

G6 indfrier skyhøje forventninger

Forventningerne er høje til Lumix DMC-G6. Dels er det efterfølgeren til sidste års G5 model, som satte en ny standard for systemkameraer i sin klasse. Dels udfordrer det nye konkurrenter højere oppe på skalaen, eftersom det er blevet opgraderet, bl.a. med den samme MOS-sensor, der bruges i den professionelle model GH3.

Panasonic Nordic
Ellipsvägen 12
141 75 Kungens Kurva
Sweden
www.panasonic.se

Når Panasonic lancerer sit nye DSLM systemkamera med modelbetegnelsen G6, sker det med en lignende feature-liste, som da firmaet præsenterede den professionelle model GH3. Dette drejer sig naturligvis først og fremmest om den skyhøje billedkvalitet og evnen til at tackle vanskelige lysforhold. Men det handler også om de praktiske og behagelige fordele, som den integrerede Wi-Fi-teknologi giver.

Billedkvaliteten sikres af samarbejdet mellem den højfølsomme Live MOS-sensor på 16 megapixel, og den nye version af billedprocessoren Venus Engine. Når lyset dæmpes, kan samarbejdet nemt følge med. Med den høje lysfølsomhed i sensoren – ISO op til 25.600 (extended) – og den effektive støjreduktion i billedprocessoren klarer G6 kunststykket at levere både problemfrit og overbevisende. Resultatet er intet mindre end imponerende.

Til de mere kritiske funktioner hører selvfølgelig autofokus. G6 har både en "Accurate AF" og en "Low Light AF" indstilling, som gør det muligt for kameraet hurtigt og præcist at indfange og låse fokus på motiver i bevægelse – selv under dårlige lysforhold. Sekvenser på 7 fps i fuld opløsning betyder, at kameraet altid kan tage perfekte billeder af motiver i hurtig bevægelse. Og G6 er lige så imponerende til filmoptagelse. Det leverer knivskarp Full HD 1080/50p i High-Definition AVCHD Progressive og stereolyd, men G6 kan også filme i MP4-format, hvis det ønskes. Til rigtige entusiaster er der fuld manuel kontrol til video, Focus Peaking og en 24p-indstilling til en mere filmagtig stemning. Indgangen til en ekstern mikrofon vil også blive værdsat af mange filmskabere.

G6 er blevet udstyret med en ny elektronisk OLED-søger, som ikke kun er mere lysstærk end en almindelig LCD-søger, med også er meget hurtigere til at gengive billeder. Desuden har den en bedre synlighed ved udendørs foto i stærkt lys og hjælper med til at øge batteriets levetid gennem sit lave energiforbrug. Muligheden for at vælge mellem elektroniske søger og den højopløste og drejelige 3-tommer skærm sikrer, at fotografen altid har optimale betingelser for at overvåge og kontrollere billederne afhængigt af situationen. Touch Control funktionen giver mulighed for hurtigt at fokusere på motivet – eller baggrunden – med et enkelt tap direkte på skærmen, selv når OLED-søgeren er aktiv.

En god nyhed i G6 er Wi-Fi-kompatibiliteten, som giver en række praktiske og smarte fordele. Med Panasonics Image App installeret, kan man fjernstyre eksponering, zoom og meget andet direkte fra en smartphone eller tablet. Man kan også få en automatisk overførsel af billedet til en skærm, f.eks. for at studere skarphed og komposition. Som medlem af LUMIX CLUB får man adgang til en cloud-tjeneste, der kan bruges som en base for billeder, der skal uploades til Facebook, YouTube eller andre sociale platforme.

DMC-G6 introduceres i butikkerne i maj og vil kunne købes som et separat kamerahus eller i kit med standard 14-42 mm, motorzoom 14-42 mm, PZ 14-42 mm og 45-150 mm eller den nye superzoom, 14-140 mm. Priser er endnu ikke fastlagt.

For billeder i høj opløsning, log ind på:

ftp://94.247.168.181

Username: press

Password: panasonic09

For lån af testprodukter, kontakt:

Morsing PR

Mia Staunsager

Tel. 28 59 39 79

kollits@morsingpr.dk

For mere information, kontakt:

Mac Berggren, Panasonic Nordic, mac.berggren@eu.panasonic.com

Om Panasonic

Panasonic Corporation er verdensledende inden for udvikling og fremstilling af elektroniske produkter til forbruger- og erhvervsmarkedet samt industri. Selskabet, som har hovedkvarter i Osaka, Japan, rapporterede en total nettoomsætning på 7,85 billioner yen (71,4 milliarder euro) for regnskabsåret, der sluttede 31. marts 2012. Selskabets aktier er noteret på børserne i Tokyo, Osaka, Nagoya og New York (NYSE: PC).

Panasonic Nordic har aktiviteter i Sverige, Norge, Danmark og Finland, en omsætning på over 2 mia. kr. om året og omkring 100 medarbejdere. I Norden markedsføres fortrinsvis produktkategorierne Audio/Video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikation, varmepumper, husholdningsapparater, batterier, professionelt broadcast-udstyr og elektroniske komponenter. For mere information om virksomheden og varemærket Panasonic, besøg vores hjemmeside www.panasonic.dk