



Hotels.com® Wake Up Happy®

10.9.2013

Hotellihinnat ovat palanneet vuoden 2006 tasolle

Hotellien hinnat ovat nousseet kahdella prosentilla vuoden 2013 ensimmäisellä puoliskolla. Hotellien hinnat lähestyvät samaa tasoa, kuin juuri ennen globaalia finanssikriisiä. Hintakehitystrendi ilmenee [Hotels.comin](http://Hotels.com) tänään julkaistusta Hotel Price Indexistä (HPI).

Hotellihuoneen keskihinta nousi maailmanlaajuisesti kaksi prosenttia vuoden 2013 ensimmäisten kuuden kuukauden aikana verrattuna samaan ajankohtaan viime vuonna. Vaikka kasvu oli suhteellisen maltillista, se noudatti vuonna 2010 alkanutta hiljalleen nousevien hintojen trendiä. Hinnat ovat nyt lähellä vuoden 2006 tasoa, eli tasoa ennen finanssikriisin alkua.

Hotel Price Index seuraa todellisia hintoja, joita hotellivieraat ovat maksaneet majoituksesta ympäri maailmaa. Ensimmäisenä julkaisuvuonna 2004 indeksi asetettiin sataan. Vuoden 2013 ensimmäisten kuuden kuukauden indeksiluku on 111, eli kahdeksan pistettä alempi kuin samalla ajanjaksolla huippuvuonna 2007, ja ainoastaan 11 pistettä korkeampi kuin ensimmäisenä julkaisuvuonna.

Latinalaisessa Amerikassa kasvu oli tarkasteluajanjaksolla voimakkainta yli kahteen vuoteen: hotellihinnat nousivat seitsemän prosenttia. Yhdysvaltojen vahvistuvan talouden siivittämänä myös Pohjois-Amerikan ja Karibian alueen kasvu oli globaalia tasoa voimakkaampaa. Pohjois-Amerikassa hotellihinnat nousivat keskimäärin kolme prosenttia ja Karibialla viisi prosenttia.

Tyynenmeren alueella Australian kaivosteollisuuden notkahdus aiheutti liikematkustajien määrän pienenemisen erityisesti maan länsiosissa, jonka ansiosta hotellihintojen kasvu jäi totuttua heikompaan, vain yhden prosentin lukemaan. Euroalueen taantumasta vasta hiljattain hellitettyä virallisesti, Euroopan ja Lähi-idän hotellihinnat kasvoivat jähmeästi vain prosentilla.

– On selvää, että Eurooppa on niiden alueiden joukossa, jonka hotellihintoihin 2008/2009 alkanut talousromahdus on vaikuttanut eniten. Euroalueen taloudessa havaittu kasvu vuoden 2013 kahden ensimmäisen neljänneksen aikana kertoo siitä, että talouskriisi on hellittämässä, vaikka ei olekaan vielä täysin ohitse. Monissa kohteissa, joihin taantuma on pahiten vaikuttanut, hotellihinnat ovat osoittaneet tervettä kasvua, kertoo **David Roche**, President, Hotels.com.

Aasia on ainoa alue, jossa hinnat laskivat. Maanosan hotellihinnat halpenivat kahdella prosentilla vuoden 2013 ensimmäisen puoliskon aikana. Yksittäiset kaupungit pärjäsivät hyvin, mutta jenin ja rupian arvon lasku yhdistettynä Kiinaan suuntautuvien matkojen määrän vähentymiseen edesauttoivat hintojen laskua. Kiinalaisten matkustus ulkomaille ei vielä kuitenkaan vähentynyt maan hidastuneen talouskasvun vaikutuksesta, vaan jatkoi nousuaan.

– Toinen globaaleihin hintoihin vaikuttava tekijä on kiinalaismatkailijoiden määrän nopea ja voimakas kasvu. Kiinalaisista on muodostunut suurin ulkomaille matkustava markkinasegmentti. China Tourism Academy 2013 -raportin mukaan kiinalaiset tekivät 83 miljoonaa ulkomaan matkaa. Lisäksi YK:n maailman matkailujärjestön mukaan kiinalaiset matkailijat kuluttivat 102 miljardia Yhdysvaltain dollaria kansainväliseen matkailuun 2013, joka on 40 % enemmän kuin vuonna 2011. Näin ollen se ohitti aktiivisina matkailukansoina tunnetut Yhdysvallat ja Saksan. Kansainvälinen matkustaminen kiinnostaa edelleen monia. Etenkin nuoret, joilta löytyy rahaa matkustaa ulkomaille, ovat innokkaita reissaaajia, David Roche jatkaa.

Hotels.comin Hotel Price Index (HPI®) on säännöllinen tutkimus hotellihinnoista merkittävimmässä matkakohteissa ympäri maailman. HPI® eli hotellien hintaindeksi perustuu Hotels.com-sivustolla tehtyihin varauksiin ja niistä maksettuihin todellisiin hintoihin vuoden 2013 ensimmäisellä puoliskolla. Varaus- ja hintatiedot perustuvat noin 150 000 hotelliin ympäri maailman.

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 716 9559 tai 040 706 8021.

Hotels.com

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 220 000 laadukasta hotelliä, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa yli 200 maassa ja yli 25 000 kohteessa ympäri maailmaa. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelliyhteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjouksetkampanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hotelleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia älypuhelimille ja tableteille voi ladata

osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät ehdot ja säännöt ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan Hotels.com on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Seuraa Hotels.comia myös Facebookissa, Twitterissä ja YouTubeissa.