



ARLA VALLOITTAA ISON-BRITANNIAN MARKKINAT

- Suomalaisesta Protein-rahkasta vientituote

Arla vie ensimmäistä kertaa suomalaisen tuoteryhmänsä ulkomaille. Tammikuussa 2015 Arlan menestyksekkäät proteiinirahkat suuntaavat länteen, Ison-Britannian markkinoille. Suomalaisen konseptikehityksen tuloksena syntyneet Arla Protein -rahkat tarjoavat kuluttajille uuden terveellisen vaihtoehdon Ison-Britannian nousevassa hyvinvointitrendissä – vastaavaa tuotetta ei löydy tällä hetkellä paikallisilta markkinoilta.

Vuonne 2014 Suomen markkinoille laseeratuilla Arla Protein -rahkatuotteilla on ollut kova kysyntä kotimaassa. Vuoden vaihtuessa Arla otti suunnan Ison-Britannian markkinoille, jossa proteiinituotteiden myynti aloitettiin 5. tammikuuta 2015. Tuotteita myydään ensimmäiset 3 kuukautta yksinoikeudella Tescon päivittäistavarakaupoissa, minkä jälkeen jälleenmyyjiä ovat myös Asda Group, Sainsbury, Morrisons ja Waitrose. Arla Protein -rahkoihin on investoitu yhteensä noin 4 miljoonaa euroa.

"Me Arlalla koemme, että suomalaisen elintarviketeollisuuden ei kannata keskittyä tuonnin estämiseen, vaan kehittää omaa vientiä ja panostaa siihen. Kuuluminen kansainväliseen Arla-konserniin on mahdollistanut meille uuden väylän avaamisen, ja Arla vie nyt ensimmäistä kertaa suomalaisen tuoteryhmänsä ulkomaan markkinoille. Arla Protein -tuotteiden taustalla on suomalainen konseptikehitys: moni yhteistyötaho, mukaan lukien Arlan henkilöstä ja kuluttajat, ovat olleet mukana luomassa tuotetta ja pakkausta alusta asti", kertoo Arlan toimitusjohtaja Reijo Kiskola.

Suomalaiset kuluttajat Arla Protein -konseptin takana

Hyvinvointituotteiden kysyntä on kasvussa Isossa-Britanniassa, ja siksi Arlan vientituotteeksi valikoitui terveellinen ja hyvinvointiin keskittyvä Arla Protein -rahka. Arla Protein -rahkat ovat kotimaisen konseptisuunnittelun tulosta. Tuote on saanut alkunsa suomalaisten kuluttajien näkemyksistä ja tarpeista Arlan co-creationin eli yhteisarvon luonnin avulla. Suunnitteluprosessin aikana Arla on kehittänyt rahkaperhettä yhdessä kuluttajien kanssa itse tuotteen sisällöstä aina sen pakkaustyyppiin ja -merkintöihin asti. Ison-Britannian markkinoille suunnatut proteiinirahkat ovat niin tuotesisällöltään kuin pakkaussuunnittelultaan täysin samat kuin Suomen markkinoille suunnitellut tuotteet.

Lisätietoja:

Arla Oy

Reijo Kiskola, toimitusjohtaja

reijo.kiskola@arlafoods.com

+358 40 559 7310

Arla Oy on paikallinen meijerialan suunnannäyttävä ja osa maidontuottajien omistamaa kansainvälistä Arla Foodsia. 630 suomalaista maidontuottajamme sijaitsevat kaikkialla Suomessa aina Muoniosta Ylivieskaan ja Skåldön saarelle Tammisaaressa. Olemme reilu ja rehti kumppani niin tuottajille kuin asiakkaille. Tarjoamme luonnollisia makuja Suomesta ja maailmalta päivän jokaiseen hetkeen. #nautihyvää