

HUONO SÄÄ VOI PILATA SUOMALAISTEN LOMAN – EI LIIKA RAHANKÄYTTÖ



Kuva: [Evan Forester](#)

Suomalaiset suhtautuvat yleisesti ottaen lomiinsa rennosti, eikä lomamatka pilaannu erityisen helposti. Ainoastaan huono sää, paha ruoka tai huijatuksi tuleminen saattavat viedä lomakokemusta alaspäin, kun taas liika rahankäyttö tai muuttuneet suunnitelmat eivät matkailijaa useimmiten lannista. Tiedot selviävät matkahakukone [momondo.fi](#) kansainvälisestä kyselystä.

Hyvä ruoka ja hyvä sää ovat suomalaisille tärkeitä kesälomien koittaessa vihdoinkin, eikä kauan odotettuja reissuja kaduta esimerkiksi budjetin ylittämisen (16 %), huonon valmistautumisen (9 %) tai nettiyhteyden puuttumisen (9 %) takia. Matkahakukone momondo.fi tutkimukseen vastanneet suomalaiset paljastavat, että eniten sen sijaan matkakohteissa harmittaa huono sää (48 %), huijatuksi tai huonosti kohdelluksi tuleminen (43 %) tai huonot ruokakokemukset (40 %).

LOMAAN LIITTYEN EI STRESSATA – PALUU ARKEEN AHDISTAA

Suomalaisten rento loma-asette ilmenee myös siitä, että lähes puolet (46 %) kyselyyn vastanneista ei myönnä stressaavansa ikinä lomalla. Arkeen paluu ahdistaa suomalaisia hieman enemmän, sillä hieman alle neljäsosa (23 %) vastaajista kertoo paluun kotiin stressaavan. Kyselyyn vastanneista naiset (14 %) stressaavat miehiä (10 %) hieman enemmän matkan suunnittelua, kun taas miehet (49 %) ovat naisia (42 %) hieman useimmin täysin stressittömiä lomalla. Myös ikä vaikuttaa stressitasoihin: kyselyyn vastanneista 56–65 vuotiaista yli 60 prosenttia ilmoitti, että lomalla ei stressata ollenkaan.

”Kyselymme mukaan suomalaiset suhtautuvat lomailuun rennolla otteella, eikä rahankulutus huoleta tiukasta taloudellisesta tilanteesta huolimatta”, toteaa momondon Suomen markkinointipäällikkö Petteri Jalonen. ”Suomalaiset pitävät lomailua ja loma-aikaa hyvin

korkeassa arvossa, mikä näkyy myös siinä, että lomalta paluu arkeen stressaa melkein neljäsosaa meistä.”

Vaikka lomalta arjen pyörteisiin palaaminen saattaakin ahdistaa, yli puolet (52 %) vastaajista vakuutti lomalla olevan stressiä lievittäviä vaikutuksia. Suurin piirtein yhtä moni (58 %) kokee loman jälkeen olevansa onnellisempi, ja yli 40 prosenttia uskoo lomalla olevan positiivisia vaikutuksia terveyteensäkin. Noin kolmasosa (32 %) kokee myös suhteensa paranevan lomailun myötä.

Lomalla suomalaiset myös tulevat kuorestaan: liki viidennes (18 %) vastaajista kokee itsensä sosiaalisemmaksi, ja 12 prosentin seksihalut kohoavat loman aikana. Lomailun positiiviset vaikutukset yltävät myös osan itsetuntoon, sillä seitsemän prosenttia vastaajista kokee itsensä viehättävämmäksi lomalla.

TIETOA TUTKIMUKSESTA:

Matkahakukone momondo toteutti kansainvälisen kyselyn ihmisten matkailutottumuksista ja matkailun trendeistä online-tutkimuksena Cint-paneelin kautta. Kysely toteutettiin 12.–25. tammikuuta 2015, ja siihen osallistui 1 006 iältään 18–65-vuotiaasta suomalaista. Kysely on maantieteellisesti sekä ikä- ja sukupuolijakaumaltaan väestöedustava. Suomen lisäksi kysely toteutettiin 14 muussa maassa: Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Hollannissa, Italiassa, Espanjassa, Ranskassa, Portugalissa, Iso-Britanniassa, Venäjällä, Yhdysvalloissa, Turkissa ja Kiinassa.

Lisätiedot:

Ulla Helander

Miltton

ulla.helander@miltton.fi

040 741 9615

momondosta:

momondo.fi on ilmainen ja riippumaton kansainvälinen matkahakusivusto, joka vertailee miljardeja lento-, hotelli- ja matkahintoja. momondo on voittanut lukuisia palkintoja, ja sitä ovat suositelleet useat johtavat kansainväliset mediat, kuten *CNN*, *The New York Times* ja *The Daily Telegraph*. momondon pääkonttori sijaitsee Kööpenhaminassa, ja yritys palvelee matkustajia 30 markkina-alueella. momondon mobiilisovellukset ovat saatavilla ilmaiseksi [iPhone](#)- ja [Android](#)-laitteille.

Liite 1.

FAKTAT LYHYESTI:

Suomalaisten loman pilaa useimmiten:

- Huono sää lomakohteessa 48 %
- Huono kohtelu tai petetyksi tuleminen matkalla 43 %
- Paha ruoka lomakohteessa 40 %
- Liian suuret odotukset 20 %
- Liika rahankäyttö lomalla 16 %
- Liian paljon aktiviteetteja suunniteltu ennen lomalle lähtöä 11 %
- Huonot näkymät asuinpaikasta 10 %
- Ei internetyhteyttä lomakohteessa 9 %
- Riittämätön tutustuminen lomakohteeseen ennen matkaa 9 %
- Ei mikään yllä olevista 9 %
- Ei osaa sanoa 6 %

Lomailu vaikuttaa suomalaisiin positiivisesti:

- 58 prosenttia suomalaisista tuntee itsensä iloisemmaksi ja myönteisemmäksi
- 52 prosenttia suomalaisista tuntee itsensä vähemmän stressaantuneeksi
- 43 prosenttia suomalaisista tuntee lomailun olevan hyväksi terveydelleen
- 32 prosenttia suomalaisista tuntee, että lomailu on hyväksi parisuhteelle
- 18 prosenttia suomalaisista on lomalla sosiaalisempi
- 17 prosenttia suomalaisista on tehokkaampi kotona lomalta palattuaan
- 13 prosenttia suomalaisista kokee, että lomailulla on positiivinen vaikutus lapsiin
- Suomalaisista 12 prosentin seksihalut lisääntyvät lomalla
- 7 prosenttia suomalaisista tuntee itsensä viehättävämmäksi
- Lomailu ei vaikuta myönteisesti 2 prosenttiin suomalaisista

Suomalaiset stressaavat vain vähän lomaan liittyen:

- 46 prosenttia suomalaisista ei stressaa laisinkaan lomaan liittyen
- 12 prosenttia suomalaisista on kokenut loman suunnittelun stressaavaksi
- 14 prosenttia suomalaisista on kokenut matkan lomakohteeseen stressaavaksi
- 23 prosenttia suomalaisista on kokenut lomalta paluun kotiin ja arkeen stressaavaksi
- 13 prosenttia suomalaisista on kokenut lomalla olon stressaavaksi
- 8 prosenttia ei osaa sanoa