



MEDIA GROUP

LEHDISTÖTIEDOTE

2.7.2015

## **BAUER MEDIA SAATTA A LOPPUUN SUOMALAISTEN SUOSIKKIRADIOIDEN OMISTAJAN SBS DISCOVERY RADION OSTON**

**Bauer Media Group on saattanut loppuun johtavan pohjoismaisen mediayhtiö SBS Discovery Radion oston Discovery Communications ApS:ltä. SBS Discovery Radio omistaa muun muassa suosittu suomalaiset radiokanavat The Voicen, Iskelmän ja Radio Cityn sekä useita muita pohjoismaisia radiobrändejä.**

Bauer Media Group on saattanut loppuun johtavan pohjoismaisen mediayhtiö SBS Discovery Radion oston Discovery Communications ApS:ltä.

Yrityskaupasta vastannutta tiimiä johtanut Bauer Media UK:n toimitusjohtaja Paul Keenan kommentoi kauppaa seuraavasti:

“SBS Discovery Radio tarjoaa Bauer Medialle loistavan mahdollisuuden laajentaa ryhmän jo valmiiksi menestyksekkästä radioliiketoimintaa neljään uuteen maahan. Bauer Medialla on taidot kehittää sisältöä, joka valloittaa kuluttajat, olivat he sitten kuuntelijoita, katselijoita tai lukijoita. Odotamme innolla, että pääsemme jakamaan osaamistamme sekä oppimaan uutta SBS Discovery Radion tiimeiltä.”

### **Lisätiedot:**

Stina Lähteenoja, Miltton Oy

+358 45 840 8438

[stina.lahteenoja@miltton.fi](mailto:stina.lahteenoja@miltton.fi)

### **About Bauer Media UK**

Bauer Media UK reaches over 22 million UK consumers through a portfolio of world-class, multi-platform media and entertainment brands including heat, Kiss, Grazia, Empire, Magic and Absolute Radio. It creates and curates entertaining media content that audiences love whenever, wherever and however they want through a multi-channel strategy and a focus on product excellence and audience insight. The result is an exciting array of influential brands,

**WE THINK  
POPULAR.**



**MEDIA GROUP**

2/2

content and talent which provide compelling and engaging advertising opportunities with valuable audiences for UK commercial partners. Bauer Media UK is part of the Bauer Media Group, one of the world's largest privately owned media businesses with media assets all over the globe.

**About Bauer Media Group**

The Bauer Media Group is one of the world's most successful media houses. Over 600 magazines, more than 400 digital products and 100 radio and TV stations reach millions of people across the globe. The corporate portfolio extends to include print shops, postal, distribution and marketing services. The Bauer Media Group's global positioning underscores its passion for people and brands. The message "We think popular." illustrates the Bauer Media Group's self-perception as an organisation with a range of popular media, creating inspiration and motivation for its global workforce of some 11,000 employees in 20 countries.

**WE THINK  
POPULAR.**