



Huippusuunnittelijoiden verkkoyhteisö Farfetch saapuu American Express Offlineen

American Express Offline on keväällä 2015 lanseerattu vähittäiskaupan konsepti, jossa yhdessä kivijalkamyymälässä nähdään brändejä, jotka ovat ennen olleet suomalaisille saatavilla pääosin ainoastaan verkosta. Konsepti on toisin sanoen huippubrändien verkkokauppa, johon voit kävellä sisään. American Express esittelee nyt ylpeänä kolmannen Offline-kaupassa nähtävän brändinsä, joka on yli 300 persoonallisesta ja itsenäisestä muotiliikkeestä koostuva verkkoyhteisö Farfetch.

Offline-liikkeessä on kevään aikana voinut tulla sovittamaan adidas Originalsin erikoismallistoja ja kokeilemaan meikkejä ja hiustuotteita verkossa toimivalta kosmetikkajätti feelunique.comilta. Lokakuussa kaupasta tulee kahden viikon ajaksi todellinen huippumuodin kehto, kun Farfetch tuo osan laajasta valikoimastaan Offline-kivijalkamyymälään.

Kaupassa nähtävä huippumuodin mallisto koostuu miesten ja naisten vaatteista ja asusteista, joita on ollut mukana valitsemassa Offline-konseptin kuraattori, stylisti Minttu Vesala. Inspiraatiota talvipukeutumiseen voi nyt tulla hakemaan sellaisilta Farfetchin verkkoyhteisön merkeiltä kuten Givenchy, Rick Owens ja Stella McCartney.

Persoonallisten kivijalkakauppojen laaja yhteisö

Farfetch on perustettu vuonna 2008 ja se koostuu yli 300:sta omaa näkemystään toteuttavasta huippumuodin liikkeestä. Verkkoyhteisöön kuuluvia myymälöitä on yhteensä 32 maassa, Tokyosta New Yorkiin ja Milanoon. Yhteisön tavoitteena on tarjota asiakkailleen maailman parhaiden sisäänostajien avulla luotu ainutlaatuinen verkko-ostamisen kokemus. Kivijalkakaupoista koostuvan liiketoimintamallin ansiosta Farfetchin on mahdollista luoda asiakkailleen perinteistä verkkokauppaa monipuolisempi ja persoonallisempi kokonaisuus.

American Express Offline sijaitsee osoitteessa Uudenmaankatu 4–6. Farfetch.com nähdään Offlineissa 13.–24.10. ja liike on avoinna maanantaista perjantaihin klo 11–19 ja lauantaisin klo 11–15.

Lisätietoja:

Henri Kunnas

Miltton

Puh: +358 50 350 4585

henri.kunnas@miltton.fi

American Express

American Express on maailmanlaajuinen luotto- ja maksukortteja, matkashekkejä sekä matka- ja rahoituspalveluja tarjoava yritys. Yhtiöllä on noin 70 miljoonaa kortinhaltijaa ympäri maailmaa. Suomessa American Express tarjoaa [Green Card](#), [Gold Card](#) ja [Platinum Card](#) -maksuikortteja yksityisasiakkaille ja American Express [Corporate Card](#) -korttia yritysasiakkaille. American Express on perustettu vuonna 1850 ja se on toiminut Suomessa vuodesta 1979 lähtien.

Farfetch

Farfetch tarjoaa vallankumouksellinen tavan shoppailla muotia. Lajissaan ensimmäinen sivusto yhdistää saman alustan alle yli 300 itsenäistä designer-liikettä (mm. Pariisi, New York, Milan, Bukarest, Kuwait ja Tokio). Farfetchin kumppanibrändien liikkeillä on yhteensä yli 300 000 neliometriä kauppatalaa 30:ssa maassa. Farfetchin yli 180:n maan asiakkaalla on täten mahdollisuus tehdä ostoksia uniikkista ja laajasta valikoimasta. Farfetchin kumppaniliikkeet on valikoitu huolella näkemyksellisen, monipuolisen ja uniikin valikoimansa perusteella. Farfetchin liikkeiden joukkoon kuuluvat muun muassa Browns Lontoossa, L'Eclaireur Pariisissa, H. Lorenzo Los Angelesissa, Fivestory New Yorkissa ja Smets Luxemburgissa. Farfetchin on perustanut vuonna 2008 portugalilainen José Neves ja yhteisö tarjoaa valikoiduille kivijalkakaupoille mahdollisuuden kilpailla tunnettujen verkkokauppojen kanssa. Vuoden 2015 maaliskuussa Farfetch saavutti E-sarjan 86 miljoonan dollarin arvoisen investoinnin, jota johti Digital Sky Technologies. Yhtiön keräämä kokonaissumma oli täten yli 195 miljoonaa dollaria ja sen arvo nousi tämän ansiosta 1 miljardiin dollariin.