

PANASONICS WWICF/CW300-SERIE INTRODUCERAR FEM NYA SÄKERHETSLÖSNINGAR FÖR ÖVERVAKNING DYGNET RUNT I PANASONICS UTBUD AV ÖVERVAKNINGSKAMEROR

PSCEU (Panasonic System Communications Company Europe) är stolta över att presentera fem nya analoga, fixerade låd- och domekameror med dygnet runt-drift. Kamerorna är högkänsliga och har en hög upplösning (650 TV-linjer), är fullt fungerande dygnet runt-drift och har en matrisfunktion för färgkompensering på 16 grader som ger fler och mer naturliga färganpassningar.

De fixerade domekamerorna med dygnet runt-drift från produktserien WWICF/CW300 är avancerade och har en hög funktionalitet. Tack vare dygnet runt-driften har kamerorna en mycket stor ljuskänslighet som gör det möjligt att ta färgbilder vid endast 0,08 lx (för modellen WV-CF314L/WV-CW324L) och 0,15 lx (för modellen WV-CF304L/WV-CW304L). Detta samverkar med lysdioden för infrarött ljus i modellerna, där WV-CF314L har en räckvidd på 20 m, WV-CF304L en räckvidd på 10 m, WV-CW324L en räckvidd på 50 m och WV-CW304L en räckvidd på 20 m.

Samtliga fem modeller i serien är dessutom utrustade med ett lågpasfilter för infrarött ljus som aktiveras och inaktiveras, vilket ger en större ljuskänslighet i svartvitt läge. Detta gör det möjligt att filma sekvenser och ta foton i fullständigt mörker (0 lx). Det infraröda ljuset används för att belysa bilderna, vilket möjliggör ett mer effektivt utnyttjande av dygnet runt-funktionerna. Dessa funktioner, tillsammans med den automatiska bakgrunds fokuseringen, möjliggör snabba inställningar och skarpare bilder.^[1]

Dygnet runt-funktionen och kapslingsklassningen IP66 gör WWICW300-serien till det perfekta valet för utomhusinstallationer.

Kameraserierna WWICF300 och WWICW300 kan fånga in visuellt material även i mörker. Kamerorna är den perfekta analoga lösningen för oavbruten övervakning. Funktionerna med infrarött ljus och förmågan till dygnet runt-drift gör att det finns en modell för varje utmaning och installation.

Besök business.panasonic.eu för mer information

För ytterligare information var vänlig kontakta:

Susanne Hägvall, JustPR

susanne.hagvall@justpr.se

Tel: 073 788 22 59

^[1] Automatisk bakgrunds fokusering är tillgänglig på WV-CW324L/WV-CF314L

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU är den europeiska grenen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU har som målsättning att förbättra arbetslivet för yrkesmän i affärsvärlden och bidra till att deras verksamheter blir effektiva och når resultat. Vi hjälper organisationer att samla in, bearbeta och sända vidare alla former av information – bilder, ljud och texter. Bland våra produkter kan nämnas PBX-växlar, dokument skrivare, professionella kameror, projektorer, stora skärmar och slitstarka bärbara datorer. Med omkring 500 medarbetare, expertkunskaper inom teknisk konstruktion, kapacitet för global projektledning och ett stort europeiskt nätverk av partnerföretag kan PSCEU erbjuda en kapacitet som är unik på de marknader där vi är verksamma.

Nya PSCEU består av fyra affärsdivisioner:

- Kommunikationslösningar där professionella skannrar, multifunktionella skrivare, telefonisystem och HDvideokonferenssystem ingår.
- Visuella system där projektorer, interaktiva whiteboard-tavlor, presentationsverktyg och skärmar ingår. Panasonic är marknadsledande i Europa när det gäller projektorer, med 28 procent av intäkterna.
- Professionella kamerolösningar där teknik för audiovisuella lösningar, säkerhet och IMV (Industrial Medical Vision) ingår. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionella kameror i Europa.
- Datorproduktlösningar som omfattar de slitstarka bärbara datorerna i Toughbook-sortimentet, Toughpad datorplattor för affärslivet och EPOS-system (elektroniska kassa- och betalsystem). Panasonic Toughbook hade 2011 (VDC, mars 2012) en marknadsandel på 65,8 procent av marknaden för slitstarka bärbara datorer i Europa.

Panasonic Corporation är ett globalt företag inom utveckling och tillverkning av elektronikprodukter för en rad olika behov hos konsumenter, företag och industrier. Företaget har sitt huvudkontor i Osaka i Japan och registrerade en total nettoförsäljning på 71,4 miljarder euro för försäljningsåret som slutade den 31 mars 2012. Företaget är noterat på börserna i Tokyo, Osaka, Nagoya och New York (NYSE:PC). Mer information om företaget och varumärket Panasonic finns på företagets webbplats <http://panasonic.net/>

