

PRESSMEDDELANDE

Cherry AB (publ)
Stockholm den 9 december 2016

Game Lounge lanserar sin första japanska affiliate nätsida

Cherrys affärsområde *Prestationsbaserad Marknadsföring* - Game Lounge lanserar sin första japanska affiliate nätsida www.japanesecasino.com.

"Japan är en prioriterad marknad som fungerar lite annorlunda än de europeiska. Vi har på grund av dessa olikheter valt att arbeta med särskilt kvalificerad personal med gedigen erfarenhet från online casino verksamhet för innehåll, design och marknadsföring. Game Lounge är det första professionella europeiska affiliatebolag som etablerar sig på den japanska marknaden. Vi har stora förhoppningar att vi kan växa snabbt på den japanska marknaden", säger VD Game Lounge Jonas Cederholm.

Läs mer på: GameLounge.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Cederholm, VD Game Lounge, telefon +356 9917 0863, email: jonas@gamelounge.com eller
Fredrik Burvall, VD/Koncernchef Cherry AB (publ), telefon 08-514 969 52, 0709-279 632, fredrik.burvall@cherry.se

Cherry i korthet

Cherry är ett innovativt och snabbväxande spelföretag grundat 1963 vars övergripande strategi är att skapa aktievärde genom att äga och utveckla snabbväxande och lönsamma bolag inom spel och casino. Idag bedriver Cherry sin verksamhet genom fem diversifierade affärsområden, *Nätspel* via **Cherry iGaming**, *Prestationsbaserad Marknadsföring* via **Game Lounge**, *Spelteknologi* via **XCaliber**, *Spelutveckling* via **Yggdrasil Gaming** och *Restaurangcasino* via **Cherry Spelglädje**. Bolagets målsättning är att växa organiskt och genom strategiska förvärv av snabbväxande företag. Cherry sysselsätter cirka 900 personer och har drygt 4 600 aktieägare. Bolagets B-aktie är listad på AktieTorget.