



MEDIA GROUP

LEHDISTÖTIEDOTE

28.4.2015

BAUER MEDIA OSTAA SUOMALAISTEN SUOSIKKIRADIOIDEN OMISTAJAN SBS DISCOVERY RADION

Bauer Media ostaa Discovery Communicationsilta johtavan pohjoismaisen mediayhtiön SBS Discovery Radion. SBS Discovery Radio omistaa muun muassa suosittu suomalaiset radiokanavat The Voicen, Iskelmän ja Radio Cityn sekä liudan muita pohjoismaisia radiobrändejä. Yrityskaupan toteutuminen edellyttää viranomaisten hyväksyntää.

Yrityskaupan kohteena vahvoja brändejä

SBS Discovery Radio tavoittaa viikoittain yli 10 miljoonaa kuuntelijaa 20 suosittu brändin kautta. Yhtiö on johtava kaupallinen radiotoimija Ruotsissa ja Tanskassa, ja sillä on myös vahva markkina-asema Suomessa ja Norjassa.

SBS Discovery Radion radiokanaviin lukeutuu osa pohjoismaiden johtavista brändeistä: Suomessa **The Voice**, **Iskelmä** ja **Radio City**, Ruotsissa **Mix Megapol**, Norjassa **Radio Norge** ja Tanskassa **Nova**. Suomessa yhtiö tavoittaa viikoittain 1,6 miljoonaa kuuntelijaa suosittujen radiobrändiensä kautta. Sillä on myös markkinajohtajan asema verkossa.

”SBS Discovery Radiolla on vahvoja brändejä, joita yhdistävät lahjakkaat juontajat ja osaava johto. Yhtiöllä on hyvät mahdollisuudet kasvuun maissa, jotka rakastavat radiota. Yleisesti ottaen radiolla on lupaavat tulevaisuudennäkymät, ja odotammekin SBS:ltä nopeaa kasvua ja digitaalista kehitystä yhteistyössä Bauerin laajentuvan ja palkintoja keränneen Iso-Britannian radiotoiminnan kanssa”, kommentoi yrityskauppaa johtava **Bauer Media UK:n toimitusjohtaja Paul Keenan**.

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

2/3

”SBS Discoveryn radiotoiminta on ollut menestyksestä koko sen ajan, kun se on ollut osana Discoveryä vuodesta 2013. Nyt on Bauer Median vuoro johdattaa SBS eteenpäin kehityksessä ja kasvun tiellä”, toteaa **Discovery Networks Northern European toimitusjohtaja Dee Forbes**.

Bauer Media Pohjoismaihin yrityskaupan myötä

Ainoana Pohjoismaiden laajuisena radiotoimijana SBS Radio on kattava markkinointialusta, joka tarjoaa laajan, aktiivisesti osallistuvan ja demografisesti kattavan yleisöpohjan.

Ruotsissa yhtiö laajensi johtavaa **Mix Megapol** -brändiään yhdistämällä voimansa täysin markkinoilla ennennäkemättömällä tavalla NRJ:n kanssa. SBS Discovery Radio tavoittaa Ruotsissa viikoittain 4,7 miljoonaa kuuntelijaa. Tanskassa puolestaan SBS:n **Radio Nova** on johtava kaupallinen radio, joka tavoittaa viikoittain 2,1 miljoonaa ihmistä. Norjassa **Radio Norge** tavoittaa viikoittain 1,9 miljoonaa ihmistä, ja sillä on myös hyvät mahdollisuudet kasvuun. Lisäksi Norjan odotetaan olevan maailman ensimmäinen alue, jolla siirrytään digitaalisiin radiolähetyksiin (DAB, digital audio broadcasting).

”SBS Radio on markkinajohtaja Ruotsissa ja Tanskassa ja toisella sijalla Norjassa. SBS Groupin hankkiminen on tärkeä virstanpylväs globalisaatiostrategiamme toteuttamisessa”, sanoo kustantaja **Yvonne Bauer**. ”Radio muodostaa yhdessä printin ja onlinen kanssa tärkeän toimialan Bauer Media Groupille, ja olemmekin jo yksi Euroopan johtavista toimijoista radiosektorilla. SBS:n kaltaisten vahvojen brändien avulla olemme kyenneet rakentamaan erinomaisen pohjan kasvulle – nyt myös Pohjoismaissa.”

Lisäksi SBS Discovery Radio tavoittaa ympäri Pohjoismaita yli 4 miljoonaa uniikkia kävijää digitaalisten alustojensa ja online-radioidensa kautta.

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

3/3

Bauer Media on Euroopan johtavia kaupallisia radiotoimijoita. Isossa-Britanniassa Bauer omistaa yli 60 radiokanavaa, mukaan lukien maanlaajuiset brändit **Kissin**, **Magicin** ja **Absolute Radion** sekä paikallisten brändien **Bauer City Networkin**. Bauer on myös maan markkinajohtaja digitaalisessa kuuntelussa. Lisäksi sillä on 50 radiokanavaa Puolassa, mukaan lukien brändit **RMF FM**, **Radio MAXX** ja **RMF Classic**. Bauer Media omistaa myös **Rádio Expressin** Slovakiassa ja 25 prosentin osuuden Saksan **Radio Hamburgista**.

Lisätiedot ja haastattelupyynnöt:

Ulla Helander
Miltton Oy
040 741 9615
ulla.helander@miltton.fi

About Bauer Media UK:

Bauer Media UK reaches over 22 million UK consumers through a portfolio of world-class, multi-platform media and entertainment brands including heat, Kiss, Grazia, Empire, Magic and Absolute Radio. It creates and curates entertaining media content that audiences love whenever, wherever and however they want through a multi-channel strategy and a focus on product excellence and audience insight. The result is an exciting array of influential brands, content and talent which provide compelling and engaging advertising opportunities with valuable audiences for UK commercial partners. Bauer Media UK is part of the Bauer Media Group, one of the world's largest privately owned media businesses with media assets all over the globe.

About Bauer Media Group:

400 digital products and 60 radio and TV stations reach millions of people across the globe. The corporate portfolio extends to include print shops, postal, distribution and marketing services. The Bauer Media Group's global positioning underscores its passion for people and brands. The message "We think popular." illustrates the Bauer Media Group's self-perception as an organisation with a range of popular media, creating inspiration and motivation for its global workforce of some 11,000 employees in 16 countries.

**WE THINK
POPULAR.**