

SUOMALAISET JÄRKEVIÄ LOMASUUNNITELMIEN SUHTEEN – MATKOJA MIETITÄÄN BUDJETIN PUITTEISSA



Kuva: [Stacie DaPonte](#)

Suomalaiset suunnittelevat matkansa taloustilanteen ollessa suopea ja lomailun ollessa ajankohtaista. Varaukset osataan ajoittaa lentohintojen ollessa halvimmillaan muutamaa kuukautta ennen matka-ajankohtaa. Inspiraatiota matkustamiseen haetaan lähipiiristä ja nettisivuilta, mutta matkailuaiheiset mobiilisovellukset eivät suomalaisia kiinnosta. Matkahakukone [momondo.fi](#) selvitti kansainvälisessä kyselyssään matkojen suunnitteluun liittyviä aiheita aina matkakohteen valinnasta suunnitteluajankohtaan.

Suomalaiset eivät turhaan haikaile lomamatkojen perään, sillä yli neljäsosa (27 %) vastanneista kertoo tarkastelevansa matkahintoja ainoastaan miettiessään suunnitteilla olevan lomamatkan toteutusta. Myös taloudellinen tilanne vaikuttaa matkojen suunnitteluun, sillä 17 prosenttia kertoi tarkastelevansa hintoja oman taloutensa ollessa kunnossa, kun vain 4 prosenttia kertoi selvittävänsä hintatietoja huonossa taloustilanteessa. Murto-osa vastaajista kertoi ympäristön olevan yksi tekijä hintojen katselussa – 8 prosenttia selailee hintoja huonolla säällä, ja 6 prosenttia tekee niin töissä.

SUOMALAISET SUUNNITTELEVAT HARKITEN, KIINALAISET OVAT IMPULSIIVISEMPIÄ

Kolmasosa (33 %) suomalaisista kertoo suunnittelevansa lomamatkansa optimaalisesti 2–3 kuukautta etukäteen. Hieman alle viidesosa (18 %) kertoi suunnittelevansa lomansa kuitenkin vielä aikaisemmin, 4–6 kuukautta etukäteen, kun taas 17 prosenttia aloittaa suunnittelun vasta kuukautta ennen lomailua. Esimerkiksi kiinalaiset ovat matkasuunnitelmissaan paljon impulsiivisempia, sillä 38 prosenttia heistä ilmoittaa suunnittelevansa matkat vasta kuukautta ennen, ja 27 prosenttia vasta 1–3 viikkoa etukäteen. Britit sen sijaan käyttävät eniten aikaa suunnitteluun: jopa 22 prosenttia heistä kertoo suunnittelevansa matkoja jo yli puoli vuotta

etukäteen.

"Datamme perusteella edullisin aika varata lennot on keskimäärin 53 päivää ennen reissua. Suomalaiset ovat selvästi sisäistäneet tämän tiedon, sillä suosituin hetki matkan suunnittelulle on juuri kahdesta kolmeen kuukautta ennen matka-ajankohtaa", huomauttaa momondon edustaja Petteri Jalonen. "Toki suunnittelun voi myös aloittaa aiemminkin, kuten moni suomalainen tekeekin, jolloin hintoja ehtii vertailla pidemmällä aikavälillä ja on helpompi valita itselle sopiva tarjous."

JOPA MAINONTA ON MATKAILUSOVELLUKSIA INSPIROIVAMPAA

Suomalaiset hakevat matkailuinspiraatiota eniten netin matkailusivuilta (42 %) sekä omasta lähipiiristä (38 %). Sen sijaan matkailuaiheiset mobiiliapplikaatiot eivät ole teknologian ihmemaanakin tunnetussa Suomessa saavuttaneet suurta suosiota, sillä vain 5 prosenttia vastanneista suomalaisista myönsi käyttävänsä näitä inspiraation lähteenä. Kiinassa taas mobiiliapplikaatioista inspiroitui jopa yli kolmasosa (36 %) vastanneista. Muihin maihin verrattuna suomalaiset löytävät suhteellisen paljon (21 %) matkailuinspiraatiota mainonnasta. Ainoastaan turkkilaiset (26 %) myönsivät inspiroituvansa mainonnasta suomalaisia enemmän.

Varsinaisessa lomasuunnittelussa suomalaiset ovat kuitenkin verrattain itsenäisiä, sillä kyselyyn vastanneista 88 prosenttia kertoi päättävänsä itse matkakohteensa. Ainoastaan espanjalaiset (89 %), kiinalaiset (90 %) ja saksalaiset (91 %) ovat kyselyn perusteella suomalaisia itsenäisempiä. Vain 11 prosenttia suomalaisista kertoi kuuntelevansa lastensa toiveita matkakohteiden suhteen, kun taas noin neljäsosa sekä kiinalaisista (24 %) että turkkilaisista (25 %) huomioi myös lastensa toiveet.

