivieraalle. Yö hotellissa maksaa vain 49 euroa.



Bokbier Festival, Amsterdam, Hollanti 25.10-27.10.2013.

Amsterdamin Bokbier Festivaalilla keskitytään nimensä mukaisesti Bock-tyyppisiin oluisiin. Festivaalilla on tarjolla yli 50 erilaista Bock-olutta hanassa. Bock-oluet ovat useimmiten kausituotteita ja joka vuosi ne tulevat markkinoille syksyisin, vaikkakin jokaiselle vuodelle on olemassa omat Bock-olunsa. Lisäksi myös näihin festivaaleihin kuuluu olennaisena osana elävä musiikki. Alankomaissa käydessä oluenystävän kannattaa tutustua myös muihin paikallisiin panimotuotteisiin, sillä Hollannissa on naapurimaansa Belgian tapaan hyvin monipuolinen olutkulttuuri.

Majapaikaksi soveltuu loistavasti [Albus Hotel Amsterdam City Centre](#), josta huoneen saa alkaen 169 euroa yöltä.

- Hinnat ovat esimerkkejä kahden hengen huoneesta per yö.
 - Hinnat on tarkistettu 24.9.2013, joten muutokset ovat mahdollisia.

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021 tai 040 706 8021.

Hotels.com:

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 220 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa yli 200 maassa ja yli 25 000 kohteessa ympäri maailmaa. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelliysteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjouskampanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hotelleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia älypuhelimille ja tableteille voi ladata osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät ehdot ja säännöt ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan Hotels.com on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Seuraa Hotels.comia myös Facebookissa, Twitterissä ja YouTubeissa.