

## Et kreativt verktøy for ambisiøse fotografer

**Nye Lumix GF6 er lite og elegant, men på mange måter like komplett og allsidig som langt større og dyrere systemkameraer. Nykomlingen utfordrer med WiFi-funksjoner, ny Live MOS-sensor og dreibar skjerm. I tillegg er kameraet fullspekket med kreativitet! GF6 kan fint være det eneste kameraet du trenger, uansett ambisjonsnivå.**

Panasonic Nordic AB  
Ellipsvägen 12  
S-141 75 Kungens Kurva

[www.panasonic.no](http://www.panasonic.no)

Lumix DMC-GF6. Lite som et kompaktkamera, men med teknologi som et avansert systemkamera. GF6 er beregnet på brukere som er vant til å utnytte smarttelefonens kreative muligheter, men som trenger et mer avansert og profesjonelt resultat med kontroll over lukker, blender og optikk. Samtidig er det kameraet som kan håndtere alt selv. Med den avanserte iA+-modusen aktivert velger kameraet optimale programinnstillinger i alle situasjoner.

Kameraet er utstyrt med ny Live MOS-sensor på 16 MP og en nyutviklet Venus bildeprosessor som gjør at det kan flytte grenser på flere områder. For eksempel kan det filme Full-HD (1920x1080/50i) i AVCHD eller MP4 med stereolyd eller fotograferer under nærmest bekmørke forhold med en ISO på 25600 (extended) og ved hjelp av ny og avansert støyreduksjonsteknologi kan GF6 ta bilder hvor både lyse og mørke partier gjengis med minimal bildestøy.

GF6 har dessuten en kreativ verktøykasse som langt overgår tidligere versjoner. Her finner du hele 19 forskjellige filtereffekter som, i tillegg til et imponerende standardutvalg, omfatter helt nye filtre som for eksempel "Old Days", "Bleach Bypass" og "Toy Pop". Du kan lage spennende selvportretter ved å vinkle LCD-skjermen ut og dreie den 180°, holde kameraet på en armlengdes avstand og velge den tilpassede "Self Shot"-funksjonen.

En viktig nyhet er WiFi-kompatibiliteten, som gir en rekke smarte og praktiske fordeler. Med Panasonics Image-app installert kan du fjernstyre eksponering, zooming m.m. direkte fra smarttelefon eller nettbrett. Du kan også overføre bildet automatisk til skjerm for å kontrollere for eksempel skarphet og komposisjon. Som medlem i "LUMIX CLUB" har du tilgang til en skytjeneste som kan fungere som basis for bilder du vil legge ut på Facebook, Twitter, YouTube eller andre sosiale plattformer.

I likhet med alle Lumix systemkameraer benytter GF6 den anerkjente Contrast AF-fokuseringen, som gir en uhyre kort reaksjonstid på 0,09 sekunder og en overlegen evne til å fange motiver i rask bevegelse. Og med

den nye LCD-skjermen med en oppløsning på hele 1040 K, ny anti-refleks og lavere energiforbruk gjengir du det som skjer i bildet med full presisjon. I tillegg til at skjermen er dreibar har den også 25 % bredere synsvinkel enn tidligere.

Totalt sett et superkompakt og rekordraskt systemkamera som takler de fleste oppgaver uansett vanskelighetsgrad. I tillegg er det klargjort for markedets mest kompakte og interessante optikk. DMC-GF6 blir lansert i butikk i løpet av våren, og leveres da som en pakke med den nye og enda mer kompakte standardzoomen 14–42 mm eller X-optikken 14–42 mm powerzoom. GF6 leveres i fargene svart og hvit. Prisen er ikke fastsatt.

**For høyoppløste bilderlogg inn på:**

ftp: 94.247.168.181

User: press

Password: panasonic09

**For ytterligere informasjon vennligst kontakt:**

Mac Berggren, Panasonic Nordic, [mac.berggren@eu.panasonic.com](mailto:mac.berggren@eu.panasonic.com)

**For lån av testprodukter vennligst kontakt:**

Christer Ericsson, Panasonic Nordic, [christer.ericsson@eu.panasonic.com](mailto:christer.ericsson@eu.panasonic.com)

**Om Panasonic**

Panasonic Corporation er verdensleder innen utvikling og produksjon av elektroniske produkter til forbruker-, bedrifts- og industrimarkedet. Selskapet, med hovedkontor i Osaka i Japan, hadde en samlet nettoomsetning på 7,85 billioner yen (71,4 milliarder euro) i regnskapsåret som ble avsluttet 31. mars 2012. Selskapets aksjer er notert på børsene i Tokyo, Osaka, Nagoya og New York (NYSE:PC).

Panasonic Nordic driver virksomhet i Sverige, Norge, Danmark og Finland, har en årlig omsetning på over 2 milliarder er SEK og rundt 100 medarbeidere. I Norden markedsføres hovedsakelig produktgruppene audio/video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikasjon, varmepumper, husholdningsprodukter, batterier, profesjonelt kringkastingsutstyr og elektriske komponenter. Du finner flere opplysninger om selskapet og varemerket Panasonic på vårt nettsted [www.panasonic.no](http://www.panasonic.no)