TIETOA TUTKIMUKSESTA:

Matkahakukone momondo toteutti kansainvälisen kyselyn ihmisten matkailutottumuksista ja matkailun trendeistä online-tutkimuksena Cint-paneelin kautta. Kysely toteutettiin 12.–25. tammikuuta 2015, ja siihen osallistui 1 006 iältään 18–65-vuotiaasta suomalaista. Kysely on maantieteellisesti sekä ikä- ja sukupuolijakaumaltaan väestöedustava. Suomen lisäksi kysely toteutettiin 14 muussa maassa: Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Hollannissa, Italiassa, Espanjassa, Ranskassa, Portugalissa, Iso-Britanniassa, Venäjällä, Yhdysvalloissa, Turkissa ja Kiinassa.

Lisätiedot:

Ulla Helander

Miltton

ulla.helander@miltton.fi

040 741 9615

momondosta:

momondo.fi on ilmainen ja riippumaton kansainvälinen matkahakusivusto, joka vertailee miljardeja lento-, hotelli- ja matkahintoja. momondo on voittanut lukuisia palkintoja, ja sitä ovat suositelleet useat johtavat kansainväliset mediat, kuten *CNN*, *The New York Times* ja *The Daily Telegraph*. momondon pääkonttori sijaitsee Kööpenhaminassa, ja yritys palvelee matkustajia 30 markkina-alueella. momondon mobiilisovellukset ovat saatavilla ilmaiseksi [iPhone](#)- ja [Android](#)-laitteille.

Liite 1.

FAKTAT LYHYESTI:

Inspiraatiota matkoille haetaan monipuolisesti eri paikoista:

- 42 % inspiroituu matkailuaiheisista verkkosivuista
- 38 % inspiroituu ystävien tai sukulaisten kautta
- 21 % inspiroituu mainoksista
- 19 % inspiroituu sosiaalisesta mediasta
- 19 % käyttää matkatoimistoja inspiraation lähteenä
- 14 % inspiroituu blogeista
- 14 % inspiroituu TV- ja radio-ohjelmista
- 11 % käyttää uutis- ja aikakauslehtien verkkosivuja inspiraationa
- 11 % inspiroituu kirjallisuudesta
- 10 % inspiroituu painetuista sanoma- ja aikakauslehdistä
- 10 % inspiroituu TV-sarjoista
- 10 % inspiroituu kulttuuritapahtumista
- 8 % käyttää elokuvia inspiraation lähteenä
- 7 % saa inspiraatiota työkavereilta
- 5 % käyttää matka-aiheisia sovelluksia inspiraation lähteenä
- 4 % inspiroituu urheilutapahtumista
- 10 % saa inspiraationsa muualta
- 13 % ei osaa sanoa

Hintatietoja ei tarkastella turhaan:

- 27 % katselee hintoja ainoastaan suunnitellessaan tiettyä lomaa
- 17 % tarkastelee hintoja oman taloudellisen tilanteen ollessa hyvä
- 8 % katselee hintoja sään ollessa huono
- 6 % tarkastelee matkahintoja töissä
- 4 % katselee hintoja oman taloudellisen tilanteen ollessa huono
- 4 % katselee matkahintoja heti lomalta palattuaan
- 30 % ei katsele hintoja missään erityisessä tilanteessa
- 9 % ei koskaan katsele matka- ja lentohintoja
- 6 % ei osaa sanoa

Matkat suunnitellaan etukäteen:

- 33 % suunnittelee loman 2–3 kuukautta etukäteen
- 18 % suunnittelee loman 4–6 kuukautta etukäteen
- 17 % suunnittelee loman noin kuukauden etukäteen
- 10 % suunnittelee loman yli puoli vuotta ennen
- 6 % suunnittelee loman 1–3 viikkoa etukäteen
- 3 % suunnittelee loman alle viikkoa ennen
- 13 % ei osaa sanoa

Lomasuunnitelmissa ollaan itsenäisiä:

- 88 % päättää lomakohteen itse
- 48 % antaa kumppaninsa päättää lomakohteen
- 11 % antaa lastensa päättää lomakohteen
- 13 % antaa ystäviensä päättää lomakohteen
- 8 % suuntaa vanhempiensa valitsemaan kohteeseen
- 1 % antaa appivanhempiensa valita matkakohteen
- 2 % antaa jonkun muun valita matkakohteen
- 5 % ei osaa sanoa